

دور از دنیای مدرن

آشنایی با افرادی که سال‌ها دور از چشم دیگران در کوه، جنگل و ... زندگی کرده‌اند؛ به بهانه کشف خانواده‌ای در هلند که ۹ سال هیچ فردی آن‌ها را ندیده بود



عکس از محل زندگی خانواده هلندی که به تازگی کشف شده‌اند

پرونده

در حالی که شما مشغول خواندن این پرونده می‌شوید، همچنان پلیس هلند در جست‌وجوی جزئیات زندگی مخفی خانواده شش نفره‌ای است که به تازگی مشخص شده بیش از ۹ سال در انزوای کامل زندگی کرده‌اند! انتشار کشف خانواده‌ای توسط پلیس هلند که در شرق این کشور نزدیک به یک دهه در انزوای کامل زندگی کرده، پرسش‌های زیادی را برانگیخته است. چه کسی باعث انزوای آن‌ها شده، چگونه روزگار گذرانده‌اند و فرد اتریشی که در این خصوص دستگیر

در انتظار پایان دنیا!

چه‌سالی؟ ۲۰۱۹
کجا؟ هلند

بررسی جزئیات این ماجراست. در این راستا پرسش‌های گوناگونی مطرح است از جمله این‌که آن‌ها از چه راهی وسایل مورد نیاز خود را تأمین می‌کرده‌اند؟ چرا مخفی شده‌اند و بر سر مادر و پدر فرزندان خانواده چه آمده است؟ پیشتر گفته شد که آن‌ها در زیرزمین خانه روزگار می‌گذرانده‌اند اما روز چهارشنبه پلیس اعلام کرد که آن‌ها در اتاق‌های جداگانه نگهداری می‌شده‌اند. رسانه‌های محلی گزارش دادند که این شش نفر در انتظار پایان دنیا بوده‌اند. جالب‌تر این‌که دهیار روستای «روئینرولد» که تقریباً ۵ کیلومتر با این خانه فاصله داشته گفته است که تا به حال این افراد را ندیده‌و آنان به احتمال زیاد از طریق کاشت سبزیجات در مزرعه کوچک جلوی خانه و نگهداری یک بز مواد خوراکی مورد نیاز خود را تأمین می‌کرده‌اند.

ه ۳ سال، تنها در کنار یک کوه!

چه‌سالی؟ ۱۹۹۳

کجا؟ ایران، خراسان شمالی

ماجرا چه بود؟ سال ۹۳ گزارشی از مردی حدود ۴۰ ساله در یکی از روستاهای اسفراین منتشر شد که نزدیک به ۳۰ سال را در کنار یک کوه گذرانده بود! قدیمی‌های می‌گفتند که او سال‌ها پیش برای فرار از سربازی به کوه رفته اما این مرد که علی‌اکبر نام دارد، ظاهراً دچار یک بیماری روانی و ژنتیکی بوده است. او چون تمایلی به دیدن دیگران نداشت، سال‌ها در کوه‌ها زندگی کرده تا دیگران را نبیند و خوش با دیدن مردم، به جوش نیاید! شایان ذکر است که یک برادر وی به جرم قتل پدر همسرش اعدام شده بود و برادر دیگرش هم که دچار اختلال روانی بوده، در تیمارستان نگهداری می‌شده است. دهیار روستایی که این فرد متعلق به آن جاست و در کوه‌های آن منطقه زندگی می‌کند، گفته که او بی‌آزار بوده و در این سال‌ها، مشکلی برای کسی در این منطقه ایجاد نکرده است. بعداز کشف او، ظاهر ایک‌بار جوانان روستا می‌خواستند به زور وی را به حمام ببرند اما از ترس این که او بلاپی سر خودش بیاورد، منصرف شدند و اهالی روستا هم که زمانی قصد داشتند برای وی مکانی در روستا بسازند، قبول نکرده و اصرار وی برای دوری از انسان‌ها ادامه داشته است.

