



فشار خون سالانه ۹۷ هزار
ایرانی را می‌کشد

۲

شخصیت‌شناسی «وارش»!

نقش اول سریال «وارش» حکایت خیلی از زنان سرپرست خانوار است که به تنهایی با مشکلات زندگی کنار می‌آیند و برای فرزندان خود هم پدر هستند و هم مادر

۳

آیا گلر پرسپولیس حافظه خود را باز می‌یابد؟

فراموشی موقت، موضوعی است که اتفاق نظر جامعی بین روان‌شناسان و متخصصان اعصاب بر سر جراحی‌اش وجود ندارد

۳

فره‌ره | آموزش بازی «موکندن از خرس» برای کودکان

۴

خودنمایی و فخر فروشی یا آغاز یک زندگی مشترک؟!

از خرید ماست‌بند برقی تا تزئین سرویس بهداشتی با گل سرخ! داستان غم‌انگیز جهیزیه‌های چند صد میلیونی در این روزها



نرگس عزیزی | کارشناس ارشد مشاوره

پرونده

زمانی خانه‌های نقلی ترو تمیز به عنوان خانه‌های مناسب زوج‌های جوان آگهی می‌شد. وقتی هم عروس و داماد تصمیم می‌گرفتند سر خانه‌وزندگی خودشان بروند، بسته به سنت‌های خانوادگی، خانواده عروس به تنهایی یا با مشارکت خانواده داماد

مقداری از وسایل ضروری برای شروع زندگی را تهیه و به این ترتیب کمک می‌کردند تا عروس و داماد با دغدغه کمتری زندگی مشترک خود را آغاز کنند. اما آرام‌آرام اوضاع تغییر کرد. حالا خانه‌های مناسب عروس و دامادها به عنوان خانه‌های مناسب جهیزیه‌آگهی می‌شوند! چرا که موضوع جهیزیه و نمایش آن به شکلی که جلوه کند، انگار اهمیت بیشتری از خود موضوع آغاز زندگی مشترک دو جوان پیدا کرده است. البته این فقط داستان آگهی‌آپارتمان‌ها نیست که تغییر کرده، حالا داستان خرید جهیزیه در بسیاری از مواقع، از کمک والدین به زوج جوان، تبدیل به موضوعی برای نمایش، چشم و هم چشمی و خودنمایی شده است. در نتیجه این تغییر اشتباه هم این روزها گاهی هزینه تهیه جهیزیه به بالای ۳۰۰ میلیون تومان رسیده و شامل خرید وسایلی می‌شود که بسیاری از آن‌ها برای شروع زندگی مشترک ضروری نیستند. در این پرونده نگاهی انداخته‌ایم به برخی رسوم عجیب و بی‌فایده خرید جهیزیه در این روزها و در کنار آن، به این موضوع پرداخته‌ایم که چرا توجه به این رسوم نه تنها نفعی برای زندگی ما ندارد که باعث هدر رفتن پول ما و البته اعصاب خردی و کلافگی ما می‌شود.

چرا باید به این سبک تهیه جهیزیه نه بگوییم؟

❖ وقتی به زودی از مد خواهند افتاد

بخشی از وسایل خانه مانند میز کنسول، ست صبحانه خوری گلداز، وسایل دکوری و... وابستگی زیادی به مد دارند و با تغییر آن، تبدیل به وسایلی بدون استفاده خواهند شد. توجه به مد و خرید متناسب با آن، اشتباه نیست اما وقتی خانواده‌ای خود را تحت فشار می‌گذارند و چند ده میلیون تومان هزینه اضافه برای چنین خریدهایی می‌کنند، قطعاً یک جای کار ایراد دارد. از طرفی خرید وسایل بر مبنای مد، گاهی هزینه‌های اضافه بی‌فایده‌ای را به خانواده‌ها تحمیل می‌کند، به عنوان مثال قیمت رنگ‌های متفاوت در برخی مدل‌های یخچال-فریزر از نزدیک یک میلیون تومان اختلاف دارد. این در حالی است که سایر ویژگی‌های یخچال مانند موتور و... کاملاً یکسان است.

❖ هزینه‌ای برای تزئین چندروزه

این روزها که عکس گرفتن و به اشتراک گذاری آن، جزئی از زندگی روزمره ما شده، موضوع عکس گرفتن از جهیزیه و خانه عروس و داماد اهمیت دو چندانی پیدا کرده است. وجود صفحاتی که چنین عکس‌هایی را در شبکه‌های مجازی به اشتراک می‌گذارند، بیشتر به این وضعیت دامن زده است، آن قدر که گاهی حتی کار به تزئین سرویس‌های بهداشتی هم می‌رسد! البته در این بین تزئین یخچال و فریزر و چیدن وسایل آشپزخانه به شکلی نمایشی و گرفتن عکس از زوایای مختلف، بخش دیگری از کار است.

خرید اتویخار وقتی اتوی معمولی خریداری شده، لباس شویی سطلی وقتی ماشین لباس شویی اتوماتیک هم خریداری شده و... از یک طرف، خرید یخچال برای اتاق خواب در آپارتمانی که متراژش به صد متر هم نمی‌رسد از سوی دیگر و خرید ملافه گلداز از فلان برند چون الان در اینستاگرام مد شده و... همه و همه رفتارهای غلط و اغراق آمیزی است که این روزها در موضوع جهیزیه شاهد آن هستیم. این سبک تهیه جهیزیه در عین حال که هزینه بسیار زیادی را به خانواده‌ها تحمیل و استرس و فشار زیادی را به عروس و داماد وارد می‌کند متأسفانه در حال تکرار است.

شاید توجه به چند نکته در خصوص برخی خریدها به برخی عروس خانم‌ها انگیزه دهد تا با هوشیاری بیشتری به دنبال خرید جهیزیه بروند.

❖ مصرف پول برای خرید وسایلی غیر قابل استفاده

تزئین جارودستی، حکاکی روی صابون، میوه‌آرایی و مواردی از این دست، تنها باعث می‌شود شما نتوانید از وسایل به جای خودشان استفاده کنید چرا که استفاده از جاروی تزئین شده یا صابون حکاکی شده، از بین بردن تزئیناتی است که انجام شده است. نتیجه هم این که بسیاری از افرادی که چنین هزینه‌هایی می‌کنند، این موارد را مدتی نمایش می‌دهند و سپس در بهترین حالت ناچار به استفاده از آن هستند البته اگر هنوز قابل استفاده باشد!

❖ وسایلی که خاک خواهند خورد

در بازار وسایل برقی، گزینه‌های زیادی وجود دارد؛ از موارد پرکاربردتر مانند مخلوط‌کن و همزن بگیرد تا وسایلی با کاربرد بسیار محدود مانند ماست‌بند برقی، بستنی‌ساز یا تخم مرغ آب‌پز کن! آیا غیر از این است که خرید این

۵ نکته برای مشارکت کمتر در این فرهنگ اشتباه

اولویت‌های خود برای خرید جهیزیه بر مبنای نیازهای واقعی را مشخص کنید. توجه بیش از حد به مد، خرید دیگران و تبلیغات، تنها میزان هزینه کردن شما را افزایش می‌دهد.

۱

از دیگران در زمان خرید مشورت بخواهید اما در باره هر تکه از وسایل خود نظرخواهی نکنید.

۲

مراقب تاثیر منفی و مخرب شبکه‌های اجتماعی و به ویژه صفحات تبلیغ و نمایش جهیزیه باشید.

۳

از فرستادن عکس جهیزیه خود در شبکه‌های اجتماعی یا دعوت دیگران برای نظر دادن درباره آن خودداری کنید.

۴

اگر ناچار به شرکت در مراسم بازدید از جهیزیه شدید، لطفاً از اظهار نظر در خصوص وسایل خودداری کنید.

۵



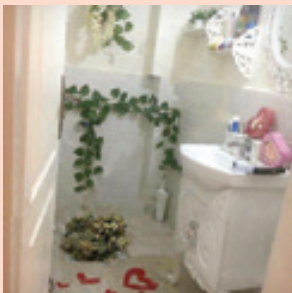
الان با این عکس میشه دوماه رو به جرم احتکار و اخلاص در بازار لوازم بهداشتی به حبس ابد محکوم کرد. بابا اینا تاریخ مصرف داره آخه! چطور می‌تونم شمن کنن؟



واقعا این ذرت‌ها چرا خوشحالن؟ چون قراره خورده بشن؟ بعد سبیل هندونه چرا اون جاست؟ حالا زحمت هم کشیدین اما یخچال دختر اختر خانم خیلی بهتر بودها! ناراحت که نشدین؟



خب تمام پتوها و بالشت‌های عروس رو در معرض نمایش می‌ذارین، نمی‌گین ملت دوست دارن بیان خونه این نوگلان بوستان زندگی مهمونی و شب بمونن؟ خدا کنه اینا و بترین کار نباشه تازه، راستی منزل عروس و دوماه کم‌د دیواری نداره که اینا رو وسط چیدین؟



جان ما فکر عروس و دوماه هم باشین، ممکنه بعد از این گل‌آرایی بندگان خدا در استفاده از این سرویس بهداشتی دچار رودر بایستی بشن. بعد اون قلب‌ها چیه؟ ابراز عشق به کف دستشویی؟

بیخشین اشتباهی اومدیم، فکر کردیم اومدیم یه خون عروس، نگو اومدیم مغازه چینی و بلور بردارن بچیوی به جز بچی.



شما که ری‌کاری رو به حد اعلا رسوندین، هرچی بوده وسط پهن و ترد ملت رو با مشکل مواجه کردین، هم به چراغ راهنما نصب کنین تو منزل عروس، هم یک نمونه از لایکوی داخل میلمان هم بذارین وسط. حیفه ملت ندونن جنس لایکوی مبل عروس از چیه!

تزئین سرویس بهداشتی و ۵ سال پودر رخت شویی!

سیدمصطفی صابری | طنزپرداز

در فضای مجازی عکس‌های زیادی وجود دارد که از جهیزیه عروس گرفته شده؛ عکس‌های عجیب و غریبی که حاصل کلی زحمت بی‌فایده است و هدف پشتش چیزی جز فخر فروشی نیست و نتیجه‌اش هم سخت کردن شروع زندگی مشترک برای جوانان است. بایک سری از آن‌ها شوخی کردیم. توضیح این که عکس‌ها در فضای مجازی و صفحه‌های مرتبط با جهیزیه، توسط خود خانواده‌ها پخش شده است.