

معنابخشی ایرانی‌ها به مهربانی

مروری بر شیوه‌های متعدد و متنوع ایرانی‌ها برای کمک به دیگران در چند وقت اخیر که نشان دهنده دغدغه‌مندی آن‌ها در حد بضاعت‌شان است

«شاید وقتی نیستم مردم چیزی لازم داشته باشن.

واسه همین ۱۵۰ تا کلید ساختم و به همه

مردم اطراف مغازه‌ام دادم. حالا هر وقت روز

که بخوان، خودشون درو باز می‌کنن، هر چی

لازم دارن بر می‌دارن، پولش رو می‌ذارن تو دخل یا توی دفتر

می‌نویسن»، این‌ها قسمتی از صحبت‌های صاحب مغازه‌ای

در روستای قوزلو از توابع ملکان آذربایجان شرقی است که این

روز‌ها خبر ساز شده و حاکی از مهربانی و اعتماد مردم به یک‌دیگر

است. باید بپذیریم که نام‌های «مهربانی» و «ایرانی» به‌طور عجیبی

به هم گره خورده و این دوبه گونه‌ای با یک‌دیگر عجین

شده‌اند که حتی در روزهایی که بعضی از مردم در شرایط

اقتصادی نامطلوبی به‌سر می‌برند، هر روز در شبکه‌های

اجتماعی، عکس‌های زیبایی می‌بینیم که در توضیح

آن‌ها نوشته‌اند: «مهربانی هنوز هم هست، یک کار

قشنگ در.... اقدام تحسین برانگیز یک...مهربانی

را بیاموزیم و...». به همین بهانه و در پرونده امروز

از فردی که پنج‌شنبه‌هر هفته در خانه‌اش را به‌روی

نیازمندان برای صبحانه‌باز می‌گذارد، دست‌فروشی

که به نیازمندان غذای رایگان می‌دهد، آرایشگری

که موهای نیازمندان را به‌صورت رایگان در روزهای

جمعه اصلاح می‌کند و دیگر خبرهای پربازدید

منتشر شده از مهربانی‌های ایرانی‌ها در چند وقت

اخیر اشاره خواهیم کرد.



فروشگاه‌های مهربانی



بارها عکس‌ها و روایت‌های مختلفی از فروشندگان سوپرمارکت‌ها و حتی بقالی‌های محله‌های کوچک در نقاط مختلف کشور منتشر شده است که به سهم خود تلاش می‌کنند در اوضاع پر تلاطم اقتصادی به همشهریان‌شان مهربانی هدیه دهند. به‌طور مثال، فروشنده سوپرمارکتی در یکی از مناطق کم‌بضاعت و پرتردد اصفهان روی قفسه چپیس و بیفک کاغذی زده

و نوشته است: «آب معدنی خنک مخصوص افرادی که توان مالی ندارند داخل یخچال موجود است».

همچنین روی کاغذی در همان محل نوشته شده

است: «این قفسه مخصوص خانم‌های بی‌سریست

یادسریست و کودک‌های بی‌سریست یا بدسریست

است. لطفاً بگذارید یا بردارید به حساب خداوند».

فروشنده‌ای دیگر در اوج گرمای تابستان، کاغذی را

روی یخچال مغازه‌اش نصب کرده و نوشته است: «هوا

گرم است. هر کسی به‌هر دلیلی پول ندارد، می‌تواند

آب معدنی رایگان دریافت کند». باید از میوه‌فروش

شیرازی هم بگوییم که برای کمک به نیازمندان،

قفسه‌ای در مغازه‌اش اختصاص داده و از شهروندان

خواسته است که اگر می‌توانند میوه‌ای آن‌جا برای

نیازمندان قرار دهند و اگر هم کسی میوه لازم دارد

می‌تواند از آن‌جا برای خودش بردارد. حیف است از

پیرمردمهربان مغازه‌دار در روستای قوزلو آذربایجان

غربی چیزی نگوییم. این مغازه‌دار دوست‌داشتنی، به

روایت یکی از کاربران فضای مجازی، وقتی در مغازه

حضور ندارد دنگران است کسی چیزی نیاز داشته باشد

بنابراین حدود ۱۵۰ کلید برای تمامی ساکنان روستا

ساخته و با اعتمادتمام کلید را به همه داده است که هر

وقت چیزی نیاز داشتند خودشان در مغازه را باز کنند

و هر چه لازم دارند بردارند و به جای آن پولش را داخل

دخل بگذارند و توی دفتر حساب بنویسند.