مجرای دوپچونه فارسی رنگد، ایرنا، فرارو، الف‌ب

چه‌سالی؟ ۱۳۹۲
کجا؟ ایران، استان بوشهر
ماجرا چه بود؟ ر مستان ۹۲ بود که خانواده‌ای ۱۱ نفره در منطقه کوهستانی سخت‌گذر بخش ارم شهرستان دشتستان در استان بوشهر که بدون شناسنامه و امکانات طبیعی زندگی می‌کردند، از طریق گزارش رابطان محلی کشف شدند. پس از این اتفاق گروهی از مسئولان ثبت‌احوال دشتستان، تیم پزشکی قانونی، بخشدار ی ارم، نیروی انتظامی، شورای اسلامی بخش و رابطان آشنا با این منطقه به محل زندگی این خانواده رفتند و وضعیت آن‌ها را بررسی کردند. طبق گفته آن‌ها سرپرست این خانواده «بهمنیار دامیده» که حدود ۷۵ سال دارد با خواهر ۷۸ ساله، همسر و هشت فرزند خود که همه آن‌ها فاقد مدارک هویتی هستند، زندگی می‌کند. پس از آزمایش

DNA و تأیید هویت ایرانی این خانواده، مراحل صدور اوراق هویتی برای آنان آغاز شد. فرزندان این خانواده که کوچک‌ترین‌شان ۲۰ساله و بزرگ‌ترین‌شان ۴۵ است، در طول عمرشان از هیچ‌گونه امکانات آموزشی، بهداشتی، رفاهی و اجتماعی استفاده نکرده‌اند اما حاضر هم نیستند محل زندگی خود را ترک کنند. خانواده بهمنیار که سابقه زندگی اجدادشان در این محل به ۲۰۰ سال می‌رسیده، شکل زندگی بسیار ساده‌ای داشتند و از حداقل‌ترین امکانات زندگی برخوردار بودند. آن‌ها در خانه‌ای که با سنگ‌های کوهی ساخته شده، چاله‌هایی برای پخت‌وپز و گرم نگه داشتن خانه حفر کرده‌اند و در کنار آن استفاده از آب انبارهای ساختگی و هدایت آب باران در این آب‌انبار برای شرب و دیگر موارد ابتکارات جالب این خانواده بوده است.

تبعید خودخواسته در سرمای سبیری!

چه‌سالی؟ ۱۹۷۹

کجا؟ روسیه

ماجرا چه بود؟ تبعید و دور افتادن از محل سکونت می‌تواند از اتفاقات دردناک زندگی هر آدم باشد اما در این جامی خواهیم از تبعیدی صحبت کنیم که خودخواسته بوده و یکی از عجیب‌ترین سرنوشت‌ها را برای خانواده‌ای روسی رقم زده است. خانواده «لایکوف» در سال ۱۹۳۶ به کوه‌ها و جنگل‌های سبیری پناه می‌برند و روزهای دشوار زندگی خودشان را شروع می‌کنند. روزهایی که با انزوا و دوری از هر گونه تمدن همراه می‌شود و ۴۲ سال به طول می‌انجامد. این خانواده به منطقه‌ای مهاجرت کرده بودند که به خطرناک بودن مشهور است. جنگل‌های منطقه تا مایل‌ها با کاج و توس پوشانده شده و تابستانی کوتاه‌وز مستانی بسیار سرد و بلند دارد. افزون بر این‌ها این منطقه پر از موجودات درنده‌خویی همچون گرگ و گرهبسانان خطرناک است. اما ظاهر هیچ‌کدام از این خطرات این خانواده را



م صحبت کردن بازبانی ناشناخته!

چه‌سالی؟ ۲۰۱۱

کجا؟ برزیل

ماجرا چه بود؟ او اواخر سال ۲۰۱۱ بود که دولت برزیل با انتشار یک فیلم مستند

از کشف یک قبیله ناشناخته سرخپوست در منطقه‌ای میان ایالت‌های «ماتو گروسو» و «آمازون» خبر داد. منطقه‌ای که از آن سخن گفته می‌شود با اولین سکونتگاه شهری حدود ۱۵۰ کیلومتر فاصله دارد. در تصاویری که گفته می‌شد در سال ۲۰۱۱ ضبط شده‌اند، آدم‌هایی مشاهده شدند که رفتارها و زبان کاملاً ناشناخته داشتند و ظاهر هیچ ارتباطی هم با تمدن و اجتماعات انسانی دیگر نداشته‌اند. در فیلم مذکور یک گروه ۹ نفره از سرخپوستان شامل مردان، زنان و کودکان نشان داده شده‌اند که در حال عبور از میان درختان هستند. این آدم‌ها بالاتنه‌شان عریان



