

پول تو یوتیوبه!

آشنایی با چند و چون کسب درآمد در یوتیوب به بهانه درآمد ۵۴ میلیون دلاری یک یوتیوبر ۲۳ ساله که خبر ساز شد

پرونده

«جیمی دونالدسون» ۲۳ ساله آمریکایی که با نام مستعار «استر بیست (MrBeast)» شناخته می‌شود، پر درآمدترین سازنده محتوای سال در یوتیوب شد. ویدئوهای جیمی با بیش از ۱۰ میلیارد بازدید، او را به درآمد سالانه ۵۴ میلیون دلاری رساندند و مجله فوربس در تازه‌ترین گزارش خود درباره پربازدیدترین و پردرآمدترین فعالان یوتیوب، جیمی را رکورددار این فضا اعلام کرد؛ رکوردی که تا دو سال پیش در اختیار یک بچه ۱۰ ساله به نام «رایان کاجی» بود. رایان که تجربه‌اش از بازی با اسباب‌بازی‌های مختلف را در کانال یوتیوبی‌اش به اشتراک می‌گذارد، امسال با سقوط به جایگاه هفتم در جدول پول‌سازترین یوتیوبرها، ۲۷ میلیون دلار درآمد داشته‌است که البته همین مقدار هم عددی بسیار جذاب است. خبر بر گردیم سراغ جیمی و درآمد خیره‌کننده‌اش. جیمی که از ۱۳ سالگی در یوتیوب فعال است، ابتدا کارش را با انتشار ویدئوهای از خودش هنگام انجام بازی‌های رایانه‌ای شروع کرد و چون موفق نبود، به شیرین‌کاری روی آورد؛ شمردن اعداد از یک تا ۱۰ هزار، شمردن تا ۲۰ هزار، شمردن تا ۵۵ ساعت طول کشید! رویه غافلگیر کردن بیننده، جواب داد و جیمی که دیگر معروف شده بود، شروع کرد به کمک کردن به مردم بی‌خانمان، فقرا و غریبه‌های توی خیابان. سوژه‌هایش را به‌طور تصادفی انتخاب می‌کرد، از کار خیرش فیلم می‌گرفت و اسم خودش را به عنوان یوتیوبر نیکوکار سر زبان‌ها انداخت. جیمی همچنان به شیرین‌کاری و ساختن ویدئوهای خلاقانه، مثل آخرین کارش که بازسازی سریال «بازی مرکب» بود، ادامه می‌دهد و از کارهای خیرخواهانه هم غافل نمی‌ماند، از جمله اهدای یک میلیون دلار مواد پروتئینی به بانک‌های غذا که به دلیل شیوع ویروس کرونا به مشکل خورند. یوتیوب البته تنها مشغله و منبع درآمد جیمی نیست، او یک رستوران زنجیره‌ای آنلاین را هم هدایت می‌کند. با این حال درآمدش از کانال یوتیوبی ۸۸ میلیونی‌اش با هیچ کار دیگری قابل قیاس نیست. فوربس تخمین می‌زند که ۱۰ کار بر پردرآمد یوتیوب سال ۲۰۲۱ در مجموع ۳۰۰ میلیون دلار به دست آورده‌اند. اگر این اعداد عجیب و غریب توجه شما را هم جلب کرده‌است، پرونده امروز را از دست ندهید؛ قصد داریم از چند و چون کسب درآمد در یوتیوب سر و بیاوریم.



هزار عضو فعال و ۴ هزار ساعت تماشا، شرط پول درآوردن از یوتیوب

یک سئوکار درباره نحوه کسب درآمد از یوتیوب و دریافت پول در ایران می‌گوید

نجات شکوندی | روزنامه‌نگار



چطور می‌شود در یوتیوب کسب درآمد کرد؟ منبع مالی این شبکه اجتماعی چیست و بر چه اساسی به کاربران فعالش پول می‌دهد؟ «محمد امین مرتضی‌علی»، به این سوالات جواب می‌دهد. او نحوه کسب درآمد از طریق یوتیوب را تابع شرایط خاصی می‌داند که داریم در حال تغییر و به‌روزرسانی است اما با این حال می‌شود یک‌سری اصول کلی را مطرح کرد.

