

خرید نوروزی فقط با یک کلیک

پاسخ‌هایی به رایج‌ترین سوالات درباره خریدهای اینترنتی از جمله این که چی بخریم و چی نخریم؟ از کجاها بخریم؟ نظرات مشتری‌ها را جدی بگیریم یا نه؟ و...



ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

یک شنبه • ۲۴ اسفند ۱۳۹۹

۲۰ رجب ۱۴۴۲ • ۱۴ مارس ۲۰۲۱

شماره ۲۰۶۲۰

۱۸۴۰

دسرهایتان را با وسواس انتخاب کنید!

۲

داده تصویری | ویژگی‌های ذهن باز و ذهن بسته

۳

شکست‌ها فراموش شدند؟ نیستند؟

۳

افسانه‌ها و واقعیت‌ها درباره دوران سالمندی

۴

چطور خرید آنلاین را مدیریت کنیم؟

با وجود این که این روزها آنلاین خرید کردن کار بسیار راحتی است، گاهی اوقات ممکن است احساس کنید که در مار پیچ بی انتهای انتخاب و بازاربایی گیر افتاده‌اید. سعی کنید تمرکز خودتان را حفظ کنید و نگذارید ذهن‌تان بیش از حد شلوغ شود و توصیه‌هایی را که در ادامه مطرح می‌شود برای مدیریت خرید آنلاین در نظر بگیرید.

● **بودجه خرید اینترنتی را محدود کنید!** اگر می‌خواهید خرید آنلاین خود را مهار کنید یا حداقل هوشمندی بیشتری به خرج بدهید، تعیین سقف بودجه اولین راهکار متخصصان به شماست. شما باید بدانید که بودجه‌تان چقدر است، تفاوت نیاز و صرفا میل به خرید را بشناسید و ببینید که چقدر پول اضافه دارید و در واقع چقدر از درآمد اضافه خود را می‌توانید هزینه کنید. همچنین حواستان به خرید اقسالی، تسهیل خرید کردن و دیگر روش‌های این چنینی باشد.

● **عوامل محرک خود را بشناسید و از قبل برنامه‌ریزی کنید!** اگر قبلا برای شما پیش آمده که بیش از حد خرید کرده‌اید، بنشینید و انگیزه‌های خود را بررسی کنید و به عواملی که شما را تحریک می‌کند که بیش از اندازه خرید کنید، دقت داشته باشید و واکنش‌های خود را به یاد بیاورید. چه احساساتی شما را به سمت خرید سوق می‌دهد؟ آیا پس از صحبت با یکی از اعضای خاص خانواده خرید می‌کنید؟ آیا بعد از مشاخره با همسران است؟ وقتی احساس تنهایی می‌کنید؟ درک عوامل محرک خود به شما کمک می‌کند تا بفهمید با خرید کردن در حال پوشاندن و سرکوب چه احساساتی هستید. ممکن است فکر کرده باشید که به علت‌های مختلفی روز بدی داشته‌اید و مستحق دادن جایزه خرید آنلاین به خودتان هستید؛ نتیجه این اتفاق از دست دادن پولی است که به آن نیاز دارید! واقعیت این است که محرک‌های شما برای این کار در آینده تغییر نخواهند کرد و این شما هستید که باید درباره نحوه اداره کردن آن فکر کنید و با یافتن راه‌های جایگزین برای لذت بردن از زندگی برنامه‌ریزی کنید.

● **به ابعاد دیگری زندگی رسیدگی کنید!** اگر در یک موقعیت استرس‌زا هستید، کارهای لذت بخش انجام دهید اما چیزی را امتحان کنید که برای شما معنی دار باشد مانند پیاده‌روی، تماشای برنامه تلویزیونی مورد علاقه خود یا به عبارتی کارهایی که بتوان آن‌ها را کنترل کرد نه خرید اینترنتی که با ورود به آن، پیدا کردن راه خروج ساده نخواهد بود.

● **آنلاین شاپ‌ها را از جلوی چشم خود بردارید!** اپلیکیشن‌های خرید غیر ضروری را از تلفن خود حذف کنید و اشتراک پیامکی آن‌ها را لغو کنید؛ اگر متوجه شدید که برنامه‌های خاصی شما را به خرید و سوسه می‌کند، مانند صفحات آنلاین شاپی که در فضای مجازی دنبال می‌کنید، آن‌ها را از جلوی چشم خود بردارید.