و پایین تنه‌شان تا حدی پوشیده است در حالی که روبانی از برگ درختان هم دور پایشانی بسته‌اند. یکی از اعضای موسسه ملی سرخپوستان که تصاویری از این قبیله را به ثبت رسانده، می‌گوید: «اعضای این قبیله در لحظه‌ای حساس وقتی با دوربین مواجه شدند ابتدا بر خود کنجکاوانه و تا حدی وحشت‌زده را نشان دادند اما وقتی متوجه شدند که این شیء (دوربین) می‌شود با اولین سکونتگاه شهر ی ندارند، ناپدید شدند.» او می‌گوید که مردان این قبیله جنگجو هستند ز برانیزه در دست داشتند و زنان نیز کودکان و آذوقه‌هایی را که در طول مسیر جمع کرده بودند همراه خود می‌بردند. مقام‌های برزیلی اظهار کردند: دلیل اصلی که گمان می‌برد این گروه ۹ نفره سرخپوست به یک قبیله کاملاً دور از تمدن تعلق دارد، آن است که آن‌ها بایک زبان ناشناخته صحبت می‌کنند.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

چهارشنبه • اول آبان ۱۳۹۸
۲۴ صفر ۱۴۴۱ • ۲۲۲ اکتبر ۲۰۱۹

شماره ۲۰۲۲۷

۱۴۴۸

چرا و چقدر از حذف آگهی شبکه کودک خوشحال شویم؟

بخش آگهی‌های بازگانی در شبکه کودک از امروز متوقف می‌شود اما چرا والدین نباید کار را تمام‌شده بدانند؟

ترکمن عزیزی | کارشناس ارشد مشاوره

نامه اخیر مدیر شبکه کودک باعث خوشحالی بسیاری از فعالان حوزه کودک و البته والدین دغدغه‌مند شده است. «محمد سرشار» اعلام کرد از اول آبان (یعنی همین امروز) آگهی‌های بازگانی از شبکه کودک حذف می‌شود. البته داستان صداوسیما با آگهی‌های بازگانی میان برنامه‌های کودک، داستانی چندین ساله است. داستانی که سال‌هاست مورد اعتراض بوده و حالا به نظر می‌رسد در نهایت به ایستگاه پایانی خود نزدیک شده است. اما اگر هنوز برای شما سوال است که چرا پخش آگهی‌های بازگانی در میان برنامه‌های کودک باید متوقف می‌شد و چرا اما به عنوان والدین نباید کار را تمام‌شده بدانیم، با ما همراه باشید.

چرا باید از این موضوع خوشحال باشیم؟

پخش آگهی‌های بازگانی در میان برنامه‌های کودک، از جمله موارد اعتراضی متخصصان و والدین در سال‌های اخیر بوده است. اما شاید برای شما هنوز سوال باشد که چرا پخش آگهی‌های بازگانی میان برنامه‌های کودک این قدر مورد اعتراض است. اصلاً دیدن آگهی‌های بازگانی محصولاتی چون کفش ورزشی مگر چه اشکالی دارد؟

مرز نامشخص آگهی و دستور به خرید: کودک‌ان در سنین پایین به شکلی شدید تحت تأثیر آگهی‌های بازگانی قرار می‌گیرند. این موضوع نیز دلایل متعددی دارد. گاهی اوقات آن‌ها متوجه این که موضوعی تبلیغ است، نمی‌شوند و آن را به عنوان برنامه‌ای جذاب در نظر می‌گیرند و به تماشای آن می‌نشینند. این موضوع به ویژه در باره آگهی‌هایی که با حضور شخصیت‌های محبوب کودکان ساخته می‌شود، بیشتر صدق می‌کند. با توجه به این موضوع هم گاهی اوقات کودکان ممکن است دعوت برای خرید کالایی خاص را دستور فرض و تصور کنند که باید آن را بخرند. **تقلید رفتارهای خطرناک**: یکی از ترندهای رایج در تبلیغات، نمایش تصاویر متفاوت و خلاف انتظار است، موضوعی که گاهی اوقات می‌تواند کودکان را در معرض خطرات مضاعفی قرار دهد. به ویژه وقتی آن‌ها می‌خواهند این رفتارهای به‌ظاهر جذاب (مانند پرواز شخصیت بعداز خوردن یک خوراکی مشخص) را تکرار کنند.

نهادینه شدن رفتارهای غلط: بررسی‌های مشخص کرده است سنین کودکی نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی عادات تغذیه‌ای افراد دارد. وقتی کودکان از همان سنین پایین عادت به خوردن خوراکی‌های ناسالمی چون چیپس و پفک یا قست فودها پیدا می‌کنند، تغییر دادن این عادات در سنین بالاتر بسیار دشوار خواهد بود. بر این اساس نیز در برخی کشورها تبلیغ مواد غذایی ناسالم چون فست‌فودها یا چیپس نه تنها در میان برنامه‌های کودک ممنوع است که حتی در نزدیکی مدارس نیز اجازه تبلیغ به این محصولات داده نمی‌شود. البته شاید با خود فکر کنید که پس با ممنوع کردن تبلیغ محصولات ناسالم، دیگر مشکلی وجود نخواهد داشت اما داستان به این سادگی نیست.