• برای دریافت پول در ایران به یک واسطه نیاز دارید

«گوگل برای تولید محتوا و آپلود ویدئو در سایتش، شرایطی را تعیین کرده‌است. کسی که در یوتیوب ویدئو تولید می‌کند، بعد از رعایت این شرط‌ها کانالشی به اصطلاح «مانه‌تایز» می‌شود یعنی آماده بهره‌برداری مالی می‌شود و می‌تواند از آن درآمد کسب کند. همان‌طور که گفتیم این شرط‌ها مدام به‌روزرسانی می‌شوند اما بعضی از شروط فعلی را برای‌تان می‌گویم؛ شما باید هزار عضو فعال داشته باشید و در ۱۲ ماه اخیر، ویدئوهای‌تان ۴ هزار ساعت تماشا شده باشد تا به مرحله درآمدزایی برسید. پهنل کاربری شما در یوتیوب شرایط وسیع فعالیت‌های‌تان را هر لحظه اعلام می‌کند پس همه چیز برای یوزر یا کاربر در دسترس و آسان است. پس از گذشت مدتی که ویدئوهای شما به شرایط ایده‌آل رسید، کانال‌تان مانه‌تایز می‌شود و می‌توانید از آن کسب درآمد کنید. «اما درآمد پر چه اساسی محاسبه می‌شود؟ محمد امین توضیح می‌دهد: «این درآمد بر حسب ویوها، تبلیغات و نوع چنل از نظر محتوایی، متفاوت است که حساب و کتابش هم طبعاً از سویی خودش رکت گوگل انجام می‌شود. بعد از مشخص شدن درآمد، پول وارد حساب شما می‌شود. اما چطور؟ گوگل زیرمجموعه‌ای دارد که کارهای مربوط به صورت حساب‌های مالی شرکت اعم از درآمد و پرداخت‌ها بر عهده آن است. این زیرمجموعه با نام Google AdSense، تمام کارهای پرداخت پول در یوتیوب را هم انجام می‌دهد اما سختی کار این جاست که ساخت اکانت در این پلتفرم را داخل ایران امکان‌پذیر نیست و در صورت ساخت آن، حساب‌تان مسدود می‌شود. پس چه کاری می‌شود کرد؟ شما برای دریافت پول‌تان به کمک یک سری آژانس واسطه در کشورهایی

مقایسه درآمد سالانه یوتیوبرها و سلبریتی‌ها

مشابه درآمد یوتیوبرها را در چه مشاغل دیگری می‌شود پیدا کرد؟ در ادامه مقایسه‌ای داریم بر درآمد سالانه ۵ یوتیوبر برتر سال ۲۰۲۱ بعد از جیمی دونالدسون و پول‌سازترین چهره‌های ورزشی، سینمایی و موسیقی در سالی که گذشت.

۳۵ میلیون دلار آنتونی دیویس، جزو ۱۰ بازیکن برتر ان‌بی‌ای سال	۳۰ میلیون دلار رت و جیمز چهارمین یوتیوبرهای پردرآمد سال	۴۵ میلیون دلار جیک پاول دومین یوتیوبر پردرآمد سال	۴۶ میلیون دلار سرنو و بلیامز دومین تنیسور پول‌ساز زن سال
۲۸ میلیون دلار جنتیفر لارنس جزو ۱۰ هنرپیشه زن سال	۲۹ میلیون دلار Unspeakable پنجمین یوتیوبر پردرآمد	۳۸ میلیون دلار دنزل واشینگتن، جزو ۱۰ هنرپیشه مرد پول‌ساز سال	۴۰ میلیون دلار مارک ادوارد فیشباخ سومین یوتیوبر پردرآمد