● **فهرست موافق مخالف بنویسید!** قبل از خرید هر چیزی، جوانب مثبت و منفی را بسنجید. دلایل موافق و مخالف خود را برای این خرید یادداشت و بررسی کنید تا بدانید که به دلایل درستی هزینه می‌کنید.

چی بخریم؟ چی نخریم؟

وقتی وارد سایت‌ها، پیج‌ها و کانال‌های خرید اینترنتی می‌شوید، ممکن است تنوع بیش از اندازه محصولات شما را کمی گیج کند و دست به خرید محصولاتی بزنید که اصلا احتیاجی به آن‌ها نداشتید. پس بهتر است قبل از ورود به دنیای خرید مجازی فهرست خود را آماده و از آن پیروی کنید. اما نکته قابل توجه در این نوع خرید این است که اصلا چه چیزهایی بهتر است بخریم و چه چیزهایی را از فهرست خریدمان خط‌بزنیم. به‌طور کلی خرید لوازمی مثل مانتو، شلوار، پیراهن و روسری که نوع جنس آن‌ها بسیار مهم است و احتیاج به لمس کردن دار دنیا کفش که ممکن است اندازه‌اش برای پای شما متفاوت باشد، به روش اینترنتی توصیه

دانستن چه نکاتی برای خرید اینترنتی ضروری است؟

همان‌طور که گفته شد بهتر است لباس، کفش و لوازمی را که اندازه و جنس آن‌ها بر ایمان اهمیت زیادی دارد، اینترنتی نخریم اما اگر اصرار زیادی به خرید این موارد به صورت اینترنتی دارید، حتما باید به یک سری نکات توجه کنید.

● **اندازه** برای خرید مانتو، شلوار، بلوز و پیراهن فقط به اندازه نوشته شده در سایت یا صفحات اجتماعی اکتفا نکنید و حتما به صورت جداگانه اندازه خود را بگیرید و با اندازه لباس مدنظرتان تطبیق دهید تا برایتان گشاد یا تنگ نباشد چون ممکن است قواره‌های لباس‌ها با هم متفاوت باشد. خرید کفش یکی از سخت‌ترین خریدهای اینترنتی است زیرا مدل‌های افراد با هم متفاوت است بنابراین خرید کفش یک‌جور ریسک محسوب می‌شود. اگر می‌خواهید بهترین خرید کفش را داشته باشید، عرض و طول پای خود را اندازه بگیرید و با اندازه کفش مدنظرتان مقایسه کنید. همچنین برای خرید بقیه اجناس مثل مجسمه یا وسایل تزئینی که اندازه آن برایتان مهم است، بهتر است اندازه و ابعاد آن را احتما از فروشنده بپرسید.

● **جنس** برای خرید لباس و کفش هیچ‌وقت به جنس نوشته شده در سایت یا صفحات مجازی اکتفا نکنید و از فروشنده بخواهید تا حداکثر امکان یک عکس بدون نورپردازی برای شما بفرستد تا بتوانید بهتر جنس و رنگ کالای مدنظر را تشخیص دهید و انتخاب درستی داشته باشید.



نظرات را جدی بگیریم یا نه؟

اگر تا به حال سراغ سایت‌ها و صفحات برای خرید رفته باشید، حتما متوجه قسمت نظرات شده‌اید. شما برای خرید چقدر به این قسمت اطمینان می‌کنید یا از آن برای داشتن خریدی بهتر و درست کمک می‌گیرید؟ بخش کامنت‌ها یا نظرات مشتریان می‌تواند شامل دو بخش نظرات خوب و نظرات بد باشد. شما در حقیقت از تجربه خرید بسیاری از افراد در این قسمت استفاده می‌کنید اما متأسفانه بسیاری از سایت‌های معروف و اسم‌ورسم دار نظرات منفی کاربران را فیلتر یا حذف می‌کنند. پس اگر در جایی فقط نظرات مثبت را دیدید به آن اطمینان نکنید چون ممکن است نظرات واقعی سانسور شده باشد اما نظرات منفی را حتما جدی بگیرید و از آن استفاده کنید و در انتخاب خود از آن کمک بگیرید.