ترویج مصرف‌گرایی: برخی تصور می‌کنند اگر تبلیغی مربوط به کالایی مفید باشد، نمایش آن در میان برنامه‌های کودک ایرادی ندارد اما متخصصان معتقدند حتی این کار نیز می‌تواند باعث شکل‌گیری عادت‌ی غلط در کودکان شود؛ عادت خرید و مصرف بیش از حد. یکی از موضوعاتی که این‌روزها بسیاری از خانواده‌ها درگیر آن هستند، تمایل به خرید کالاهای غیر ضروری است، مسئله‌ای که از همان سنین پایین می‌تواند آغاز و با افزایش سن تشدید شود.

ایجاد تنش در خانه: این شکایت بسیاری از والدین است؛ «فرزند ما بعد از دیدن تبلیغ محصولی خاص، اصرار به خرید آن دارد، آن هم در شرایطی که توان خرید آن را نداریم.» قرار گرفتن در چنین وضعیتی برای والدین پراضطراب و کلافه‌کننده است؛ چه این که نمی‌توان برای کودکان از مشکلات مالی، قسط‌های عقب افتاده و دغدغه‌های مالی بزرگ ترها گفت. در این وضعیت راضی کردن کودک به تخنیردن محصول می‌تواند هم اثری زیادی از والدین بگیرد و هم احساس حسرت در دل کودک بابت نداشتن آن ایجاد کند.

چرا هنوز نیاز به هوشیاری والدین داریم؟

درست است که حذف آگهی‌های بازگانی در شبکه کودک، قدم مثبت بزرگی است اما توجه داشته باشید که کودکان امروز آن‌ه در معرض تبلیغات متعددی هستند؛ از دیگر برنامه‌های تلویزیونی بگیرید تا تبلیغات محیطی و ... واقعیت این است که بیشتر این آگهی‌ها نیز عوارض منفی بر کودکان مادرند و لازم است باهمراهی و صحبت با کودکان، آن‌ها را متوجه غیرواقعی بودن این تبلیغات کنیم. اما جدای از همه‌ای با کودکان واگه کردن آن‌ها، به نظر می‌رسد والدین لازم است به نظارت فعال خود بر برنامه‌های صداوسیما نیز ادامه دهند. اما چرا؟

دستور جدید خوب است اما ...

دستور جدید معاون سیمادر خصوص ممنوعیت پخش آگهی‌های بازگانی در شبکه پویا، از هر نظر، اتفاقی مبارک است. اما واقعیت این است که به دلایلی نمی‌توانیم کار را تمام‌شده فرض کنیم. داستان اعتراض به پخش آگهی‌های بازگانی در میان برنامه‌های کودک، داستان دراز و امروز نیست. سال ۹۲ بود که با آغاز پخش آگهی‌های بازگانی مربوط به یک برند ماکارونی در قالب بخش‌های کوتاه نمایشی در برنامه‌های «کتابخانه عمو پورنگ» و «فیتله‌ای» اعتراض به این موضوع آغاز شد. اردیبهشت ۹۳، دستور حذف آگهی‌های بازگانی از برنامه‌های کودک توسط رئیس وقت صداوسیما، عزت‌ا... ضرغامی صادر شد اما کمی بعد تر و با گسترش کار شبکه کودک، آرام آرام سرو کله پخش تبلیغات دوباره پیدا شد. البته طی این سال‌ها اعتراض‌ها به این موضوع ادامه داشته و به واسطه آن نیز تا به امروز دو دستور دیگر در این باره صادر شده بود؛ دستور ممنوعیت تبلیغ خوراکی‌های ناسالم در صداوسیما توسط وزیر وقت بهداشت در مهر ۹۷ و سپس اعلام دستور العمل جدید برای آگهی‌های شبکه کودک در فروردین امسال از سوی اداره بازگانی صداوسیما. بر اساس روندی که تا به امروز در این مسیر طی شده است، به نظر می‌رسد که این تصمیم آخر هر چند اهمیت زیادی دارد اما برای اطمینان از اجرایی شدن آن و ادامه این روند در ست، به نظارت دایمی والدین بر عملکرد صداوسیما نیاز داریم.

