

۱۳+۲ قانون طلایی در انتخاب اسم برای کسب و کار

نکاتی برای آن که یک برند

جذاب و ماندگار در ذهن مخاطب

داشته باشید و به

کسب و کارتان رونق دهید

سیدسورنا ساداتی | روزنامه‌نگار موفقیت



کسب و کار مجازی و غیر مجازی فرقی ندارد، یک گام مهم و ضروری در شروع هر کاری این است که برای فعالیت‌تان یک اسم جذاب و گیرا که در ذهن مخاطب بماند انتخاب کنید. از یک استارت آپ کوچک تا یک فعالیت بزرگ، از یک کسب و کار خانگی ساده تا یک فعالیت فراگیر اقتصادی، اسم خوب نقش زیادی در جذب و ماندگاری مخاطب دارد و می‌تواند به کسب و کار شما رونق بدهد. چند اصل کلی در این باره وجود دارد که با رعایت آن‌ها و کمی خلاقیت می‌توانید یک عنوان مناسب برای کسب و کارتان انتخاب کنید. با ما باشید...

۱ کوتاه باشد اسم باید کوتاه باشد، راحت‌روی زبان بنشیند، به‌سادگی ادا شود، راحت در حافظه مخاطب ثبت شود تا اگر خواست فعالیت شمارا در شبکه‌های اجتماعی هم رصد کند سریع بتواند با اتکا به حافظه‌اش شمارا پیدا کند. اگر به‌جای یک کلمه ناچار به استفاده از دو کلمه بودید سعی کنید ترکیب خوبی بسازید که روان، جذاب و کوتاه باشد و از عبارتهای کلیشه‌ای مثل گستر و... در آن استفاده نشده باشد.

۲ املاي ساده اسم غیر از این که هنگام شنیدن باید ساده و کوتاه باشد باید املاي ساده‌ای هم داشته باشد. فرض کنید مخاطب اسم محصول یا خدمات شمارا به‌راحتی حفظ کند اما املاي انگلیسی یا فارسی آن دشوار باشد امکان جست‌وجو در اینترنت یا شبکه‌های اجتماعی را



را بگوید. شما باید هنگام انتخاب اسم دقت کنید که شکل تلفظ برند شما هیچ کلمه دیگری را به گوش دیگران نرساند.

۵ مرتبط با حوزه فعالیت بهتر است اسمی که انتخاب می‌کنید با حوزه فعالیت و خدماتی که ارائه می‌دهید تناسب داشته باشد. مثال معروف اپل را فراموش کنید. شما این جابایک استثناسرو کار ندارید، باید بر مبنای قواعد حرکت کنید.

۶ لوگوخور باشد ای یک رافیسست درباره اسم‌های احتمالی مشورت کنید. اسم نهایی باید لوگوخور باشد یعنی هنگام طراحی لوگو، یک نتیجه جذاب پیش روی شما باشد چون تصاویر ماندگار تر از اسامی هستند و سریع تر هم در ذهن پردازش می‌شوند. بنابر این اولین مواجهه خیلی‌ها با محصول لوگوی روی برچسب یا پروفایل شبکه‌های اجتماعی است.

۷ حس خوب یا نوشتار لژیک از ذخیره ذهنی مخاطب و حسن خوبی که به اسامی محبوب، شخصیت‌های تاریخی، مکان‌ها، مناسبت‌ها، محیط زیست، حتی میوه‌ها و گیاهان و... دارد برای ایجاد ارتباط و اعتماد استفاده کنید. برای همین است بیشتر کافی‌شاپ‌ها اسم دمنوش‌های سنتی مثل بهار نارنج را انتخاب می‌کنند. البته باز هم فراموش نکنید این انتخاب

باید در راستای حیطه فعالیت شما باشد.

۸ نیم‌نگاهی به رقبا همان‌طور که گفتیم نباید اسامی رقیبا و محصولات مشابه را تکرار یا دستکاری کرد اما می‌توان با کمک آن‌ها ایده‌ها را گسترش داد و حال‌وهوای کلی یک برند را درک کرد. فایده دیگر مرور اسامی رقبا این است که بتوانید اسمی متمایز و جذاب در مارکت خود پیدا کنید.

۹ بازی با کلمات بازی با کلمات آشنا و استفاده خلاقانه از آن‌ها به دو شرط خوب است؛ اول این که جنبه طنز آن اسم غالب نشود. دوم این که همان بحث خدشوار دشدن به اعتماد مخاطب پیش نیاید.

۱۰ اسامی مخففا این نوع اسامی گویای حوزه فعالیت شما نیستند. نمی‌شود با نوشتن دال‌وچ به دیگران بگویید در حوزه دست‌سازه چوبی فعال هستید.

۱۱ اسم شخصی بدترین انتخاب این است که اسم یا فامیل خود را روی کسب و کارتان بگذارید. این کار برای کسب و کارهای قدیمی که چند نسل بین یک خانواده در جریان بود و اعتباری کسب شده بود انتخاب خوبی بود اما برای امروز نه.

