

# می خواهیم VAR ایرانی را صادر کنیم

به بهانه بحث داغ ضرورت استفاده از VAR در فوتبال ایران، گفت و گویی داشتیم با مدیر یک شرکت دانش بنیان که تا یک ماه دیگر از کمک داور ویدئویی تولید داخل با حضور کارشناسان فیفا رونمایی خواهد کرد



نجات شکوندی | روزنامه نگار

پرونده

در شهر آرد، فرجی مرتکب خطای پنالتی شد؟ فرار بازیکن استقلال آفساید نبود؟ گل این هفته تیم «هوادار» با دست زده شد و به درستی گل مرادونایی لقب گرفت؟ هفته ای نیست که نیاز به سیستم کمک داور ویدئویی در لیگ برتر احساس نشود. موضوعی که دادهمرادرآورده است. در این میان مسابقات انتخابی جام جهانی و چرایی استفاده نکردن فدراسیون از سیستم VAR در بازی با کره جنوبی و... نه تنها هواداران را ناراحت کرده بلکه برای شان شائبه های زیادی هم ایجاد کرده است. اما در این میان خبری بیرون آمد مبنی بر این که یک شرکت دانش بنیان ایرانی موفق به تهیه این سیستم، بسیار ارزان تر از مشابه خارجی خود شده است. خبری که بایمهری مسئولان فدراسیون رویه رو شده و حالا این شرکت دانش بنیان در صدد برآمده است که خودش به تنهایی با کمک فیفا، این سیستم را راه اندازی کند. به همین بهانه در پرونده امروز زندگی سلام به سراغ «حسام الدین شاهرخ»، مسئول این شرکت رفتیم تا با او درباره کم و کیف این ماجرا گفت و گو کنیم.



## یک ماه دیگر با حضور فیفا VARمان را تست می کنیم

در ابتدای صحبت، مدیر شرکت سبحان پایا خبر از تست VAR ایرانی این شرکت در کمتر از یک ماه دیگر در مشهد داد و اضافه کرد: «طبق نامگذاری هایی که با نمایندگان فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا) در سوئیس داشتیم تا تاییدیه کمک داور ویدئویی را بگیریم، آن شاء... کمتر از یک ماه دیگر با مشارکت صداوسیما در ورزشگاه امام رضا (ع) مشهد، سیستم خودمان را نصب و سپس تست می کنیم، البته باید اضافه کنم که تست های فیفا یک استاندارد دارد که ۳۰ دقیقه است. این تست با شش بازیکن و دو داور برگزار می شود و در این مدت، صحنه های مختلف بازی را شبیه سازی می کنند که سیستم هم برای آموزش داور می تواند استفاده شود هم برای تاییدیه فیفا. برای هزینه هم باید بگویم برای ورزشگاه امام رضا (ع) تا تمام جوانب و تجهیزات، برآورد هزینه ای حدود ۱۵۰ هزار دلار (۴/۵ میلیارد تومان) کرده ایم. منظور از جوانب، کابل کشی تا کنار زمین و... است که جزو هزینه های خود سیستم VAR نیست اما جز ملزومات برای مجوز های فیفاست. ما این هزینه را هم اضافه کردیم».

## حدود ۳ سال است روی این سیستم کار می کنیم



«شاهرخ» ضمن توضیح راجع به شرکت خود، مدت زمان کار روی سیستم VAR را سه سال اعلام کرد و افزود: «شرکت ما از سال ۸۴ در حال همکاری با صداوسیماست. هسته مرکزی شرکت شامل شش نفر است به همراه ۳-۴ نفر از دوستان که به عنوان پیمانکار به صورت پروژه ای با ما همکاری می کنند. شروع پروژه ساخت VAR هم اگر بخواهیم از اسلوموشن حساب کنیم، از چیزی حدود سه سال قبل آغاز شده است. توجه داشته باشید که اسلوموشن هم هسته مرکزی و هم بخشی از سیستم اصلی VAR است. هم اکنون نیز در حال کار روی اینترنت کام (سیستم ارتباطی) هستیم که برای امکان ارتباط بین داوران و اپراتور است».

## فیفا جواب مان را داد فدراسیون کشور مان نه!

«البته دوست داشتیم با دوستان فدراسیون کشور هم در ارتباط باشیم اما دوستان مایل به همکاری نبودند». این صحبت ها بخشی از درد دل و گلایه های این مدیر شرکت دانش بنیان است. او ادامه می دهد: «تا امروز نه فدراسیون و نه سازمان لیگ، جواب ما را نداده اند. فقط توانستیم با بچه های همراه اول ارتباط بگیریم اما گویا سازمان لیگ به دنبال مذاکره و ورود این سیستم از روسیه است که هنوز به توافق نرسیده اند. همین دلایل باعث شد با فیفا مکاتبه کنیم و تصمیم داریم مانند دیگر شرکت های تولید کننده کمک داور ویدئویی در جهان، مثل آن ۱۵ شرکت مجوز دار که فدراسیون می گوید، این مسیر را برای تایید فیفا طی کنیم. نکته جالب این جاست که فیفا جواب مان را داده ولی ما هر چه نامه زدیم فدراسیون، حاضر به بررسی پروژه ما نشد».

## اینترکام را هم نصف قیمت می سازیم

اینترکام همان سیستم ارتباط بین داوران است. این سیستم که یکی از ملزومات سیستم کمک داور ویدئویی است توسط شرکت سبحان پایا ساخته شده است. «شاهرخ» در توضیح این سیستم و نحوه استفاده از آن می گوید: «دو کمک داور دستیار ویک اپراتور در اتاق هستند که این سه نفر باید با همدست با یکدیگر در ارتباط باشند. در این حالت، اپراتور توان ارتباط با داور را ندارد اما همه این افراد می توانند صدای داور را بشنوند و دو نفر کمک داور هم می توانند با فشردن یک کلید با داور در ارتباط باشند. الان ما هم همدست هایمان را از هلند وارد می کنیم چون با توجه به امکانات داخلی نمی صرفه که بسازیم ولی بقیه این امکانات را خودمان می سازیم و این کلی صرفه جویی ارزی به همراه دارد. مثلاً اینترکامی که از آلمان بود اجازه اش سالی ۹۰ هزار دلار بود و مدل فرانسوی آن سالی ۵۰ هزار یورو اما کل مجموعه حتی همدست های هلندی را با ۲۰ هزار دلار می سازیم. باور کنید اینترکام را هم سر کل می سازیم».

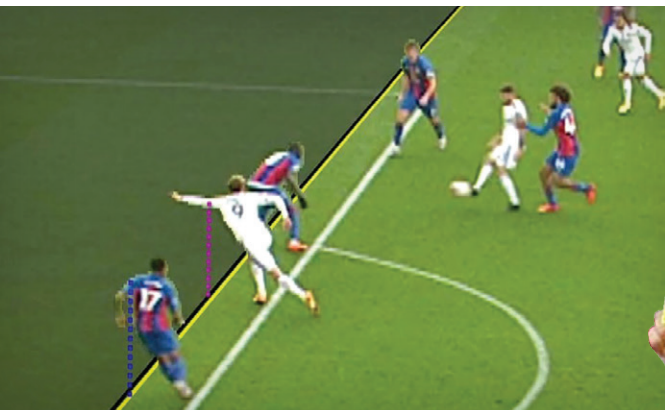
## VAR هم به داور ی کمک می کند هم مانع فساد است

در بخش دیگری از صحبت های شاهرخ، او به ضروری بودن وجود VAR در مسابقات داخلی اشاره کرد: «هر چند به دلیل مشغله زیاد اهل تماشا فوتبال نیستیم ولی همه تیم های ایرانی را دوست دارم. در خصوص داور ی هم خب بعد از شهر آرد یا هر مسابقه ای، مشکلات زیاد است و VAR می تواند به این مسئله کمک و این مشکلات را کمتر کند. با ساختاری که فیفا مقرر کرده مبنی بر ضبط صدا و امکان بررسی مجدد آن بعد از هر بازی، اگر تخطی هم صورت گرفته باشد چون مدرک و سند مشخصی موجود است، هم تخطی کمتر و هم خود به خود جلوی فساد گرفته می شود. این سیستم هم چند شکل نصب دارد. می تواند ببرد داخل ورزشگاه و در اتاقی نصب کنید یا می تواند به صورت واحد سیار استفاده کنید. یعنی سیستم را داخل خودرو قرار دهید و به داخل ورزشگاه ببرید. برای مورد اول باید ۱۴ روز قبل از تاییدیه بگیرید اما برای واحد سیار شش ساعت کافی است ولی همه این دو مدل برمی گردد به تعریف سرویس دهنده از سیستم VAR».

## دنبال ثابت کردن انجام این کار در ایرانیم

هزینه زیاد این پروژه و حمایت نکردن، بخش دیگری از صحبت های مدیر این شرکت دانش بنیان بود. او در توضیح هزینه ها می گوید: «به دلیل هزینه های زیاد، ساخت VAR کمی طولانی شد چون در مرحله اول ما باید یک اسپانسر داشته باشیم که هیچ کس قبول نکرد و همه این هزینه ها از طریق بخش خصوصی تامین شد. خب هزینه ها هم زیاد است مثلاً به تازگی توانستیم یک وام از دانشگاه تهران فراهم کنیم و قرار است این هفته به دست ما برسد تا بتوانیم هزینه و حشنتا ک قطعات را فراهم کنیم. این در حالی است که ما زیاد امید ی به داخل نداریم و بیشتر در حال ادامه دادن این کار هستیم تا ثابت کنیم می توان این کار را در ایران انجام داد. بعد هم برویم سراغ زندگی خودمان شاید در جایی دیگر چون بعید می دانم با ساختار فکری دوستان به جایی برسیم ولی ما این تاییدیه را می گیریم تا دوستان نگویند نتوانستند تاییدیه را بگیرند و بعدش هم به دیگر کشورها صادرات کنیم».

## فناوری خط آفساید، یک آپشن است!



VAR شامل یک بخش از حداقل الزامات است و یک بخش هم آپشن، مانند فناوری خط آفساید یا خط دروازه. حسام الدین شاهرخ با توضیح این نکته می افزاید: «هنوز فناوری خط آفساید را اضافه نکرده ایم، راستش چون هنوز در آمدی نداشتیم. البته خط آفساید یک چیز ساده نیست، اندازه گیری دقیق می طلبد که ملزم به نقشه برداری از زمین و کالبره کردن آن است. این الزام البته جزو حداقل های فیفا نیست مثل فناوری گل لاین. این موارد آپشن های VAR هستند و البته فیفا باز هم مشخصات خاصی برای این کار وضع کرده است. الان هم ما ۸۰ درصد این فناوری را داریم و قبلاً استفاده هم کرده ایم مثل فناوری فاصله توپ تا خط دروازه یا فاصله تا دیواره دفاعی یا تبلیغات که نمونه های آن در سایت ما موجود است، اما خب این کار الان دغدغه ما نیست، بعد از موفقیت در تست های فیفا این کار ها را هم اضافه می کنیم ولی خب باید یک نمونه از ما خریداری شود تا ما دلخوش شویم یا نه؟» حسام الدین شاهرخ در پایان صحبت هایش بار دیگر با انتقاد از فدراسیون راجع به VAR شرکت هتگ کنگی می گوید: «دوستان در فدراسیون ۴۸ هزار یورو برای VAR هتگ کنگی ناقص و ورودش به ایران هزینه کردند اما جالب این جاست که هیچ استفاده ای از آن نکردند، حتی نتوانستند با ۲۰-۳۰ ساعت استفاده از این سیستم داور ها را برای گرفتن مدرک آموزش بدهند چون حتی یک بار هم پنج صفحه الزامات فیفا را راجع به سیستم VAR نخوانده اند».

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

یک شنبه • ۲۱ آذر ۱۴۰۰

۷ جمادی الاول ۱۴۴۳ • ۱۲ دسامبر ۲۰۲۱

شماره ۲۰۸۲۴

۲۰۴۴

هنر

پرونده

Color of the Year 2022

PANTONE®

Very Peri 17-3938

سالی به رنگ بنفش مایل به آبی!

رنگ گل پرپوش به عنوان رنگ سال ۲۰۲۲ انتخاب شد. از چگونگی انتخاب آن انتقادها به مصرف گرا شدن مردم... گفتیم

مهسا کسنوی | روزنامه نگار

از سال دو هزار به بعد هر سال یک رنگ به عنوان رنگ سال توسط موسسه پنتون به جهان معرفی می شود. این اتفاق که اول دسامبر هر سال می افتد، دنیای فشن، مد، د کوراسیون و فناوری را تحت تاثیر قرار می دهد اما اگر فکر کرده اید که انتخاب رنگ سال فقط توسط کارشناسان مد تعیین می شود، سخت در اشتباه هستید. این انتخاب یک روند پیچیده دارد و بر اساس اتفاقات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی هر سال صورت می گیرد و منعکس کننده حال مردم در آن زمان است. امسال رنگ بنفش مایل به آبی، به رنگ گل پرپوش یا «Veryperi» به عنوان رنگ سال انتخاب شد که در ادامه، نکاتی در همین باره مطرح خواهد شد.