ساندویچی‌های مهربانی

اغذیه‌فروشی‌ها، رستوران‌ها و ساندویچی‌ها هم از جمله مشاغلی هستند که از مهربانی‌های‌شان در شبکه‌های اجتماعی بارها یاد شده است. یک ساندویچی که در محلات پایین شهر قرار دارد روزانه سه عدد ساندویچ رایگان برای افراد فقیر در نظر گرفته است. صاحب این ساندویچی همچنین روی تابلو نوشته است: شهروندان هم می‌توانند در حد توان چند ساندویچ خریداری کنند و رسید آن را روی تابلو قرار دهند تا افراد نیازمند، کودکان کار و... بتوانند رسید را از آن‌جا بردارند و ساندویچ دریافت کنند. صاحب یک گاری دستی که در تهران برای شهروندان غذای حاضری و نیمه‌روست می‌کند هم تابلویی روی گاری کوچکش نصب کرده و نوشته است: «در

این مکان به افراد نیازمند غذای

رایگان داده می‌شود». شخص

دیگری بامهربانی‌روی کاغذی که

در کوچه نصب کرده نوشته است:

«قابل توجه افرادی که شب‌ها در

کوچه‌های اطراف می‌خوانند پنج

شنبه‌ها راس ساعت ۸ صبح در این

مکان صبحانه مهمان ما هستید».



صاحبخانه‌ها و مشاوران املاک مهربانی

یکی از پوش‌های موثر و خوبی که در فضای مجازی به‌راه افتادو حساسی از طرف املاکی‌ها، مردم‌وبه خصوص صاحبخانه‌های باانصاف استقبال شد،پوش «صاحبخانه خوب»بود که باعث‌شد خیلی‌ها آسان گرفت‌ن برای‌واگذاری مسکن به‌مستأجران.اسر لوحه کارشان قرار دهند.یکی از کاربران فضای مجازی در روایتی از یک‌بنگاه‌معاملات املاک نوشت: «مردمیان سال همراه‌ن و مردی جوان برای بستن قرار داد اجاره خانه‌و دربنگاه املاک شدند. مشاور بنگاه، اجاره‌نامه را خواند. آقای... ودیعه‌و مبلغ اجاره بهاروی چه مبلغی توافق کردید؟ مردمیان سال گفت: کرایه‌خانه‌های من صلوات است بر محمدو آل محمد(ص)!»همزمان با طرح صاحبخانه خوب، بعضی از مشاوران املاک هم به‌اینتکار و شیوه خودشان در این طرح همراهی کردند. این مشاوران با انصاف و مهربان، بازدن تابلوهایی به شیشه مغازه‌شان اعلام کردند از «ثبت کردن قراردادهای نامتعارف رهن و اجاره خارج از توان مردم معذوریم» که این اقدام حساسی دلگرم کننده‌بود و مورد تحسین مردم قرار گرفت.



مهربانی برای اشاعه از دواج

توجه به از دواج جوانان و رفع موانع از دواج از دیگر مسائل مهم در جامعه است و

البته افراد کمی نیستند که خیرخواهی‌شان را در این عرصه خرج می‌کنند. مثلاً

کار قشنگی در یکی از قهوه‌خانه‌های ساده و صمیمی ارومیه انجام و در فضای

مجازی منتشر شد که صاحب قهوه‌خانه، صندوق کوچکی را برای کمک به‌خرید

جهیزیه به دختران نیازمند اختصاص داده است یا صاحب یک مغازه چاپ کارت عروسی، تابلویی را جلوی مغازه‌اش نصب کرده

است و برای زوج‌های جوانی که توان مالی خوبی ندارند کارت عروسی رایگان به چاپ می‌رساند.

وقتی از انگیزه کارش می‌پرسند، می‌گویند: «این‌جا افراد وضع مالی خوبی ندارند و من نمی‌خواهم بابت هزینه‌های پزشکی به زحمت بپیفتند». او البته زندگی خیلی ساده و خودروی ساده‌ای هم دارد و دعای خیر همه ساکنان محله‌اش شامل حالش می‌شود. او را به عنوان متخصص انسانیت می‌شناسند. اقدام قابل تحسین یک درماتگاه در دزفول هم از خبرهایی بود که حال همه را خوب کرد. این درماتگاه با توجه به اوضاع بد اقتصادی، هزینه ویزیت پزشک اورژانس را نیم‌بها اعلام کرد. یعنی از ۱۰ هزار تومان به پنج هزار تومان کاهش داد تا فشار اقتصادی زیادی به مردم نیاید.