۱۲ تقارن حروف تقارن حروف فارسی کلمه یا انگلیسی اسم می‌تواند هم در به‌خاطر سپردن برند موثر باشد هم در جذاب شدن لوگویی که طراحی می‌کنید. تقارن یعنی اسم را با حرفی تمام کنید که شروع کرده‌اید.

۱۳ محتوای شفاف بهتر است محتوای اسم شفاف باشد و هیچ توضیح اضاف‌هی نخواهد. شاید شما با مراجعه به فرهنگ لغت به یک اسم بر مفهوم برسید که فقط خودتان معنایش را بدانی و دیگران نفهمند این کلمه درباره چیست. آدم‌ها با اسامی که معنایش را نمی‌دانند حس غریبگی می‌کنند.

۱۳+۱ دامنه‌ها حتماً دوست دارید در آینده فعالیت‌تان را توسعه دهید پس مطمئن شوید اسمی که انتخاب می‌کنید در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی اشغال نشده باشد تا بتوانید سایت و انواع پروفایل‌ها را داشته باشید.

۲+۳ قوانین را مطالعه کنید اگر روزی بخواهید کسب و کارتان را توسعه دهید نیاز است اسم انتخابی شما واجد شرایط خاصی باشد. آن‌وقت حیف است اسم‌تان را روی محصولی بگذارید که مدت‌ها جافتاده بوده. غیر از مطالعه قوانین، بازخورد‌های قشرهای مختلف را هم بگیرید و در ضمن به یاد داشته باشید غیر از یک اسم جذاب، به یک شعار خوب و کوتاه، با کلمات آهنگین نیاز دارید. شعار جمله‌ای است که زیر لوگوی اصلی می‌آید و ایده‌ها و باورهای شما و ویژگی محصول‌تان را بیان می‌کند.

قرار و مدار

روز لغو کردن مهمانی‌ها

آخر هفته‌ها، بهترین زمان برای جمع شدن کنار دوستان، آشنایان و فامیله اما این (روزها)، شرایط جوریه که مهمانی‌ها باعث شیوع کرونا می‌شه. اگر برای آخر این هفته، جایی دعوت هستین یا قرار هست کسی بیاد فونه‌تون، همین الان بهشون زنگ بزنین و مهمانی(و لغوکنین.

ما و شما

راه‌ارتباطی با زندگی سلام: پیامک ۰۹۹۹۲۰۰۰ و تلگرام ۰۹۳۵۴۳۹۴۵۷۶

✳ در باره رفتار جالب آسیه و حوا و مقایسه اش با «ریجر»، یک جمله به ذهنم رسید که بر اتون می‌فرستم: آن چه خود داشت، ز بیگانه تمنا می‌کرد.

✳ توصیه‌های آقای دکتر زنگنه در باره روش‌های سرمایه‌گذاری در پرورنده زندگی سلام عالی بود. هر چند الان دیر شده و باید از چند سال قبل با این مسائل آشنا می‌شدیم اما باز هم، نکاتی داشت که تا حالا نشنیده بودیم.

✳ در مطلب «استفاده ایمن از آسانسور در روز های کرونایی» گفتید که تا حد امکان از پله بریم بالا! به نظر من طنز اومد و بیشتر شبیه توصیه‌هایی بود که در صفحه دار کوپ چاپ می‌شه! خخخ!

✳ دم این خواهر شجاع گرم که جان خواهرش رو نجات داده و بیشتر از اون، یک خد اقاوت جانانه میگم به پهلوان حسن رحیمی که پیگیر مراحل درمائی شونه.

✳ بعد از خواندن پرورنده زندگی سلام با موضوع افسوس‌های اقتصادی، به این نتیجه رسیدم که چقدر جای خالی کتاب‌هایی در باره آموزش مسائل اقتصادی در مدارس و دانشگاه‌ها خالیه. به جای یک سری دروس عمومی، کاش اصول اقتصاد رو یاد بگیریم.

✳ خیلی ممنونم به خاطر چاپ شعر «هلیا» در صفحه فر فره. خیلی بهش انگیزه میده، بچه‌ها واقعا به تشویق‌های این جور ی نیاز دارن تا برای پیشرفت بیشتر تلاش کنن. من خاله‌اش هستم.

بانوان

من که شانسی ندارم!