### رنگی که ترکیبی از وفاداری و هیجان است

سال ۲۰۲۲ با بیرون آمدن از قرنطینه، بسیاری از مردم جهان شیوه زندگی روزمره را بازنگری و راه های جدیدی برای تعامل، انجام تجارت و زندگی خود انتخاب می کنند. به همین دلیل موسسه پنتون به دنبال رنگی بود که بتواند این وضعیت را بیان کند و بالاخره رنگ بنفش گل پرپوش را به عنوان رنگ سال انتخاب کرد. رنگی که وفاداری و ثبات آبی را با انرژی و هیجان قرمز ترکیب می کند و نمادی از قدرت و شروع یک زندگی تازه است. در حقیقت انتخاب رنگ سال چیزی از اهمیت است که مردم عادی به آن می دهند. این رنگ هادر حقیقت بر رویه جمعی افراد در جهان تاثیر بسزایی دارد و البته پشت هر انتخاب رنگی اهداف بسیاری نظیر تغییر وضعیت جامعه نهفته است. رنگ بنفش امسال پیام آور ایجاد تغییرات در ذهن مردم و ساختن جهانی تازه پس از عبور از پاندمی کروناست.

### طروحات بخشی به د کوراسیون خانه با رنگ گل پرپوش

این رنگ از طیف بنفش نماد تغییر و طراوت و زندگی است و شما با استفاده از آن در دکوراسیون خانه طراوت و تازگی را به خانه خود منتقل خواهید کرد. لازم نیست کل خانه را از این ترکیب پر کنید، تغییر چند کوسن به این رنگ یا تغییر رنگ یکی از دیوارها کافی است تا شمارنگ سال را به دکوراسیون منزل خود اضافه کنید. برای استفاده از این بنفش قدرتمند، بهتر است در کنار آن از رنگ هایی که تمایل به بازگشت به محیط زیست و طبیعت را تداعی می کنند، استفاده کنید. رنگ های یوتونی کم رنگ، صورتی و آبی را که به وفور در طبیعت دیده می شوند می توانید به خوبی با رنگ سال ۲۰۲۲ در دکوراسیون خانه خود استفاده کنید و آرامش و تازگی را به اعضای خانه هدیه دهید.

### چطور با لباس، هماهنگش کنیم؟

اگر می خواهید همیشه خوش لباس به نظر برسید، لازم نیست سر تا پا رنگ سال را بپوشید بلکه باید با انتخاب این رنگ را با چه رنگ های دیگری هماهنگ کنید و ازهم زمان پوشیدن آن با چه رنگ هایی خودداری کنید. شما حتما نباید استاد مد و فشن باشید. در سال ۲۰۱۶

که صورتی رنگ سال بود هر کسی می دانست صورتی را نباید با قهوه ای یا قرمز بپوشد شما هم با شناختن یک پالت رنگ که به شما چند رنگ مکمل و سازگار با بنفش سال را می گوید، می توانید استایل های جذاب شامل رنگ های سرد گرم را با یکدیگر همزمان بپوشید.

### تاثیر رنگ سال بر کسب و کار

همان طور که ما از یک دوره شدید انزوا به خاطر بیماری کرونا بیرون می آییم، مفاهیم و استانداردهای ما هم در حال تغییر هستند و زندگی فیزیکی و دیجیتالی مان به روش های جدیدی متحول شده است. یکی از نشانه های به روز بودن در کسب و کار دنبال کردن اتفاقات سال و حتی پیروی از یک سبک جدید و نوین است. برای همین تمام بازارهای جهانی هم تحت تاثیر رنگ سال قرار خواهند گرفت و در دکوراسیون، انتخاب بسته بندی، نوع پوشش کارکنان و... از این رنگ استفاده خواهند کرد. اگر شما هم کسب و کار مختص به خود دارید، به شما پیشنهاد می کنم از این ترند استفاده کنید و همگام با سبک و استایل جدید جهانی پیش بروید.

### به مصرف گرایی دامن نزنیم

خیلی از حامیان محیط زیست معتقدند انتخاب رنگ جدید در سال به مصرف گرایی انسان ها منجر می شود. آن ها می گویند این کار سبب خواهد شد که مردم به سمت خرید های وسایل و لوازمی که احتیاجی ندارند فقط به دلیل رنگ سال مد شده اند، متمایل شوند. باید بگویم شاید



حرف حامیان محیط زیست تا حدی درست باشد اما ما می توانیم با تغییرات کوچک این اتفاق را کنترل کنیم و به مصرف گرایی دامن نزنیم. برای مثال با تغییر

رنگ یک جوراب در لباس های روزانه یا تغییر رنگ یک کوسن در دکوراسیون منزل قطعا ما منابع محیط زیست را هدر نخواهیم داد و مصرف گرانخواهیم بود ضمن این که نباید هدف اصلی این انتخاب رنگ و شعار جهانی را که منعکس کردن احوال مردم در سال است از یاد ببریم.