

# همزیستی با سبز ایرانی رنگ سال ۱۴۰۱

نکاتی کمتر شنیده شده درباره رنگ سبز پرشین، اصول داشتن خانه و پوشش سبز و گفت و گوبا دبیر جشنواره مد و لباس فجر که درباره ضرورت و مراحل انتخاب رنگ سال می گوید

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

شنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۱  
۷ رمضان ۱۴۴۳ • ۱۹ آوریل ۲۰۲۲

شماره ۲۰۹۰۹

۲۱۲۹

## هدف مان پاسخ دادن به نیاز مدرگرای است

دکتر «سپیده یاقوتی» دبیر یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر از ملاک های انتخاب رنگ سال و ضرورت آن می گوید

مجید حسین زاده | روزنامه نگار



فراگیرترین رویداد تخصصی مد و لباس در ایران، جشنواره مد و لباس فجر است که از سال ۸۶ در زمینه های مختلف مربوط به لباس و پارچه زیر نظر وزارت ارشاد برگزار می شود. دبیر یازدهمین دوره این جشنواره، دکتر سپیده یاقوتی، مدرس دانشگاه، طراح و پژوهشگر حوزه پارچه و لباس، دارای مدرک کارشناسی طراحی پارچه و لباس، کارشناسی ارشد و دکتری پژوهش هنر از دانشگاه الزهراء(س) است. او در گفت و گو با زندگی سلام به سوالات ما درباره رنگ سال ۱۴۰۱ پاسخ می دهد.

### ● رنگ لباس ها، بازتابی از فرهنگ کشور هاست

اودرباره انتخاب رنگ سال توسط کارگروه مد و لباس و ضرورت این کار می گوید: «هویت بخشی به فعالیت های جشنواره مد و لباس فجر از ضرورت های سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرایی است که به عنوان یکی از اهداف اصلی کارگروه مد و لباس هم مطرح شده است. انتخاب بهترین ترکیب رنگ یا به طور کلی رنگ، یکی از اصلی ترین موضوعات طراحی لباس و پارچه است و می تواند بازتابی از فرهنگی باشد که در آن زندگی می کنیم. هر سال در دنیا با شروع سال نو، رنگ سال توسط برندها و شرکت های مختلفی که در این زمینه فعالیت می کنند اعلام می شود و اگرچه اساس انتخاب رنگ سال هر برندها دیگری متفاوت است اما اغلب انتخاب این رنگ با الهام از گرایش های فرهنگی و اجتماعی باروندی علمی و برپایه تحقیق و پژوهش تخصصی صورت می گیرد و قواعد و شرایط خاصی دارد. با توجه به ارزش ها و هنجارهای حاکم بر فرهنگ ایرانی – اسلامی احتمال استقبال نکردن از برخی رنگ های اعلام شده بر اساس ترندهای فرهنگ جهانی وجود دارد. مد لباس جریانی است که در جشنواره شکل می گیرد. معرفی رنگ برای جشنواره می تواند به انسجام بخشی طرح ها کمک و نیاز به مدرگرای به همراه حفظ ارزش های فرهنگی را برآورده کند و در نهایت منجر به جریان سازی مد شود. البته این برنامه یک بار دیگر در جشنواره هفتم اما دبیر هنگام و در روزهای برگزاری اعلام شده بود و نیاز بود که به شکل جدی تری مورد توجه قرار گیرد.»

### ● فرایند انتخاب رنگ سال، تخصصی و بر پایه پژوهش ها بود

اودر پاسخ به این سوال که انتخاب رنگ بر اساس چه روندی بوده است، می گوید: «فلسفه انتخاب رنگ سال فرایندی کاملا علمی و تخصصی برپایه پژوهش است. باید پژوهش ادرمسیر کاربردی شدن هدایت کرد. باتوجه به این که جشنواره مد و لباس فجر رویکردی حمایتی دارد، ضرورت دارد بخشی از فعالیت های آن صرف به تمر رسیدن مراحل تخصصی مد سازی شود. برای تحقق این منظور از ابتدای فعالیت دبیرخانه جشنواره یازدهم، طی فراخوانی از تمام دانشگاه ها و مراکز آموزشی، اتحادیه ها و اصناف و سایر نهادهای مرتبط درخواست کردیم که افراد واجد صلاحیت را باارسال رزومه علمی و اجرایی معرفی کنند. در نهایت، اتاق فکر فعال و کمیته های راهبردی متشکل از افراد متخصص و دانشگاهی و نمایندگان حوزه صنعت به برنامه ریزی فعالیت های علمی و عملی جشنواره پرداخت و این روند تا انتشار محتوای کامل جشنواره با حساسیت ویژه ادامه خواهد داشت. باتوجه به اهمیت و حساسیت ویژه موضوع ظرفیت های فرهنگی و هنری مسئله، سعی کردیم معیارهای علمی در انتخاب رنگ سال را رعایت کنیم. انتخاب رنگ سال برای یازدهمین جشنواره فجر نمادی از تغییراتی است که در جشنواره پیش رو ایجاد خواهد شد.»

