

# رمز و راز های ثروتمند شدن پولدار ترین

## خانواده های جهان

ثروتمند ترین خانواده های جهان که فهرست شان به تازگی توسط «فوربس» اعلام شد، از کجا شروع کردند و چطور صاحب سرمایه های نجومی شده اند؟

**پرونده**

در شرایطی که هر کارگر فروشگاه های زنجیره ای «المارت» ساعتی ۱۱ دلار دستمزد دریافت می کند، ثروت خانواده «والتون ها» که مالک این فروشگاه های زنجیره ای معروف در جهان هستند در هر دقیقه ۷۰ هزار دلار و در هر روز ۱۰۰ میلیون دلار درآمد دارند! جالب است که بدانید هم اکنون ۲۰۲۸ میلیارد دلار ۷۲ کشور جهان وجود دارند که مجموع ثروت آن ها به رقم باورنکردنی ۹/۱ تریلیون دلار می رسد. در بین ثروتمندترین خانواده های جهان نام ۲۵ خانواده به چشم می خورد که در مجموع ۱/۱ تریلیون دلار ثروت دارند. به همین دلیل است که برخی از فعالان اجتماعی، هشدار داده اند که شکاف طبقاتی بین طبقه ثروتمند و فقیر در دنیا به حد انفجار رسیده است و هر روز غیرقابل کنترل تر می شود. همان طور که در ابتدای این مطلب خواندید، طبق جدیدترین گزارش نشریه فوربس، این روزها خانواده «والتون ها» ثروتمندترین خانواده در جهان هستند. ثروت آن ها بیش از ۱۵۱ میلیارد دلار تخمین زده می شود و هر ساعت هم بیشتر می شود. در خور ذکر است که مجله فوربس هر دو هفته یک بار منتشر می شود و یکی از مشهورترین مجله های اقتصادی جهان به شمار می آید که روز گذشته، هفت مورد از ثروتمندترین خانواده های جهان را معرفی کرده است. در پرونده امروز به نکاتی جالب درباره این خانواده ها، میزان ثروت، رموز و رازهای پولدار شدن شان و... اشاره خواهد شد. این میزان ثروت مربوط به ارزش برند، ساختمان ها و... این خانواده هاست و پول نقد آن ها نیست. واضح است که این مطلب، حاکی از تأیید دشمنی زندگی خانواده ها و به ویژه روش کسب درآمد شان نیست بلکه فقط به نکاتی درباره آن ها اشاره می شود که شاید برای برنامه ریزی و موفقیت در حوزه اقتصادی درس آموز باشد چرا که بیشتر شان، فعالیت های شان را از کارآفرینی شروع کرده اند. بدیهی است ثروتمند شدن هم هدف غایی ما از زندگی نیست، اما خواندن مطلبی درباره راه و رسم ثروتمند شدن این خانواده ها خالی از لطف نیست.

### ۱ تصمیم به شنا خلاف جهت آب!



**نام خانواده:** والتون  
**میزان ثروت:** ۱۵۱/۵ میلیارد دلار (یک هزار و ۶۶۱ هزار میلیارد تومان)  
**ملیت:** آمریکایی  
**منبع ثروت:** فروشگاه های زنجیره ای مواد غذایی، سوپرمارکت و هایپرمارکت

**تعداد کارمندان یا نمایندگی:** هشت هزار و پانصد فروشگاه و بیش از دو میلیون کارمند

رموز موفقیت از زبان خودشان: سم والتون درباره سیاست های کاری شرکت شان می گوید: «شنا در خلاف جهت، تصمیم ما بود! ما برای موفق شدن تصمیم گرفتیم تا برخلاف راهی که دیگران انتخاب می کنند، برویم. هر کاری را که دیگر شرکت های اقتصادی باطریقه خاص خود انجام دادند، ما با طریقه دیگری انجام دادیم. به همین دلیل هم از ابتدا، خودمان را برای سختی ها و مشکلات زیادی آماده کردیم.»

**نکاتی جالب درباره این خانواده:** خانواده «والتون» به عنوان ثروتمندترین خانواده جهان معرفی می شوند. این خانواده بخش اعظم ثروت خودشان را از طریق شرکت «المارت» که در سال ۱۹۶۲ توسط سام والتون (پدر خانواده) تأسیس شده، کسب کرده اند. شرکتی شامل فروشگاه های زنجیره ای مواد غذایی، سوپرمارکت و هایپرمارکت که در آن زمان، ایده نوینی به حساب می آمد و البته دیگران، آینده خوبی برای آن متصور نبودند. هم اکنون «المارت» با داشتن بیش از دو میلیون کارمند به عنوان یکی از بزرگترین کارفرمایان خصوصی جهان شناخته می شود. از ابتکارات والتون ها در تجارت شان می توان به فروشگاه های جدیدی که سال ۲۰۰۵ طراحی کردند، اشاره کرد. یکی در تگزاس و دیگری در کلرادو، که دارای دوربین های بادی، صفحات خورشیدی نورگیر، دیگ های بخار با سوخت های زیستی، بیخچال های خنک کننده آب و باغ های ویژه بود. این ساختمان ها دارای بسیاری از تجهیزات برای کاهش هزینه ها و فناوری های صرفه جویی در انرژی بودند که از نظر بسیاری از هایپرمارکت ها، اصل مسئله مهمی نیست اما خانواده «والتون»، ثروت شان را مدیون همین تفکرات و توجه به چنین نکاتی هستند!

