

# ردپای سیاه ایجنت‌های متخلف در فوتبال

گفت‌وگو با «محمد میر»، مجری برنامه «شب‌های فوتبالی» درباره پشت پرده دل‌لای‌های فوتبالی، نقش برخی ایجنت‌ها در نتایج فوتبال، فشار روانی دستمزدهای فوتبالی‌ها روی جامعه و...

ZENDEGI-SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

شنبه ۱۴ تیر ۱۴۰۱

۵ دی الحجه ۱۴۴۲ • ۵ جولای ۲۰۲۲

شماره ۲۰۹۷۸

۲۱۹۸



مجید حسین‌زاده | روزنامه‌نگار

پرونده

داغ شدن فصل نقل‌وانتقالات فوتبالی و اخبار آن باعث شده که این روزها حتی اگر فوتبالی هم نباشید، از طریق رسانه‌ها شبکه‌های اجتماعی در جریان اعداد و ارقام و دستمزدهای باورنکردنی فوتبالیست‌ها قرار بگیرید. این موضوع صدای همه را درآورده، از مدیران باشگاه‌ها بگیرید تا فدراسیون فوتبال و مردم، همه هم می‌گویند که در فوتبال کشور ما که فاصله زیادی تا حرفه‌ای شدن دارد، بستن قرارداد با چنین ارقامی اشتباه است. سازمان لیگ هم هر سال مصوبه مربوط به سقف قرارداد بازیکنان شاغل در لیگ برتر ایران را اعلام می‌کند که گفته می‌شود برای امسال، بین ۷ تا ۱۴ میلیارد تومان خواهد بود؛ ۱۴ میلیارد تومان برای بازیکنان ملی پوشی که در دو سال گذشته بیش از ۱۰ بازی ملی انجام داده‌اند، ۱۲ میلیارد تومان برای بازیکنان ملی پوشی که در دو سال گذشته کمتر از ۱۰ بازی ملی انجام داده‌اند و ۷ میلیارد تومان برای بازیکنان غیرملی. نکته جالب این که به نظر برای آپشن قراردادها هم سقف تعیین شده و باشگاه‌ها نمی‌توانند بیش از ۲۰ درصد به قرارداد بازیکنان خود به عنوان آپشن اضافه کنند. این ماجرا و نقش ایجنت‌ها در بالا بردن قیمت بازیکن‌ها، پهنه‌ای شد تا به سراغ «محمد میر»، گزارشگر ایتم‌ساز و مجری برنامه‌های ورزشی رادیو و تلویزیون در حوزه ورزش رسانه برویم که از سال ۸۷ مشغول به این کار شده است. او به عنوان مجری برنامه‌های فصل داغ فوتبال، فوتبال آسیایی و هم‌اکنون برنامه شب‌های فوتبالی از سال ۹۷ در شبکه ورزش حضور دارد. در پرونده امروز زندگی سلام، این گفت‌وگو را از دست ندهید. شایان ذکر است از سال ۱۵۲۰، فیفا از ایجنت به عنوان واسطه ورزشی نام برده و آن‌ها را به عنوان واسطه جابه‌جایی بازیکن به رسمیت شناخته و به آنان مجوز فعالیت داده است.

## تمام تیم‌های لیگ

### برتری، بازیکن‌های شان را از ایجنت‌های خرید

به عنوان سوال اول از او می‌پرسم که رابطه ایجنت‌ها و باشگاه‌های فوتبال در کشور ما چقدر جدی است که می‌گوید: «بدون شک تمام تیم‌های لیگ برتری، بازیکنان‌شان را از ایجنت‌ها خریداری می‌کنند. معمولاً ایجنت‌های تیم‌ها، کمتر پیش آمده که دنبال ایجاد چالش در تیم باشند و برعکس همیشه تلاش می‌کنند تا بتوانند کارنامه خوبی از خودشان به جا بگذارند. به هر حال وقتی یک بازیکن با یک تیم قرارداد می‌بندد، باید به آن پایبند باشد. فقط زمانی که پولی پرداخت نشود، قرارداد به موقع تسویه نشود... مشکل ایجاد می‌شود که در آن جا، ایجنت‌ها هم وارد ماجرا می‌شوند».