خرید اینترنتی چه امکاناتی به ما می‌دهد؟

در شرایطی که بحران اقتصادی گریبان بسیاری از افراد را گرفته و دغدغه ابتلا به بیماری کرونا در کنار ترافیک و آلودگی، مانع از گشت‌وگذار راحت در فروشگاه‌های شهر شده است، بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند همه چیز را به فناوری روز بسپارند و تنها با چند کلیک ساده، فاصله‌شان را با محصول محبوب‌شان کم و آن را به راحتی خریداری کنند. اما این کار چه مزایایی دارد؟

۱ سفر آسان

یکی از مزیت‌های بزرگ و مهم خرید اینترنتی آسایش و راحتی آن است. شما می‌توانید به راحتی روی مبل مورد علاقه و راحت خود بنشینید و با کمک لپ‌تاپ یا تلفن همراه‌تان به وب‌سایت‌ها، پیج‌های اینستاگرامی، کانال‌های تلگرامی و... متفاوت سر بزنید و محصول مدنظر خود را انتخاب کنید. در چنین شرایطی دیگر لازم نیست که از این خیابان به آن خیابان بروید، پله‌های فروشگاه‌های بزرگ را بالا و پایین کنید یا در سرما و گرما، ترافیک و آلودگی خیابان‌ها را تحمل کنید.

۲ تنوع بالا و جست‌وجوی ساده

دسترسی به طیف وسیعی از انتخاب با خرید اینترنتی کالا به شما این امکان را می‌دهد که به صورت هم‌زمان به فهرست‌های بسیار متفاوت و متنوعی از محصول مدنظرتان دسترسی داشته باشید، آن‌هم از برندهای کاملا متفاوت و متنوع! به این صورت که تنها با چند کلیک ساده می‌توانید فروشگاه‌های پوشاک مختلف را بررسی و محصول مورد علاقه خود را خریداری کنید. خرید آنلاین به کاربر این امکان را می‌دهد تا به راحتی، کالای مدنظر با رنگ، اندازه، مدل و سبک خاص خود را برای خرید بیابد. علاوه بر این می‌تواند به راحتی موجود بودن یا نبودن کالاها را بررسی کند.

۳ امکان مقایسه قیمت‌ها به راحتی

به جای این که زمانی را برای کم کردن قیمت محصول مدنظرتان پای صندوق چانه بزنید، می‌توانید با خیال راحت در فروشگاه‌های مختلف بگردید و قیمت‌ها را با هم مقایسه کنید. در نهایت هم به هوشمندانه‌ترین شکل ممکن، محصول مورد علاقه خود را با هزینه‌ای بسیار معقول از فروشگاه معتبر بخرید. به همین دلیل هم هست که بعضی‌ها از خرید اینترنتی به عنوان یکی از بهترین راه‌های صرفه‌جویی در مخارج یاد می‌کنند.

۴ صرفه‌جویی در انرژی

از دیگر فواید خرید آنلاین، صرفه‌جویی در سوخت است. افراد در این شیوه دیگر برای خرید نیاز به وسایل نقلیه ندارند در نتیجه هزینه‌ای برای سوخت پرداخت نخواهند کرد. همچنین گاهی خرید حضوری نیاز به زمان زیادی دارد و به همین دلیل ممکن است خسته کننده باشد. بدتر از این زمانی است که محصول مدنظر در بازار وجود نداشته باشد. خرید آنلاین و فروشگاه اینترنتی، این مشکل را هم برطرف کرده است. در خرید آنلاین لازم نیست فرد انرژی خود را هنگام خرید صرف کند. هر چند خرید اینترنتی صرفه‌جویی در وقت و سوخت است و باعث کاهش ترافیک و آلودگی می‌شود اما افراد در آن درست نیست. به خصوص بعد از کرونا که می‌توان خرید را با لذت پیاده‌روی و روزی رساندن به کسب و کارهای کوچک همراه کرد.

۵ مهم نبودن موقعیت مکانی

در خرید آنلاین موقعیت مکانی فروشنده

و خریدار اهمیتی ندارد چون

خریدار در هر جای کشور هم

که باشد فروشنده می‌تواند

محصول را برایش بفرستد

و همچنین اگر خواست

از خدمات بازگشت

محصول و گارانتی آن

استفاده کند به راحتی

می‌تواند این کار را انجام دهد.

۶ بهره‌بردن از تخفیف‌ها و فروش‌های فوق‌العاده

مزیت دیگر این نوع خرید استفاده از تخفیف‌های متعدد و جذاب فروشگاه‌های آنلاین است. خرید اینترنتی فرصت‌های بسیاری را برایتان پیش می‌آورد تا با خیال راحت از انواع تخفیف‌ها و فروش‌های فوق‌العاده بهره‌مند شوید.

از کجا بخریم؟

سخت‌ترین بخش خرید اینترنتی، انتخاب جایی است که می‌خواهیم از آن خرید کنیم. معیارها و نمادهای اعتماد در فضای مجازی کاملا مشخص است. نباید فراموش کرد که سایت مرجع باید نشان اعتماد الکترونیکی داشته باشد، این نماد تاییدی‌ای است که از طریق سازمان توسعه تجارت الکترونیکی به سایت‌های معتبر فروشنده داده می‌شود و نشان دهنده صلاحیت آن‌هاست. اما نکته دیگری که قابل تأمل است، انتخاب محل خرید است. شما ترجیح می‌دهید از سایت‌های معروف یا شناخته شده خرید کنید یا از پیج‌های اینستاگرامی و کانال‌های تلگرامی؟ خرید با هر روشی می‌تواند برای ما به نحوی سودمند باشد.

با خرید از مغازه‌هایی که قبلا از آن‌ها خرید می‌کردید و حالا با توجه به همه‌گیری کرونا بخش خرید اینترنتی خود را در شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام فعال کرده‌اند، می‌توانید ضمن حمایت از کسب و کارهای کوچک با اطمینان بیشتری نسبت به بقیه صفحات از آن‌ها خرید کنید و لی ترجیحا سعی کنید هزینه خرید را به رویت کالا و سلامتش موکول کنید. همچنین می‌توانید برای اطمینان بیشتر از دوستان و آشنایان خود کمک بگیرید و از صفحاتی خرید کنید که قبلا از آن‌ها خرید داشتند و ارضی بودند. همیشه استفاده از تجربه دیگران می‌تواند در داشتن یک خرید اینترنتی بهتر برای ما مفید باشد. خرید از سایت‌های معروف و شناخته شده اینترنتی هم از این نظر می‌تواند برای شما سودمند باشد که تنوع جنس زیادی دارد و شما ضمن مقایسه اجناس با یکدیگر می‌توانید بهترین انتخاب را داشته باشید. ضمن این که دیگر دغدغه اعتماد کردن را ندارید و به راحتی و با خیال راحت می‌توانید خرید خود را انجام دهید. در این بین دقت داشته باشید که اسیر تله‌هایی نشوید که با بهانه‌ها را سال را یگان برای خریدتان سقف تعیین می‌کنند. مهم است زمان تحویل بسته را هم در نظر داشته باشید و توجه کنید که پرداخت در منزل و پس از تحویل ریسک خریدار کمتر می‌کند. همچنین دقت کنید محصول باید در دسته‌بندی صحیح قرار گرفته باشد و کلیه مشخصات و اطلاعاتش کافی، دقیق و صادقانه باشد.

● **به اپلیکیشن‌ها و سایت‌های تبادل کالا سر بزنید**

هر چند پیشتر اشاره کردیم که خرید اینترنتی کفش و پوشاک چندان توصیه نمی‌شود اما در این روزها که به دلیل شیوع بیماری کرونا، مهمانی و دیدوبازدید در کار نیست و وضعیت اقتصادی همه‌مان تحت تأثیر شرایط دستخوش تغییر شده، خوب است به اپلیکیشن‌ها و سایت‌های تبادل کالا هم سری بزنیم. این برنامه‌ها با بهره‌مندی از درگاه پرداخت امن هم به کسب و کار محصولات دست‌سازي که سرمایه‌ای برای ورود به بازار ندارند، رونق می‌بخشند و هم می‌توانند تا حدودی روحیه مصرف‌گرایی را در ما مهار می‌سازند.