### ۲ پیوند زندگی کار و موفقیت!



**نام خانواده:** بوش  
**میزان ثروت:** ۵۴/۱ میلیارد دلار  
(۵۹۴ هزار میلیارد تومان)  
**ملیت:** آلمانی  
**منبع ثروت:** ساخت لوازم خانگی

**تعداد کارمندان یا نمایندگی:** بیش از ۳۰ هزار کارمند

رموز موفقیت از زبان خودشان: بوش یکی از دلایل بزرگ موفقیت شرکتش را توجه به یک جمله کلیدی می داند و گفته: «برای من بهتر است که تمام سرمایه خود را از دست بدهم تا اعتماد مشتریان را.»

**نکاتی جالب درباره این خانواده:** «روبرت بوش» که مدتی در آمریکا و به عنوان یک مکانیک نزد توماس ادیسون کار کرده بود در ۱۵ نوامبر ۱۸۸۶ به ۲۵ سالگی با کمک دو دوست خود یک کارگاه کوچک مکانیک در اشتوتگارت آلمان تأسیس کرد که خدماتی مانند تعمیر دستگاه های تلفن، ماشین تحریر، لوازم عکاسی و ماشین آلات را ارائه می کرد.

شرکت او تا سال ۱۸۹۱ دارای ۱۵ کارمند بود و در این مدت تمام سرمایه خود را صرف تحقیقات و آزمایش هایش کرد و زمانی که سرمایه اش رو به اتمام بود، سعی کرد با گرفتن کمک مالی از مادرش و دریافت وام از بانک، شرکت خود را نجات دهد تا بتواند تحقیقات خود را به ثمر برساند اما یک سال بیشتر دوام نیاورد و شرکت او در سال ۱۸۹۲ به مرز ورشکستگی رسید. او مجدد در سال ۱۹۰۰ کارخانه خود را با ۳۰ کارمند تأسیس کرد که این تعداد پس از مدت کوتاهی به خاطر بهره بردن از تجربه قبلی به ۲۰۰ نفر رسید. هم اینک صنایع بوش یکی از روزه رشدترین برندهای بزرگ جهان است به گونه ای که فقط در سال ۲۰۱۷ این برند ۱۷ در صدر رشد سودآوری داشت.

### ۳ چهار نعل به سوی ثروت!



**نام خانواده:** هرمس  
**میزان ثروت:** ۴۹/۲ میلیارد دلار  
(۵۳۹ هزار میلیارد تومان)  
**ملیت:** فرانسه  
**منبع ثروت:** برند پوشاک لوکس

**تعداد کارمندان یا نمایندگی:** بیش از هزار و صد نمایندگی در دنیا

رموز موفقیت از زبان خودشان: برند «هرمس» بر این باور است که تک تک محصولات این شرکت باید سخت کوشی و تلاش پشت صحنه مراحل ساخت را در خود منعکس کند. مدیرعامل فعلی هرمس درباره رموز موفقیت شرکت شان می گوید: «نقطه قوت برند ما، شوق بالای تمام کارکنان و مدیران در مراحل ساخت و تولید است. در ضمن تمام محصولات هرمس به طور کامل در فرانسه تولید می شود و این انگیزه کارکنان شرکت ما را برای معرفی محصولی به معنای واقعی کامل و با کیفیت به مردم دنیا، بیشتر کرده است.»

**نکاتی جالب درباره این خانواده:** برای عموم، لوگوی کالسکه اسب روی محصولات هرمس جای سوال دارد چرا که بین کالسکه اسب با کیف های دستی یا دیگر کالاهای لوکس تولیدی این شرکت ارتباطی دیده نمی شود اما دلیلش ساده است؛ چرا که هرمس در ابتدا به عنوان یک کارگاه تولیدین اسب در پاریس شروع به فعالیت کرد و اوایل سال ۱۸۷۹ بود که محصولات این مجموعه، توسط «تیری هرمس» گسترش یافت چون هدف آن ها، پیشرفت و بهتر شدن بود. در سال ۲۰۱۱، بیش از ۵۰ نفر از نوادگان «تیری هرمس» سرمایه خود را در این شرکت قرار دادند و طی یک قرار داد مشروط موافقت کردند که در دودعه آینده هیچ سهمی به فروش نرسانند. این موضع مشترک، انسجام و اتحاد اعضای خانواده هرمس را نشان می دهد که یکی از رموز اصلی موفقیت شان به حساب می آید.