بررسی اصلی‌ترین عوامل درونی در موفق نشدن بانوان و چند راهکار برای حذف آن‌ها



عاطیه تقوی | روان شناس

بانوان همیشه برای پیشرفت و ارتقا در زمینه‌های تحصیلی و شغلی با موانعی مواجه بودند. برخی از این موانع تحت عنوان موانع بیرونی و برخی تحت عنوان موانع درونی همواره با بانوان همراه بوده و هست. اگر چه در چند دهه اخیر، به واسطه تغییر و تحولات اجتماعی، بسیاری از موانع بیرونی (نه به طور کامل) برداشته شده است اما هنوز هم زنان به عنوان بخشی از جامعه، موفق نشده‌اند که از استعدادهای خود برای پیشرفت و شکوفایی در حوزه‌های تحصیلی و شغلی نهایت استفاده را ببرند. در این مطلب می‌خواهیم به بررسی عوامل درونی تاثیرگذار بر موفق نشدن زنان بپردازیم و در آخر به طور مختصر به چند راهکار برای رفع این موانع، اشاره کنیم.

🔹 **اصلی‌ترین عوامل درونی تاثیرگذار بر موفق نشدن زنان**

۱- **ارز یابی پایین از دستاوردها** ارزیابی و تخمین پایین زنان درباره پیشرفت‌های خود، مسئله رایجی است. تحقیقات متعدد نشان می‌دهد که زنان همیشه نسبت به دستاوردهای

خود ارز یابی‌های پایینی داشتند. به این معنی که ارزش کار خود را کم تلقی می‌کنند. در حالی که مردان در بیشتر مواقع دقیقاً برعکس عمل می‌کنند. زنان معمولاً به پیشرفت‌ها و مهارت‌هایشان در هنر آشپزی، خیاطی، طراحی، تحصیلات، رشته ورزشی و سایر تخصص‌ها خوشبین نیستند و متأسفانه با سخت‌گیری به خودشان نمره می‌دهند!

۲- **من که شانسی ندارم** ترس از موفقیت به عنوان کلیشه‌ای جنسیتی متأسفانه همیشه مانعی بر سر راه موفقیت زنان بوده است. همین موضوع در دراز مدت در بسیاری از جوامع سنتی باعث نپاذهنی شدن ترس و اجتناب در وجود زنان شده است که: «من به اندازه مردان شانس موفقیت ندارم» یا «اگر موفق نشوم خیلی افتضاح است»!

۳- **نادیده گرفتن خود** ایثار و از خودگذشتگی جزء جدایی‌ناپذیر یک زن است، هر چند که ویژگی‌های شخصیتی و روحی هر انسانی متفاوت است و فارغ از جنسیت هر فردی دارای ویژگی‌های روحی خاص و منحصر به فردی است. اما تاکید بیش از حد به ویژگی فداکاری و از خودگذشتگی در زنان و مادران گاهی اوقات دقیقاً بر ضد آن‌ها عمل می‌کند! چه بسیار زنانی



می‌خواهم برادرم را تعقیب کنم تا دختر مورد علاقه‌اش را ببینم

برادرم ۲۴ ساله است و با دختری آشنا شده که اصلاً درباره‌اش با من و پدر یا مادرم صحبت نمی‌کند. همه دخترهایی را هم که به او معرفی می‌کنیم تا برایش به خواستگاری برویم، نادیده رد می‌کند. می‌گوییم پس بیا برویم خواستگاری همان دختری که می‌خواهی، جواب می‌دهد که آن دختر شرایطش را ندارد. به سرم زده که تعقیبش کنم اما می‌ترسم بعدش جنجال به پا شود.



زهره حسینی | مشاور و دانش آموز خنده دانشگاه علامه طباطبائی



مخاطب محترم، خیلی خوب است که درباره برادرتان احساس مسئولیت می‌کنید و نگران شرایط او هستید.

ظاهر ا برادرتان علاقه‌مند به دختر خانمی شده است که اولاً خیلی اطلاعاتی از ایشان ندارد و ثانیاً هم اکنون شرایط ازدواج ندارد. پس حتماً مانعی بر سر راه ازدواج این دختر خانم هست که تا مانع رفع نشود، امکان ازدواج برایش فراهم نیست. راه حل شما برای حل مشکل، تعقیب برادرتان است اما نگران عواقب آن هستید. به

🔹 **هدف‌تان از تعقیب برادر تان چیست؟**

ابتدا بهتر است از خود بپرسید که هدف من از تعقیب برادرم چیست؟ در واقع شما با تعقیب او به چه چیزی می‌خواهید برسید؟ ممکن است پاسخ دهید ببینم این فرد چه کسی هست و چه شرایطی دارد؟ خوب به نظر می‌رسد با یک بار تعقیب به اطلاعات

نظر می‌رسد و افعا عواقبی هم دارد. بیایید به مشکل شما و البته راه حل‌تان نگاه دقیق‌تری

ببیندازیم.

🔹 **دامه این رابطه به صلاح نیست اما...**

دامه این رابطه با این وضع، قطعاً به صلاح برادرتان نیست اما شما نباید اعتماد برادرتان به خانواده را نبود کنید و شرایطی را ایجاد کنید که او از خانواده، قطع امید کند. هر فردی مسئول



زندگی سلام •
چهارشنبه •
اول مرداد ۱۳۹۹ •
شماره ۱۶۵۱ •

خانواده و مشاوره

