

۳ میلیون برای یک پست تبلیغاتی!

به عنوان یک برند معروف به سراغ سلبریتی هایی همچون بهنوش بختیاری، پوریا پورسرخ، رامبد جوان و... رفتیم تا قیمت انتشار یک پست تبلیغاتی در اینستاگرام شان را دریابوریم



۲۲ میلیون برای رفیق جناب خان!

چه کسی؟ رامبد جوان

چقدر فالوئر دارد؟ ۸۰۹ میلیون

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

گاهی غرور و انتقاد، گاهی خاطره و نوستالژی، گاهی کمک و همدردی و گاهی تصاویر ماندگار خندوانه، جناب خان و... این همه چیزی است که «رامبد جوان» در صفحه اینستاگرامی اش به اشتراک می‌گذارد. رامبد که بعد از سفرش به کانادا حسابی حاشیه‌ساز شده، چند هزار فالوئر به صفحه اینستاگرامی اش اضافه کرده و احتمالا با این شرایط، نرخ تبلیغات را هم بالا برده است. چندوقت پیش در صفحه سینما و تلویزیون از هزینه سفر آقای پرحاشیه به کانادا گفتیم که واکنش‌های زیادی به دنبال داشت. این که یک هنرمند از کجا می‌تواند هزینه‌های زیادی را برای تولد فرزندش در یک کشور خارجی بپردازد، انتقادات بسیاری به دنبال داشت. رامبد در ارتباط با خبرنگار ما آدرس مسئول صفحه اینستاگرامی اش را فرستاد و مسئول صفحه هم اعلام کرد که مجری خندوانه برای هر پست تبلیغاتی داخل صفحه ۲۲ میلیون می‌گیرد که این مبلغ برای یک پست تبلیغاتی ۲۴ ساعته است و اگر بخواهید پست تبلیغاتی را داخل استوری بگذارید، باید ۱۲ میلیون تومان دیگر هم بپردازید.



استوری هایی که ۳ میلیون می‌ارزد

چه کسی؟ پرستو صالحی

چقدر فالوئر دارد؟ ۱/۶ میلیون

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

«پرستو صالحی» هم جز بازیگرانی است که انگار «پرویز پرستویی» درونش گاهی اوقات شعله‌ور می‌شود! چون هر از گاهی باترنشیدن بعضی از خبرها در فضای مجازی حسابی از خجالت مسئولان در می‌آید و تاجایی که می‌تواند به انتقاد از آن‌ها می‌پردازد. این را هم بگویم که «پرستو صالحی» به یک و نیم میلیون فالوئر شرفا به منبع کسب درآمد نگاه نمی‌کند. همین چندوقت پیش او مطلبی را روی صفحه‌اش گذاشت که با واکنش مثبت مخاطبانش همراه بود. او نوشته بود: «در ادامه حرکت خوب دوست و همکار عزیزم آقای کامبیز دیرباز از این به بعد جمعه‌ها صفحه من هم در اختیار شماست که در فضای مجازی نان حلال در می‌آورد. برای تبلیغات کسب و کارتون از این به بعد کامنت‌های صفحه من در روزهای جمعه برای شماست و در صورت صلاح دید صفحه شما را استوری می‌گذارم و تگ‌تون می‌کنم تا کسب و کارتون تبلیغ بشود و...» او در دایرکت اعلام می‌کند که برای استوری سه میلیون تومان می‌گیرد. خانم بازیگر برای تبلیغ داخل صفحه هم شرایط خاصی دارد و هزینه را با توجه به آن‌ها اعلام می‌کند که هیچ عدد تقریبی در این باره به ما نگفت!



۲ میلیون می‌گیرم و فقط همین!

چه کسی؟ ابوطالب حسینی

چقدر فالوئر دارد؟ ۳۵۳ هزار

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

«ابوطالب حسینی» به جز استندآپ‌هایی که برای مراسم و برنامه‌های مختلف انجام می‌دهد در شبکه ورزش کار می‌کند. صفحه اینستاگرامی کم‌دین خندوانه فقط و فقط به یک موضوع ارتباط دارد. «ابوطالب حسینی» از صفحه اینستاگرامی اش فقط استفاده شخصی می‌کند و به جز تصاویری از دوران کودکی، نوجوانی، جوانی و ویدئوهایی از استندآپ‌هایش چیز دیگری نمی‌گذارد. او در ارتباط با خبرنگار ما می‌گوید که برای استوری تبلیغاتی دومیلیون تومان می‌گیرد و به جز فضای استوری هیچ چوره حاضر به همکاری تبلیغاتی نیست.