### ● این رنگ هم حال خوب کن است و هم محبوب

سبز ایرانی به عنوان رنگ سال ۱۴۰۱ انتخاب شد. چرا سبز ایرانی و چگونه روی این رنگ به جمع بندی رسیدید؟ خانم دکتر یاقوتی می گوید: «رنگ سبز در فرهنگ ایرانی رنگی محبوب به شمار می رود و جایگاه ویژه ای داشته دارد. رنگ سبز نماد طبیعت، بهشت، تقدس و پرهیزکاری و دارای هویت ملی است. همان طور که می انید «سبز ایرانی» یا «سبز پرشین» یکی از ۹ رنگی است که دنیا آن را به نام ایران می شناسد. این رنگ تلفیقی از رنگ سبز و خاکستری است. رنگ سبز می تواند به عنوان نمادی از شروعی تازه باشد و رنگ طوسی نمادی از مقاومت و ثبات یادآور حال خوب و احساس آرامش باشد و طراحان مد و لباس هم متناسب با رنگ اعلام شده بتوانند با یکپارچگی بیشتری طرح های خود را ارائه کنند.»

### ● مد ایرانی باید بهروز و هماهنگ با هویت ایرانی باشد

به عنوان سوال آخر از خانم دکتر یاقوتی می پرسیم که آیا برای فرهنگ سازی در این حوزه و استفاده از رنگ سال، اقداماتی انجام خواهد شد؟ آیا انتخاب رنگ سال، ادامه دار خواهد بود یا خیر؟ او می گوید: «انتخاب رنگ ابزاری برای تمرین نگاه های مختلف به یک پدیده به عنوان منبع ایده طراحی است. به علت توجه ویژه عوامل و برگزار کنندگان این دوره از جشنواره به زیر ساخت های پژوهشی و علمی، برنامه ریزی برای فرهنگ سازی در این زمینه و ایجاد یک جایگزین مناسب با استانداردهای جهانی از این جشنواره آغاز شده و نیاز است که در جشنواره های آینده هم به صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد. سعی کرده ایم برنامه های جشنواره را دور از شتاب زدگی و سلیقه محوری پیش ببریم. هنر طراحی مد باید به روز باشد. اگر بخواهیم از مد ایرانی سخن بگوییم این مد باید بر بنیان های فکری و اعتقادی هویت ایرانی تکیه کند. از آن جایی که تعداد زیادی از طرح های راه یافته به جشنواره شخصی هستند و بیشتر طراحان این آثار توان هدایت اثر خود در مسیر تولید و عرضه به بازار مصرف را ندارند، می توان از طریق دسته بندی بیشتر و استفاده از ظرفیت های موجود به سمت ارتقای سطح کیفی جشنواره، به آن ها در حرکت به سمت فعالیت حرفه ای کمک کرد. شایان ذکر است فراخوان یازدهمین جشنواره مد و لباس فجر (۱۴۰۱) در اردیبهشت ماه اعلام و پخش نمایشگاهی در نیمه دوم تیر ماه برگزار خواهد شد.»