یوتیوب چرا و چقدر پول می‌دهد؟

توضیح مختصری درباره نحوه حساب و کتاب یوتیوب با تولیدکنندگان محتوا در این فضا

خب حالا وقتش رسیده‌است که بفهمیم یوتیوب چطور با کاربران حساب و کتاب می‌کند. در سرتاسر جهان، روزانه بیش از ۵ میلیارد ویدئو در یوتیوب دیده می‌شود و این موضوع، بستر یوتیوب را به یک گزینه مناسب برای کسب درآمد از محل تبلیغات تبدیل می‌کند. هر چقدر افراد مختلف در یوتیوب ویدئوهای جذاب‌تری منتشر کنند، شانس این سرویس اشتراک ویدئو برای درآمدزایی بیشتر می‌شود. پس کسانی که به تولید محتوا علاقه دارند، با ایجاد یک کانال که قبلاً شرایطش را گرفته‌ایم و افزایش مخاطب، کسب درآمد می‌کنند اما ممکن است سوال کنید یوتیوب به ازای هر بازدید چقدر پول می‌دهد؟ به‌طور دقیق نمی‌توان گفت که یوتیوب دقیقاً چند دلار می‌پردازد اما گفته می‌شود به ازای هر هزار بازدید بین یک تا ۲ دلار به تولیدکننده ویدئو پول داده می‌شود. البته این مبلغی است که به کاربران معمولی پرداخت می‌شود و درآمد کاربران که مشترک میلیونی دارند ممکن است به یک میلیون دلار بابت هر ویدئو هم برسد. اما به این موضوع دقت کنید که یوتیوب در ازای دیدن تبلیغ‌های ویدئو به شما پول می‌دهد. به‌طور کلی در درآمد از تبلیغات یوتیوبی به سه عامل بستگی دارد؛ میزان تماشا در کل، میزان تماشا در ساعات اولیه انتشار و میزان رشد بیننده. گاهی اوقات، بیننده هنگام نمایش تبلیغ چندثانیه از فیلم را رد می‌کند تا تبلیغ، نمایش داده نشود یا از ابزارهای مسدود کردن تبلیغ و از نسخه premium استفاده می‌کند که با درخواست مخاطب، نمایش تبلیغات را برای او می‌بندد. در این صورت، یوتیوب برای این بازدیدها به شما پولی نمی‌دهد. شاید با خود بگویید این مبلغ زیادی نیست اما حتماً دیده‌اید که بیشتر فیلم‌ها دست کم دو تبلیغ دارند، شما هم می‌توانید چندین تبلیغ را در فیلم خود قرار دهید. رقم هزار بازدید که قبلاً گفتیم فقط برای یک تبلیغ است در حالی که اگر به فرض چهار تبلیغ در ویدئوی خود قرار دهید، یوتیوب در ازای هر هزار بازدید بین چهار تا هشت دلار به شما پول می‌دهد. حالا فرض کنید که اگر هر فیلم شما تقریباً ۱۰ هزار بازدید داشته باشد و چهار تبلیغ در آن قرار دهید، در ازای هر فیلم تقریباً ۴۰ دلار درآمد به دست می‌آورید! این را هم بگوییم که یوتیوب بابت فیلم‌های علمی بیشتر پول می‌دهد. اگر بتوانید فیلم‌های آموزشی جذاب و پرمخاطب تولید کنید، درآمد شما از بقیه بیشتر خواهد بود.



پیشنهادهایی برای شروع تولید محتوا در یوتیوب

پیشنهاد داده‌اند و ایرادهایی گرفته‌اند. بنابراین با صد کردن کانال‌های یوتیوبی مورد علاقه‌تان که رقبا با لقوه شما محسوب می‌شوند، می‌توانید به دید خوبی درباره خوراک محبوب مخاطبان دست پیدا کنید.