چه کسی؟ پوریا پورسرخ

چقدر فالوئر دارد؟ ۲/۴ میلیون

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

شما وقتی وارد صفحه اینستاگرامی «پوریا پورسرخ» می‌شوید اولین چیزی که حس می‌کنید این است که آقای بازیگر یک فوتبالی دوآتشه است. او در صفحه شخصی اش عکس یادگاری می‌گذارد، از فیلم و سریال‌های جدیدش می‌نویسد، درباره مسائل اقتصادی، ورزشی و بعضا سیاسی اظهار نظر می‌کند و گاهی هم آگهی تبلیغاتی می‌گذارد. مدیر برنامه‌های پورسرخ در ارتباط تلفنی با ما می‌گوید که آقای بازیگر برای هر استوری تبلیغاتی مبلغ هفت میلیون تومان می‌گیرد اما شرایط

۲۵ میلیون برای یک استوری!

چه کسی؟ پوریا پورسرخ

چقدر فالوئر دارد؟ ۲/۴ میلیون

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

شما وقتی وارد صفحه اینستاگرامی «پوریا پورسرخ» می‌شوید اولین چیزی که حس می‌کنید این است که آقای بازیگر یک فوتبالی دوآتشه است. او در صفحه شخصی اش عکس یادگاری می‌گذارد، از فیلم و سریال‌های جدیدش می‌نویسد، درباره مسائل اقتصادی، ورزشی و بعضا سیاسی اظهار نظر می‌کند و گاهی هم آگهی تبلیغاتی می‌گذارد. مدیر برنامه‌های پورسرخ در ارتباط تلفنی با ما می‌گوید که آقای بازیگر برای هر استوری تبلیغاتی مبلغ هفت میلیون تومان می‌گیرد اما شرایط



حالا به همراه چند نفر دیگر گاهی اوقات با ویدئوهای طنزآمیز نامناسب همه‌ما را متعجب می‌کند. مدیر برنامه «علی صوری» در ارتباط تلگرامی با ما می‌گوید که نفر اول فصل دوم «خندانده شو» برای آگهی‌هایی که در استوری کار می‌شود، حداقل سه میلیون می‌گیرد. البته ما می‌توانیم ویدئوی تبلیغاتی بسازیم و برای او بفروسیم که در این صورت دستمزد آقای کم‌دین هم متفاوت است. این مبلغ از ۳۰ میلیون شروع می‌شود و با توجه به شرایط ما و مدتی که ویدئوی مد نظرمان در اینستاگرام می‌ماند به این رقم اضافه خواهد شد.

۱۵ میلیون برای خواننده خاص!

چه کسی؟ مجید خراطها

چقدر فالوئر دارد؟ ۱/۲ میلیون

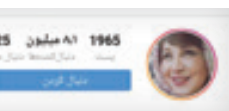
صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

از میان چهره‌ها، بعضی‌هایشان کار راحت کرده‌اند. آن‌ها همان بالای صفحه اینستاگرام شان، شماره تلفنی برای هماهنگی گذاشته‌اند و این یعنی به جز کار و حرفه اصلی، اهل همکاری تبلیغاتی و پول درآوردن هم هستند. صفحه اینستاگرامی برای خواننده‌ها شرایط ویژه‌تری دارد. شما وقتی وارد صفحه شخصی هر کدام از خواننده‌ها می‌شوید فقط و فقط با یک مورد روبه‌رو هستید؛ موزیک ویدئوها یا بخش‌های جذاب ترانه‌هایی که به بازار آمده. مدیر برنامه «مجید خراطها» در ارتباط با خبرنگار

مصطفی میرجانبیان روزنامه‌نگار

پرونده

«خیلی‌ها از م پرسیدن لباسی که توی جشنواره پوشیدم کار کی بوده؟ پیچ خیاط خوش سلیقه‌موا این زیر تک می‌کنم. شما هم بريد و کار اشو ببينيد. راستی اگه تا همین هفته ديگه برای سفارش کارتون اقدام کنید، ۲۰ درصد تخفیف می‌گیريد و...» کپشن را خواندید؟ حالا با دوضربه روی ویدئو یا تصویر بزنید تا لایک هم گذاشته باشید. بعد روی آدرس داخل کپشن بزنید تا فرد مد نظر را دنبال کنید و از کارهای او هم عقب‌نمانید. فکر می‌کنید این وسط چه اتفاقی افتاد؟ هیچی! فقط مقدار قابل توجهی پول جابه‌جا شد و اصلا شما متوجه نشدید. می‌پرسید چقدر؟ باید بگویم چیزی در حدود چند میلیون ناقابل! ماه‌روزوار د اینستاگرام می‌شویم تا از دنیای دور و برمان با خبر شویم؛ ببینیم بازیگر مورد علاقه‌مان امروز چه کرده؟ کدام یکی‌شان حاشیه‌ساز شده و آن سیاستمدار همیشه خبرساز چه گفته یا چه بیانیهای صادر کرده است اما غافل از این که خیلی از چیزهایی که مورد پسند ماست، فقط و فقط یک ترند پول‌ساز است که صفحات اینستاگرامی بعضی‌ها را پر مخاطب یا چندصد هزار لایک عاشقانه‌ار وانه‌پست مجازی این آدم‌ها می‌کند. اگر باور نمی‌کنید، پرونده امروز را زندگی سلام را بخوانید. در پرونده امروز به صورت تلفنی، تلگرامی، یا در دایرکت سراغ چند چهره بازیگر، کم‌دین و خواننده رفتیم و به عنوان یک برند معروف از آن‌ها پرسیدیم که برای یک پست تبلیغاتی داخل صفحه اینستاگرامی شان چقدر پول می‌گیرند؟ در ضمن با چند اینفلوئنسر یا شاخ اینستاگرامی هم تماس گرفتیم و رقم پیشنهادی شان برای یک پست تبلیغاتی را پرسیدیم خلاصه در این پرونده دنبال این بودیم لایک‌ها و فالو کردن‌های ما چقدر می‌تواند در درآمدزایی چهره‌ها موثر باشد. لایک‌هایی که گاهی اوقات بدون دقت و توجه سهیم دیگران می‌شود.



بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون برای خانم بازیگر!

چه کسی؟ بهنوش بختیاری

چقدر فالوئر دارد؟ ۸/۱ میلیون

صفحه اینستاگرامی اش چه شرایطی دارد؟

پست‌های «بهنوش بختیاری» در اینستاگرام حول سه موضوع است. او در اینستاگرام، تولد اعضای خانواده را تبریک می‌گوید، از ازدواج و خبرهای خوب می‌نویسد و درباره موضوعات روز و واکنش‌شان می‌دهد. «بختیاری» یک برند جوهرات معروف هم دارد و همین باعث شده بخشی از صفحه اینستاگرامی اش، تصاویری از جواهر فروشی لا کچری اش باشد. البته چیز دیگری هم هست؛ شما اگر وارد صفحه «بهنوش بختیاری» شوید، اولین موضوعی که به چشم‌تان می‌خورد اطلاعات روی پرو فایل اوست که نوشته شده: «حامی ترنس‌ها و...» او در طول این سال‌ها با پیجش از افرادی که ترانس‌کچوال هستند حمایت کرده است. البته بختیاری به جز صفحه شخصی، صفحه‌ای با موضوع کتاب‌خوانی را مدیریت می‌کند که ۳۴ هزار دنبال‌کننده دارد و این صفحه هم می‌تواند منبع کسب درآمدی برای خانم بازیگر باشد. مسئول صفحه «بهنوش بختیاری» در ارتباط با ما هزینه تبلیغ در صفحه او را ۲۰ میلیون اعلام می‌کند. او می‌گوید: «این مبلغ برای حضور ایشان در کنار شما و تهیه یک ویدئوی تبلیغاتی است که به مدت سه روز در اینستاگرام می‌ماند. اما اگر بخواهید خودتان یک ویدئوی تبلیغاتی بفروستید، باید ۱۰ میلیون بپردازید تا ۲۴ ساعت آن را در پست آخر قرار بدهیم.»

شاخ‌های اینستاگرامی چقدر می‌گیرند؟

از درآمد بعضی چهره‌های معروف گفتیم اما کلی آدم هم در فضای مجازی وجود دارند که در دنیای واقعی اصلا شناخته شده نیستند. آن‌ها نه بازیگرند، نه خواننده و نه فوتبالیست اما شاید بیشتر از بعضی چهره‌ها، مخاطب مجازی داشته باشند. آن‌ها هر کدام باترند خاصی کسب شهرت کرده‌اند. مثلاً یکی‌شان دابشمش می‌سازد و در صفحه اینستاگرامی اش می‌گذارد که از خنده روده‌برمان می‌کند یا دیگری هر روز

نام اینفلوئنسر	تعداد فالوئر	چه محتوایی روی اینستاگرامش می‌گذارد؟	برای تبلیغ داخل صفحه چقدر می‌گیرد؟	برای تبلیغ در استوری چقدر می‌گیرد؟
کریم پور	۳/۸ میلیون	ویدئوهای طنز	۲۰ میلیون	۴ میلیون
محمد لقمانیان	۹۵۳ هزار	دابشمش طنز به همراه یک عروسک	۱۵ میلیون (برای تولید ویدئوی اختصاصی)	۲ میلیون تومان
حاج احسان	یک میلیون	ویدئوهای سرگرم‌کننده با محوریت طنز	داخل صفحه، پست تبلیغاتی نمی‌گذارد	یک میلیون تومان
محمد	یک میلیون	ویدئوهای سرگرم‌کننده	۱۵ میلیون تومان برای یک پست دایمی	۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان