

۵ فرمول رشد جادویی مو
با رعایت چند نکته ساده می‌توانید
بهره‌رشد موهای تان سرعت بدهید

۳ سن پسر دیوید بکام
برای از دواج کم نبود؟!

۳ قانون طلایی ۱۰ هزار ساعت
یک قانون مناقشه‌برانگیز در باره
علت موفقیت آدم‌هایی مثل «بیل گیتس»

۴ فریره | قصه تصویری
«آفرین چاقوی کوچک»
برای کودکان

رموز محافظت از فرزند در شبکه‌های اجتماعی جدید

گفت‌وگو، گذاشتن قوانین شفاف، شناختن نشانه‌های
خطر... از راه‌های مدیریت فرزند در مقابل خطرات
احتمالی تیک‌تاک، لایکی، اسنپ‌چت و... است



ترکس عزیزبی | کارشناس ارشد مشاوره

در شرایطی که استفاده نوجوانان از شبکه‌های اجتماعی روز به روز در حال افزایش است، داشتن نظارت بر فعالیت‌هایشان به منظور محافظت از آن‌ها در برابر خطرات و مشکلات احتمالی، کار دشواری برای والدین است. به‌ویژه این‌که به‌خاطر نوع محتوای خیلی از این شبکه‌های اجتماعی که برای بزرگ‌ترها جذاب نیست، خود والدین در بسیاری از این شبکه‌ها فعال نیستند تا بتوانند نوع فعالیت فرزندشان را رصد کنند. در این شرایط چطور می‌توانیم بر استفاده فرزندمان از این فضا، نظارتی آگاهانه داشته باشیم؟

یاتی‌تک تاکنون انتظار نمی‌رود که بعد از عضو شدن، شما به عضو فعال در این فضاها تبدیل شوید و هر روز در آن‌ها حضور داشته باشید، بلکه تنها سر زدن هفتگی شما به این شبکه‌ها کافی است. با این کار شما با فضای کلی این شبکه‌ها آشنایی می‌شوید. وقتی صحبت از تنظیم‌های ایمنی و محدودیت در دسترسی به اطلاعات شخصی کاربران می‌شود، بهتر متوجه این دستورالعمل‌ها می‌شوید و می‌توانید به فرزندتان کمک کنید تا دسترسی به اکانت خود را به‌شکلی مناسب تنظیم کند. علاوه بر این عضویت در شبکه‌های اجتماعی موضوعی برای گفت‌وگو با فرزندتان به‌شما خواهد داد. نکته بعدی این‌که عضویت شما و دنبال کردن صفحه فرزندتان می‌تواند به شما کمک کند تا اگر کسی مزاحم فرزندتان شد، بهتر بتوانید به او کمک کنید. نکته دیگر در باره عضویت در این شبکه‌ها هم این‌که بررسی هاشان می‌دهد بعد از شیوع کرونا و خانه‌نشینی، تعداد والدینی که وارد فضاهایی چون تیک‌تاک شده‌اند، افزایش محسوسی داشته است. پس به‌نصرتان این‌که این فضاها دیگر فضاهای مشابه به‌هیچ عنوان محتوای مناسبی برای شما نخواهد داشت، خود را از حضور در این شبکه‌های اجتماعی محروم نکنید.

● نشانه‌های خطر را بشناسید



برای بسیاری از نوجوانان دشوار است که وقتی قربانی قلدری اینترنتی شده‌اند، در این باره صحبت کنند. همین سکوت هم می‌تواند در دسرهارا افزایش دهد. پس در کنار تمام این همراهی‌ها، به رفتار فرزندتان دقت و با دیدن برخی رفتارها سعی کنید با او در فضایی دوستانه صحبت کرده‌او و او را به راه مشکلات احتمالی که در شبکه‌های اجتماعی داشته است، سوال کنید. رفتارهایی که می‌تواند نشان‌دهنده بروز مشکل باشد، عبارت‌اند از: رفتارهای مشکوک و تلاش برای مخفی کردن صفحه‌گوشی، گوشه‌گیری و از دست دادن ناگهانی علاقه به تماس با دوستان، ساخت ایمیل یا اکانت جدید در شبکه‌های اجتماعی و واکنش‌های هیجانی شدید بعد از حضور در شبکه‌های اجتماعی.

● در سنین پایین اجازه عضویت مستقل ندهید

بیشتر شبکه‌های اجتماعی حداقل سن برای عضویت را ۱۳ سال در نظر می‌گیرند. پس در قدم اول اگر فرزندتان کمتر از ۱۳ سال دارد، با توضیح قانون این شبکه‌های اجتماعی، به او اجازه عضویت مستقل ندهید. اگر او علاقه بسیاری به حضور در این فضاها دارد، روی‌گوشی خود را به مشخصات خودتان، عضو شبکه مدنظر شوید و تنها در ساعاتی محدود به او اجازه استفاده دهید.

● همان ابتدا قوانین را شفاف مشخص کنید

اگر فرزندتان گوشی شخصی دارد، در یک جلسه خانوادگی، قوانین استفاده از شبکه‌های اجتماعی را به گفت‌وگو بگذارید. برخی از قوانینی که این‌روزها بسیاری از والدین از آن‌ها استفاده می‌کنند عبارت‌اند از: ممنوع بودن دانه‌د کردن شبکه اجتماعی جدید بدون اطلاع والدین، ممنوع بودن به‌اشتراک‌گذاری عکس یا پوشش نامناسب، ممنوع بودن اعلام موقعیت مکانی و ممنوع بودن ارسال عکس در چت‌دو نفره چه‌طرف مقابل را خارج از فضای مجازی می‌شناسد چه نمی‌شناسد. با توجه به معیارهای اخلاقی مدنظر خود، شما می‌توانید به این قوانین، مواردی را اضافه کنید. توجه داشته باشید که به‌ویژه در نیمه دوم نوجوانی یعنی از حدود ۱۵ سالگی به بعد، گفت‌وگو با نوجوان، مهم‌ترین ابزار والدین برای پیشگیری از مشکلات احتمالی است، پس به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشید.

● توجه ویژه‌ای

به قلدری اینترنتی داشته‌باشید

موضوع قلدری اینترنتی، مسئله‌ای جدی در شبکه‌های اجتماعی است و یعنی این‌که فرزندتان پیام‌های نامناسب و توهین‌آمیز دریافت کند یا تهدید شود. با فرزندتان در همان ابتدای عضویتش در شبکه‌های اجتماعی در این باره صحبت کنید. مهم‌ترین کمکی که شما می‌توانید به فرزندتان در این مورد کنید، اطمینان دادن به او است تا هر جا مشکلی برایش پیش آمد، به‌شمار اجمع کند و از شما کمک بگیرد.

● فواید عضویت خودتان را دست‌کم‌نگیرید

عضو شدن در شبکه‌های اجتماعی توصیه مهم دیگر است. البته در نظر داشته باشید که با توجه به سن مخاطبان برخی شبکه‌های اجتماعی چون اسنپ‌چت



در لایکی تیک‌تاک چه خبر است؟

پرونده‌ای در باره ویژگی‌های
چند شبکه اجتماعی جدید و البته محبوب
در بین نوجوانان که نظارت والدین بر حضور آن‌ها
در فضای مجازی را سخت‌تر از قبل کرده است

مهسا کسنوی | خبرنگار

پرونده

از زمان همه‌گیر شدن اینترنت، عادت کرده‌ایم که بعد از گذشت هر چند سال، یک نرم‌افزار یا اپلیکیشن جدید وارد دنیای مجازی شود و برای خودش اعتباری دست‌وپا کند. از آن دوران که اورکات، فیس‌بوک، یاهو مسنجر، توئیتر، وایبر و... محبوب بودند تا امروز که اینستاگرام، تلگرام، واتس‌آپ و... به عنصری جدانشدنی از زندگی مجازی ما تبدیل شدند، معمولاً اولین کاربران این اپلیکیشن‌ها را نوجوانان تشکیل می‌دادند. بعدش هم در مدت کوتاهی، جوانان و حتی میان‌سالان پا در آن فضاها می‌گذاشتند و علاوه بر استفاده، شناخت بهتری هم از آن نرم‌افزار، مزایا و آسیب‌های احتمالی‌اش به‌دست می‌آوردند. اما اکنون در دنیای مجازی نوجوان‌های ما چه می‌گذرد؟ آیا اینستاگرام و توئیتر به اندازه قبل بین این قشر در کل جهان محبوب هستند؟ یا اپلیکیشن‌های دیگری، کم‌کم جای خودشان را روی صفحه‌تلفن‌های همراه نوجوانان باز کرده و ذهن آن‌ها را به خود مشغول کرده‌اند؟ در پرونده امروز زندگی‌سلام و به بهانه سالروز شروع به کار شبکه اجتماعی توئیتر، به بررسی چند شبکه اجتماعی نسبتاً جدید و محبوب بین نوجوانان که فاصله بین نسل‌ها را با جنس خدمت‌شان بیشتر کرده است، خواهیم پرداخت. در خور ذکر است که ۱۵ جولای ۲۰۰۶ یعنی دقیقاً ۱۴ سال پیش، در چنین روزی شبکه اجتماعی توئیتر شروع به کار کرد.

«توئیتر»، قدیمی اما همچنان

محبوب در دنیا

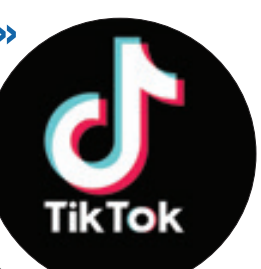


بهانه پرونده امروز زندگی‌سلام برای افزایش اطلاعات شما در باره شبکه‌های اجتماعی جدید، سالروز شروع به کار توئیتر است؛ بنابراین بد نیست که چند نکته جالب را در باره این شبکه اجتماعی تقریباً قدیمی بدانید. توئیتر یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی است که

در سال ۲۰۰۶ توسط جک دورسی، بیز استون و اوان ویلیامز راه‌اندازی شد. توئیتر با دو شعار «چه کاری کنید؟» و «چه چیزی در حال رخ دادن است؟» شناخته می‌شود و در بین جوانان، برای خودش طرفدار پیدا کرد. شما در توئیتر می‌توانید ویدئو عکس را سال کنید یا پیام‌هایی با حدود ۲۸۰ کاراکتر بفرستید. توئیتر طبق جدیدترین آمارها، بیش از ۲۴۰ میلیون کاربر فعال در دنیا دارد که روزانه توئیتهای مختلفی از سال می‌کنند. در ضمن، این شبکه اجتماعی یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی بین سیاستمداران جهان است و جایگاه برجسته‌ای در دنیای سیاست دارد. جالب است که با گذشت چندین سال از شروع به کار توئیتر و حتی محیط خشک و رسمی آن نسبت به سایر اپلیکیشن‌های مشابه، باز هم این شبکه اجتماعی بین نوجوانان، بسیار پرطرفدار است و قسمت زیادی از کاربران آن را این قشر تشکیل می‌دهند. البته به نظر می‌رسد در رقابت با شبکه‌های اجتماعی دیگری که در ادامه با آن‌ها آشنا خواهید شد (برای مخاطب نوجوان)، کم‌کم باید شکست را بپذیرد.

«تیک‌تاک»، برای عاشقان

ویدئوهای کوتاه



تیک‌تاک یکی از جدیدترین و البته محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در بین نوجوانان دنیاست. این اپلیکیشن در سال ۲۰۱۷ در دسترس قرار گرفت. فضای تیک‌تاک چیزی شبیه اپلیکیشن‌های موزیکالی و دابسمش است. در تیک‌تاک شما می‌توانید ویدئوهای سه‌تصویتی با سازید و آن‌ها را با دوستان خود به اشتراک بگذارید. تیک‌تاک با علم به جذابیت ساخت ویدئو در بین نوجوانان وارد عمل شد و در سال ۲۰۱۷ با اپلیکیشن محبوب آن سال، یعنی موزیکالی تلفیق شد و توانست در سال ۲۰۲۰ به بیش از یک میلیارد کاربر فعال در جهان برسد. ۲۶ درصد کاربران این اپلیکیشن بین ۱۸ تا ۲۴ سال و ۵۰ درصد کاربران زیر ۲۴ سال دارند، همچنین ۶۰ درصد کاربران این اپلیکیشن زن و ۴۰ درصد مرد هستند. جذابیت شبکه اجتماعی تیک‌تاک برای این‌ده‌سنی، بیشتر به دلیل وجود ویدئوهای کوتاه همراه با فضای شاد و طنز است؛ به گونه‌ای که به‌طور میانگین کاربران این اپلیکیشن ۵۲ دقیقه از وقت خود را روزانه در تیک‌تاک می‌گذرانند. این نکته را هم بداند که این شبکه اجتماعی در بین افراد مشهور و چهره‌های طرفدار بسیاری دارد. این افراد ویدئوهای مختلفی را در زمینه‌های ورزش، آشپزی و سرگرمی هر روز از خود منتشر می‌کنند. البته این شبکه اجتماعی از ۲۱ مهر ۱۳۹۸ در دسترس کاربران ایرانی خارج شده است.

«پلاتو» برای بازی

در روزهای کرونایی



پلاتو یک شبکه اجتماعی است که به تازگی و در دوران کرونا به شدت در بین نوجوانان به محبوبیت رسید. دلیل محبوبیت این اپلیکیشن این است که علاوه بر چت کردن، شما می‌توانید هم‌زمان با چند نفر از دوستان خود به صورت آنلاین بازی کنید. همین قابلیت پلاتو باعث شد در زمان قرنطینه، نوجوانان با استفاده از فناوری با دوستان‌شان دور هم جمع شوند و علاوه بر صحبت و بازی کردن، دوستان جدیدی نیز پیدا کنند. اما متأسفانه یکی از نقاط ضعف پلاتو، این است که هیچ سیستم امنیتی برای محدود کردن شدن یک نوجوان توسط والدین در آن وجود ندارد. طبیعتاً دوست شدن با بعضی افراد در شبکه‌های اجتماعی و اعتماد کردن به ظاهر آن‌ها، خطراتی دارد که معمولاً یک نوجوان در کدرستی از آن‌ها نخواهد داشت.

«اسنپ‌چت» و فیلتر هایش

در خدمت خوشگل شدن



اگر شما اسنپ‌چتر انمی‌شناسید، احتمالاً بالای ۲۵ سال دارید! آمار دقیقی از این‌که کاربران اسنپ‌چت دقیقاً چند سال دارند، در دسترس است و بیش از ۹۰ درصد کاربران این اپلیکیشن را، نوجوانان و جوانان زیر ۲۵ سال تشکیل می‌دهند. شاید از خودتان بپرسید چرا این اپلیکیشن در بین نوجوانان این قدر محبوب است؟ جواب آن بسیار ساده است، چون همه آن چیزی را که یک نوجوان به آن احتیاج دارد، در اختیارش قرار می‌دهد. اسنپ‌چت، یک شبکه اجتماعی است که بیشتر محبوبیت و معروفیت‌اش را مدیون فیلترهایی است که شمار از ابزارتو خوش‌تیپ‌تر نشان می‌دهد و چه چیزی برای نوجوانان می‌تواند مهم‌تر از زیباتر به نظر رسیدن باشد؟ نوجوانان در این اپلیکیشن، ویدئوها و عکس‌هایشان را ویرایش می‌کنند، بایکدیگر بازی آنلاین انجام می‌دهند، عکس را به صورت لحظه‌ای با طولانی مدت منتشر می‌کنند و البته مکان خود را به هم گزارش می‌دهند. جالب است که قابلیت فرستادن مکان به صورت لحظه‌ای، باعث نگرانی خیلی از والدین در کشورهای مختلف دنیا شده و معتقدند این کار به هیچ‌وجه امن نیست و باید این خدمات از این اپلیکیشن حذف شود. با این‌که شرط عضویت در اسنپ‌چت داشتن سن بالای ۱۳ سال است (محدودیت سنی دارد) اما گاهی در قسمت جست‌وجوی این اپلیکیشن، محتواهای نامناسبی برای نوجوانان ارائه می‌شود که منتقدان زیادی هم دارد.

«لایکی»، عالی برای دابسمش



لایکی یک شبکه اجتماعی ویدئویی است که اولین بار در سنگاپور برای ساختن ویدئوهای کوتاه منتشر شد. این اپلیکیشن یکی از پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی بین نوجوانان است. البته به تازگی، برده‌سنی کودکان زیر ۱۰ سال هم به گروه طرفداران لایکی پیوسته، در صورتی که زیرساخت‌های لازم برای حضور این رده‌سنی در این نرم‌افزار، دیده نشده است. این شبکه اجتماعی هر ابزاری را که برای جذاب و بازمه‌شدن یک ویدئو احتیاج دارید، در اختیار تان قرار می‌دهد. نوجوانان در این شبکه اجتماعی، هم‌زمان ویدئو می‌گیرند، سرعت آن را بالا یا پایین می‌برند، برای آن موزیک انتخاب می‌کنند یا موزیک دلخواه خود را می‌سازند و آن را با دوستان خود به اشتراک می‌گذارند. سپس در باره ویدئوهای هم‌نظر می‌دهند، یکدیگر را تقدیم می‌کنند و با هم در تعامل هستند. کاربران لایکی معمولاً علاقه دارند، کلیپ‌هایی با دیالوگ‌های آدم‌های معروف که در فیلم‌ها یا برنامه‌های تلویزیونی پخش شده است، درست کنند و به جای آن‌ها صدا یا تصویر خودشان را بگذارند و در قالب آن‌ها با دیگران سخن بگویند. به عبارتی می‌توان گفت که لایکی برای ساخت دابسمش عالی است. این نکته را هم بداند که یکی از مزیت‌های این اپلیکیشن داشتن قسمت «کنترل والدین» است. با فعال کردن این قسمت و گذاشتن رمز عبور دلخواه می‌توانید محتوای ویدئوهای فرزند خود را آگاهانه انتخاب یا فیلتر کنید. اگر چه تعدادی از والدین اظهار کرده‌اند این قسمت گاهی اوقات دچار مشکلاتی می‌شود اما توجه به این نکته در لایکی باعث شده است، والدین هم از این شبکه اجتماعی نسبت به سایر رقیبانش راضی‌تر به نظر برسند.