### ۴ صاحب ایده ای لوکس در صومعه!



**نام خانواده:** شنل  
**میزان ثروت:** ۴۵/۶ میلیارد دلار  
(۴۷۳ هزار میلیارد تومان)  
**ملیت:** فرانسه  
**منبع ثروت:** پوشاک لوکس و عطر

**تعداد کارمندان یا نمایندگی:** صاحب نمایندگی در ۱۲۹ کشور

رموز موفقیت از زبان خودشان: شنل بر این باور بود که زیبایی لحظه ای آغاز می شود که فرد تصمیم می گیرد که خودش باشد و شعارش را این جمله قرار داده بود: «شنل به زیبایی ناب و اصیل اعتقاد دارد و آن را با اعتماد به نفس پیوند می زند.»

**نکاتی جالب درباره این خانواده:** «گابریل شنل» که بعدها به «کو کو شنل» معروف شد در سال ۱۸۸۳ میلادی در شهر «سومور» فرانسه در خانواده ای فقیر به دنیا آمد. او در ۱۲ سالگی مادرش را از دست داد و به یک صومعه سپرده شد. او که برای گذران زندگی به خیاطی مشغول بود، اعتقاد داشت باید لباس هایی را طراحی کند که ضمن راحت و لوکس بودن، از ظرافت هنری نیز برخوردار باشد. وی اولین فروشگاه خود را در سال ۱۹۱۰ در پاریس افتتاح کرد. وی که به عطر و ادکلن هم علاقه داشت در سال ۱۹۲۱ اولین خط تولید این محصولات را به راه انداخت. تولید این عطر همچنان ادامه دارد و دولت فرانسه اعلام کرده است که هر دقیقه دو بطری از عطر شنل در دنیا به فروش می رسد. در سال های جنگ جهانی دوم بسیاری از شعب این برند تعطیل شد اما او ۹ سال بعد و در حالی که بیش از هفت دهه از عمرش می گذشت؛ این شعب را مجدداً راه اندازی کرد و بعد با تولید کیف های چرم شنل با زنجیر های طلایی کوتاه تحولی دیگر در صنعت مدرن قه زد. محصولات لوکس شرکت شنل امروزه در بیش از ۱۲۹ کشور به فروش می رسد.

### ۵ بی علاقه گی به خرید مواد اولیه!



**نام خانواده:** آلمانی  
**میزان ثروت:** ۴۳/۳ میلیارد دلار  
(۴۷۳ هزار میلیارد تومان)  
**ملیت:** هندی  
**منبع ثروت:** فعال در حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و مخابرات

**تعداد کارمندان یا نمایندگی:** ۳۷ شعبه، ۲۳ هزار کارمند

رموز موفقیت از زبان خودشان: موسس این شرکت می گوید: «در کسب و کار همیشه شرط بستن روی اسب برنده جواب می دهد اما چالش اصلی این است که بدانید کدام اسب برنده می شود مادر انجام این کار موفق بودیم.»

**نکاتی جالب درباره این خانواده:** این خانواده مالک صنایع «ریلینس» هستند که یک شرکت هندی است. موسس این شرکت «دیرو بهائی آلمانی» در اواسط دهه ۱۹۶۰ با احداث یک کارخانه نساجی، فعالیت خود را آغاز کرد اما دوست داشت که مواد اولیه کارش را هم خودش تولید کند. بنابراین امروزه این شرکت، نه تنها تولید کننده منسوجات است بلکه مواد اولیه خود را برای تولید مواد مصنوعی منسوجات از پالایشگاه کارخانه پتروشیمی خود تأمین می کند و در زمینه مخابرات هم فعالیت دارد. پس از «دیرو بهائی» مدتی بین دو فرزندش «آنیل» و «موکش»، رقابت سختی برای اندوختن ثروت بیشتر شکل گرفت. به این ترتیب، «آنیل» و «موکش» هر کدام فعالیت های مستقلی را در شرکت ریلینس آغاز کردند. «آنیل» یکی از مدیران اجرایی شرکت شد و آن را به سوی موفقیت های تازهای سوق داد. «موکش» هم اینک به عنوان رئیس هیئت مدیره شرکت فعالیت دارد. در دوران فعالیت او این شرکت با شتاب بسیار زیاد، توسعه یافت. هم اکنون شرکت ریلینس دارای ۱۴ مجوز برای اکتشاف دریایی، به وسعت ۱۰۰ هزار کیلومتر مربع است که بخشی از آن ها فعالیت های اجرایی مناطق نفت و گاز را شامل می شود.



ZENDEGI - SALAM  
ضمیمه روزنامه خراسان  
یکشنبه • ۱۲ آبان ۱۳۹۸  
۵ ربیع الاول ۱۴۴۱ • ۳ نوامبر ۲۰۱۹  
شماره ۲۰۲۳  
۱۴۵۴