## تاریخچه انتخاب رنگ سال در جهان

انتخاب رنگ سال اگرچه اولین بار است که در ایران اتفاق می افتد اما در دنیا سابقه چندین ساله دارد. شرکت پنتون یکی از شرکت های شناخته شده در انتخاب رنگ سال جهانی است که از ۲۲ سال پیش با انتخاب و معرفی رنگ سال تأثیر زیادی در جهت دهی دنیای مد و دکوراسیون به سمت رنگ سال دارد. شعار این شرکت می گوید: «از آن جایی که ۸۰ درصد از تجربه های زندگی از طریق چشم فیلتر می شود ما می فهمیم انتخاب رنگ یک موضوع بسیار مهم است.» پنتون سیستم بزرگی دارد که تمام کدهای رنگی را در خود جای داده است و تولید کنندگان و طراحان مختلف در دنیا وقتی می خواهند مطمئن شوند رنگ مورد استفاده آن ها همان رنگی است که مشتری می خواهد به آن مراجعه می کنند، روش انتخاب رنگ سال در این موسسه هم به این شکل است که نماینده گروه های استاندارد در رنگ در اتاقی بادیوار ها و وسایل سفید رنگ جمع می شوند تا ایده ای به آن ها تلقین نشود. سپس هر کدام از کارشناسان اشیایی را که رنگ های الهام بخش دارند، به افراد حاضر نشان می دهند و درباره آن ها هم گفت و گو می کنند تا به یک جمع بندی نهایی درباره رنگ سال آینده برسند.



## اصول داشتن خانه سبز و پوشش سبز در سال سبز

می گذرانید سبزی می تواند یکی از گزینه های اصلی روی میز باشد.

● **اتاق مطالعه:** رنگ سبزی می تواند با کاهش استرس به خلایق بیشتر منجر شود و سرعت مطالعه کودکان را بالا ببرد. به همین دلیل استفاده از سبز روشن (سبز ترکیب شده با رنگ سفید) در اتاق کودکان کاربرد زیادی دارد.

● **پوشش:** سبزی از دسته رنگ های ثانویه و جزو رنگ های سرد و خنثی است و یکی از کم ریسک ترین رنگ ها برای ترکیب با رنگ دیگری است. اما برای داشتن بهترین ترکیب رنگ می توان از چرخه رنگ ها کمک گرفت. اگر قرار است در پوشش تان از

رنگ سبز استفاده کنید چند راه دارید. می توانید به سراغ ترکیبات رنگی بروید که بر اساس هارمونی رنگ ها در چرخه رنگ، در کنار سبز قرار می گیرد. آبی و بنفش در این دسته قرار دارند و ترکیب آن ها با رنگ سبزی می تواند بسیار دلنشین باشد همان طور که قرار گرفتن جنگل و آسمان یا جنگل و دریا از چشم نوازترین صحنه های طبیعت است. همچنین می توانید از رنگ های مکمل استفاده کنید. زرد، سفید، نارنجی و قرمز در دسته مکمل رنگ سبز قرار می گیرند و در سال های اخیر ترکیب سبز و زرد با استقبال خوبی مواجه شده است. قدم آخر این است که برای استفاده از رنگ سبز از تناژهای مختلف این رنگ مانند سبز سدری، سبز پاستلی، زیتونی و... استفاده کنید.



اگر قصد استفاده از رنگ سبز در دکوراسیون خانه، محل کار یا پوشش خود را دارید نباید بی گذار به آب بزنید. به کارگیری رنگ سبز در هر کدام از این موارد قواعدی دارد که رعایت آن ها می تواند تأثیر بهتر و بیشتری داشته باشد.

● **دیوارها و سقف:** اگر قصد استفاده از رنگ سبز در دیوارها و سقف را دارید از سبز تیره استفاده نکنید چون ممکن است ظاهر دکوراسیون داخلی تحت تأثیر آن قرار گیرد. در عوض استفاده از زمینه های روشن تر و ملایم تر رنگ سبز به محیط ظاهری آرام، ایمن و خنک می بخشد و فشار ابرزگرتر از آن چه هست نشان می دهد.

● **اشیا، فرش و کابینت:** البته از این نکته هم نباید غافل شد

که تأثیر روان شناختی رنگ سبز بر روحیه انسان، شخصی است. پس بهتر است قبل از این که بخشی از دکور خود را به رنگ سبز در بیاورید چند بار در یک فضای سبز قدم بزنید و بنا به برداشت شخصی تان از این رنگ در خانه و محل کار استفاده کنید. استفاده از اشیاء، فرش، صندلی و کابینت سبز می تواند فضایی پر جنب و جوش در آشپزخانه ایجاد کند.