• در شبکه‌های اجتماعی فعال باشید

در سایر شبکه‌های اجتماعی گروه‌هایی را پیدا کنید که با شما هم‌فکر و هم‌سلیقه باشند یا به شما ایده بدهند. با این فرض که باید به تنهایی از پس کار بر بیایید، خودتان را تحت فشار قرار ندهید. الهام گرفتن از دیگران، سوال کردن برای به دست آوردن اطلاعات و راه‌انداختن یک نظر سنجی برای شناختن ذائقه مخاطب می‌تواند شروع کار را برای‌تان آسان‌تر کند.

• نگران تجهیزات نباشید

یوتیوبرهای حرفه‌ای، تجهیزات مفصل و گران‌قیمتی برای تولید محتوا دارند اما معمولاً این تجهیزات را به مرور و با کسب درآمد از یوتیوب به دست آورده‌اند. اگر نگران امکانات باشید، احتمالاً هیچ‌وقت شروع نخواهید کرد پس فعلاً تمرکزتان را بگذارید روی ارتقای مهارت‌تان در تولید محتوا.

منابع بخش‌هایی از پرونده: همشهری، اقتصادنیوز، دیجیاتو، statista.com، techsmith.com

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

سه شنبه • ۲۸ دی ۱۴۰۰
۱۵ جمادی الثانی ۱۴۴۲ • ۱۸ ژانویه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۸۵

۲۰۷۵

ترین های یوتیوب

چه محتوایی در یوتیوب خریدار بیشتری دارد؟

اگر تا این جای مطلب با ما همراه شده‌اید، بعید نیست که وسوسه تولید محتوا در این پلتفرم به سراغ شما هم آمده باشد. خب بیاید برای بهتر شناختن اقتضائات این فضا، پر مخاطب‌ترین محتواهای تولید شده در آن را بررسی کنیم؛ در تاریخ یوتیوب و سالی که گذشت، کدام ویدئوها بیشترین بازدید را گرفته‌اند؟

• بترکان های تاریخ یوتیوب

۱- رکورد بیشترین بازدید ویدئو

«Baby Shark Dance» یک ویدئوی دو دقیقه‌ای با تم کودکان| بیش از ۱۰ میلیارد بازدید



۲- رکورد بیشترین دنبال‌کننده در تاریخ یوتیوب تا امروز

کانال «T-Series» مربوط به یک شرکت موزیک در هند| حدود ۲۰۲ میلیون دنبال‌کننده

۳- رکورد بیشترین لایک و کامنت توأمان

موزیک ویدئویی از «بیلی آلیش» خواننده پاپ، ۲۰ ساله| ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار لایک و کامنت

۴- رکورد پربازدیدترین ویدئوی فارسی یوتیوب

موزیک ویدئوی «بهت قول می‌دم» از محسن یگانه| بیش از ۵۸ میلیون بازدید و ۲۲ هزار کامنت

۵- رکورد بیشترین وایرال شدن

۲۴ ساعت بعد از آپلود ویدئو

موزیک ویدئوی «Butter» از گروه کره‌ای بی‌تی‌اس|



۱۰/۸ میلیون بازدید در یک روز

• بترکان های سال ۲۰۲۱

۱- رکورد بیشترین کامنت

موزیک ویدئوی «Dynamite» از گروه «BTS»| بیش از ۵/۶ میلیون نظر

۲- رکورد محبوب‌ترین و معروف‌ترین کاربر

«PewDiePie» گیم‌سوئدی| ۱۱۰ میلیون دنبال‌کننده

۳- کم‌سن‌وسال‌ترین بترکان سال

«دایانا» ۶ ساله با ویدئوهای بازی کردنش با برادر و دوستانش| حدود ۸۶ میلیون بیننده

۴- مسن‌ترین کاربر سال



۵- بیشترین «نپسندیدن» سال

ویدئوی «rewind 2018» که قرار بود مروری باشد بر اتفاقات تأثیرگذار سال ۲۰۱۸| با حدود ۲۰ میلیون Dislike تا امروز رکورددار بیشترین نپسندیدن