مبلغ ویزیتش فقط ۵۰۰ تومان بود. او که سال‌هاست در

خانه‌پدری‌اش در محله‌ای از شهر زیبای میبد ساکن است

قیچی‌های مهربانی

شغل‌های خدماتی هم از جمله اصناف پرتلاش

و پر محبت کشور هستند. همین چند وقت پیش

در فضای مجازی عکس‌هایی از آرایشگر مهربانی

منتشر شد که روزهای جمعه افراد نیازمند را

بدون هزینه اصلاح می‌کند. او همچنین کودکان

بی‌سریست و بهزیستی را در مراکز مربوط و حتی

بیماران را با حضور در بیمارستان یا منازل‌شان

رایگان اصلاح می‌کند و اصلاح دامادهایی را که

از لحاظ مالی ضعیف هستند بدون هزینه انجام

می‌دهد. آرایشگر دیگری در قزوین که عنوان

سریع‌ترین آرایشگر را در کارنامه خود دارد به‌طور

رایگان اقدام به اصلاح موی سر رهنگداری می‌کند.

او باقیچی مهربانی‌اش، موهای مردمی را که به دلیل شرایط مالی کمتر به آرایشگاه می‌روند کوتاه می‌کند. آرایشگاه‌دانه‌ای هم در طرشت داریم که صاحب مغازه برای

مقابله با گرانی، موهای سر مشتریان را با ۱۰ هزار تومان اصلاح می‌کند. مالک مغازه

دلیل استقبال مردم تاکنون سه‌شنبه ۱۰ تومانی در شهر را انداخته است.

نان‌های مهربانی

دور و اطراف شهر خودمان را که نگاه کنیم

افرادی را پیدا خواهیم کرد که برای تهیه‌نان

مورد نیاز خودشان هم دچار مشکل هستند.

یکی از این نانوائی‌ها برای حل این مشکل

در ابتکار قابل تحسین‌اش، بنری زده و نام

آن‌را «ایستگاه‌نان‌بکت» گذاشته است. این

نانوائی روزانه پنج‌نان رایگان برای افراد فقیر

(کوک‌ان خیابانی، زن‌ان بی‌سریست و...) در

نظر گرفته است البته شما هم می‌توانید در حد

توان یک یا چند نان به دلخواه خریداری کنید

و رسید آن را روی دیوار بچسبانید. در این‌بنر

نوشته شده است: «شاید همین یک عدد نان

از دزد شدن یک کودک بی‌گناه جلوگیری

کند. انسان‌باشیم مادر جوار یک‌دیگر زندگی

می‌کنیم پس اولین مقصود مادر زندگی این

است که به یک‌دیگر محبت کنیم».

در ضمن همکاران ما در بنگاه رسانه‌ای

آخرین خبر هم با راه‌اندازی طرح

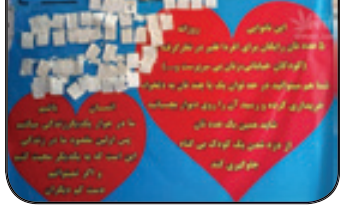
خیرخواهانه «هم لقمه» با سه نانوائی معتمد

در مناطق پایین شهر هماهنگ کرده‌اند

تا هر کدام‌شان حداقل ماهانه ۲۰۰ هزار

تومان به افرادی که برای خرید نان مشکل

دارند، کمک کنند.



ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

دوشنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۸
۱۷ ذی الحجه ۱۴۴۰ • ۱۹ آگوست ۲۰۱۹
شماره ۲۰۱۷۵

۱۳۹۸

با کمک ۱۳۹ نانوائی ماهانه ۳ هزار

نان‌بین فقرا تقسیم می‌کنیم

گفت و گو با جوان سیستانی که آغازگر پوش نان مهربانی در شهرزابل بوده است و از اثربش هم برایش کمک می‌فرستند

صالح سیستانی

طرح «نان مهربانی» در سیستان مدتی است که در فضای مجازی مورد استقبال قرار گرفته است و مردم زیادی در این کار خیر به‌طور مستمر فعالیت دارند. «حسین بنیادی» جوان سیستانی است که آغازگر این پروژه در سیستان بوده است و تمام هدف‌اش را فرهنگ‌سازی می‌داند. دغدغه و ناراحتی او این است که روزگاری تمام مردم سیستان «سفره‌دار» بوده‌اند و فقر و مشکلات تا این حد توی چشم نبوده است اما بعد از مشکلاتی مانند خشکسالی، بسته شدن مرز و نبود کارخانه، وضعیت معیشتی بعضی از مردم چنان خراب شده است که به نان شب محتاج شده‌اند. او تلاش پوش نان مهربانی را این می‌داند که کمک حداقلی به فقرایکند. در ادامه گفت‌وگوی ما با این فعال سیستانی را می‌خوانید.