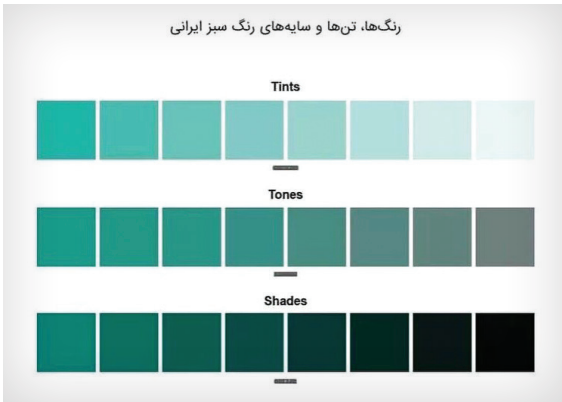
● **اتاق خواب:** رنگ سبز در اتاق خواب می تواند کمک بزرگی برای کنترل ضعف اعصاب و فشارهای روحی باشد. بنابراین اگر یک اتاق در خانه دارید و بیشترین زمان خود را در آن جا

## سبز ایرانی، یادگاری از کوزه گری و کودکی

اولین استفاده از رنگ سبز ایرانی در متون انگلیسی به سال ۱۸۹۱ میلادی برمی گردد. سبز ایرانی یا سبز پرشین در طیف رنگ سبز قرار دارد و ترکیبی از رنگ سبز تیره و خاکستری است که آبی تر از سبز معمولی و روشن تر از سبز شوکران است. به رنگ سبز ایرانی، سبز خزه دریایی هم گفته می شود و طیف تیره تر این رنگ را به نام سبز کله غازی می شناسند. رنگ سبز ایرانی یکی از ۹ رنگ معروف ایرانی است که جهان، آن را به نام ایران می شناسد. شاید برایتان این سوال مطرح شود که چرا آن ها این کدرنگی را به نام سبز ایرانی می شناسد؟ سبز ایرانی همان رنگی است که در کوزه گری و فرش بافی ایرانی مورد استفاده قرار می گیرد. این رنگ نماد بهشت، تقدس، پرهیزکاری و طبیعت و بیانگر جذابیت و ثبات در کنار امید و شادابی است. همان طور که شاعران شعر فارسی با استفاده از رنگ سبز در اشعارشان به دنبال ایجاد حس سرسبزی، امیدواری و شادی بوده اند، به طور مثال فردوسی در شاهنامه این طور می گوید: «سرت سبز باد و دلت شادمان / تنت پاک و دور از بد بگمان»

## فرصت طلایی آشنایی با این رنگ

## آرامش بخش



رنگ سبز ایرانی که در زیر مجموعه رنگ سبز بهاری قرار می گیرد مانند بیشتر طیف های رنگ سبز مایه آرامش بخشی است و می تواند احساسات منفی مانند اضطراب، استرس و دلهره را کنترل کند. انتخاب رنگ سبز ایرانی به عنوان رنگ سال ۱۴۰۱ می تواند بهانه یا حتی فرصتی طلایی باشد تا بیشتر از این رنگ در فضای منزل و کار استفاده کنید و از آثار مثبت آن بر روحیه و احساسات خود نهایت بهره را ببرید. آدم ها دوست دارند در فضای سبز قدم بزنند، ترجیح شان این است که قرارهای دوستانه و خانوادگی شان را در جایی سبز تنظیم کنند و با استفاده از گلدان در خانه و محل کار به دنبال ایجاد یک محیط کوچک سبز برای خود هستند. البته تمایل انسان ها به رنگ سبز بی دلیل نیست چون محققان بر این باورند که رنگ سبز، به ویژه در طبیعت یادآور خاطرات کودکی است و به همین دلیل دیدن آن برای هر فرد روح نواز و شیرین است. حتی برخی استفاده از رنگ سبز و طبیعت را در بازه های زمانی حساس زندگی مانند تغییر ناگهانی وضعیت سلامتی یا شکست شغلی موثر می دانند. به کارگیری رنگ سبز در خانه و محل کار می تواند ذهن را به طبیعت نزدیک کند و یادآور طبیعتی باشد که در فضاهای شهری کمتر به آن دسترسی وجود دارد. رنگ سبز در اتاق کار می تواند به شما انرژی، خوش بینی و امیدواری به آینده بدهد و در خانه تان را از شلوغی و دغدغه ها دور کند.