🔴 **پروژه نان مهربانی از کجا و چطور شروع شد؟**

مرداد ۹۶ در فضای مجازی متوجه شدم که چنین کاری در یکی از شهرها در حال انجام است و از آن‌جا ایده گرفتم. بلافاصله موضوع را با چند مسئول از جمله فرماندار زابل مطرح کردم که فقط تأیید کردند کار خوبی است! روز بعد برای چاپ بنر نان مهربانی اقدام کردم و صاحب چاپخانه هم وقتی از نیت ما آگاه شد، اولین کمک را انجام داد و برای تبلیغات تخفیف‌های زیادی به ما داد.

🔴 **تا الان چه تعداد نانوائی در این طرح مشارکت می‌کنند؟**

هم‌اکنون ۱۳۹ نانوائی فعال در این طرح داریم.

🔴 **از تعداد افراد مستمندی که تحت پوشش هستند، آماری دارید؟**

دنبال آمار و ارقام نیستم. تعدادی از مردم در نانوائی‌ها پول می‌دهند و

خود نانوائی، نان را به افراد محتاج می‌رساند که از آن آماری در دست

نیست اما به حساب نان مهربانی که شخص مدیریت‌اش می‌کنم، ماهانه

پولی معادل مبلغ سه هزار نان و اریز می‌شود و روزانه چهل خانواده از

بنده حواله‌نان دریافت می‌کنند.

🔴 **استقبال مردم چطور بوده است و تا چه اندازه از شما حمایت کردند؟**

استقبال مردم قابل پیش‌بینی و باور نبود. روز دوم اجرای این طرح فردی به یک نانوائی مراجعه کرده و با بنر ما مواجه شده بود و هزینه

یک ماه‌نان نیازمندانی را که به آن نانوائی مراجعه خواهند کرد، متعهد

شده بود. هم‌اکنون سیستانی‌های غیرمقیم و دیگر هموطنان از تهران،

اصفهان، کرج، مشهد و بسیاری از شهرهای ایران و حتی از کشور اتریش

به ما کمک می‌کنند.

🔴 **رقمی از میزان کمک‌های مردمی هم دارید؟**

تعدادی از نانوائی‌ها تا ماهی یک میلیون تومان هم کمک جمع‌آوری

کرده‌اند. آمار دقیقی از این نانوائی‌ها نیست اما در این دو سال به حساب

ما بیش از ۱۰۰ میلیون تومان کمک‌شده است.

اما تأکید می‌کنم فرهنگ‌سازی مهم است.

چهار یک‌با چه صد قرص نان.

🔴 **چطور فعالیت شما در کشور دیده شد**

و به‌شبهه ۳ دعوت شد ید؟

از طریق فضای مجازی، یکی از فعالان

اجتماعی با نان مهربانی آشنا شده بود

و با معرفی ایشان و رصد تهیه‌کننده

برنامه صبحگاهی شبکه سه که از

فعالیت‌های ما انگ می‌گرفت شد به این

برنامه دعوت شدم.

🔴 **شغل شما چیست و آیا این فعالیت‌ها مانع رسیدگی به امور شخصی شما نشده است؟**

متولد سال ۵۴ دیپلم هستم،

یک مغازه خدمات رایانه‌ای

دارم و فیلم‌برداری مجالس

را هم انجام می‌دهم. تلاش

می‌کنم در محل کار این فعالیت

خیرخواهانه را هم پیگیری کنم و به

شدت دغدغه سیستان و مشکلات

اش را دارم. اعتقادم این است

انسان اگر هدفش خدمت باشد،

نیاز به قرار داشتن در پست و مقامی

خاص ندارد. شخصاً شاکرم که بی تفاوت

نیستم و یک حدیث از مولای متقیان امام

علی(ع) را سرلوحه کارم قرار داده‌ام که

می‌فرمایند: «همانا خدای سبحان روزی فقرا

را در اموال ثروتمندان قرار داده است پس فقیری

گرسنه نمی‌ماند جز به کامیابی توانگران و

خداوند از آنان درباره گرسنگی گرسنگان

خواهد پرسید.» (نهج البلاغه، حکمت ۳۲۸)