## ایجنت‌ها باید از

### فدراسیون مجوز بگیرند

از این گزارشگر ورزشی درباره مجوزهای لازم برای ایجنت شدن می‌پرسم که می‌گوید: «ایجنت‌ها باید یک سری دوره‌ها را بگذرانند یعنی از طرف فدراسیون فوتبال باید در یک کلاس‌هایی شرکت کنند، چند آزمون را با موفقیت پشت سر بگذارند و... تا مجوز رسمی بابت این کار کسب کنند. البته ممکن است سالانه تعداد زیادی از افراد بتوانند چنین مجوزی را بگیرند اما تعداد ایجنت‌هایی که در این حوزه فعال هستند، زیاد نیست».

## ایجنت‌های می‌توانند در یک

### تیم شورش راه بیندازند!

وی درباره نقش ایجنت‌ها و تاثیرشان روی کیفیت بازی تیم‌ها هم می‌گوید: «این چیزی که می‌گویم، خیلی به نوبه خودش جالب و شگفت‌انگیز است که ما چند تا ایجنت داریم که یک تیم را، کلاً در دست‌شان دارند یعنی مثلاً در استقلال یک ایجنت ۸ تا بازیکن و در پرسپولیس یک ایجنت ممکن است ۱۰ تا بازیکن داشته باشد. حتی در گذشته، ما این بحران را در فوتبال داشتیم که یک ایجنت می‌آمد با کادر فنی یا مدیریت باشگاه به مشکل می‌خورد و علناً می‌توانست یک شورش در تیم راه بیندازد. با مدیریت هفت یا هشت بازیکن موثر و ستاره تیم، می‌توانست در کیفیت بازی یک تیم در کوتاه‌مدت بلندمدت تاثیر گذار باشد».

## تعیین سقف قرارداد فقط یک شوی رسانه‌ای است

«به هیچ عنوان، رعایت سقف ۸ تا ۱۲ میلیاردی قابلیت اجرایی ندارد»، میر ادامه می‌دهد: «من خودم بارها با مسئولان سازمان لیگ، نقل و انتقالات و مقامات ورزشی در رادیو و تلویزیون مصاحبه کردم، همین امروز با معاون باشگاه پرسپولیس روی آنتن رادیو تهران مصاحبه کردم و ماجرا را رد کرد. این‌ها ۱۰ سال است سقف قرارداد را می‌گذارند و هم خودشان و هم بازیکنان و هم مدیران باشگاه‌ها می‌دانند که این فقط یک شوی رسانه‌ای است و اصلاً امکان‌پذیر نیست».

## انتشار رقم قراردادها تاثیر منفی روی روان

### مردم می‌گذارند اما...

از این مجری ورزشی، نظرش را درباره انتشار رقم دقیق دستمزدهای بازیکنان در رسانه‌ها می‌پرسم که می‌گوید: «از لحاظ روانی و تاثیرات این ماجرا روی جامعه باید بپذیریم که مردم کشور ما هم اکنون، مشکلات اقتصادی جدی دارند و زمانی که این رقم قراردادها منتشر می‌شود، تاثیر منفی روی روان مردم می‌گذارد. مثلاً خیلی‌ها به واسطه این که مردم من را می‌شناسند و به من لطف دارند، در کوچه و خیابان، ناراحتی‌شان را از رقم‌های ۲۰ یا ۳۰ میلیاردی قرارداد فوتبالیست‌ها ابراز می‌کنند اما یک نکته در این بین وجود دارد که چون مردم ما فوتبال را دوست دارند، از یک جایی به بعد این را فراموش می‌کنند و می‌چسبند به خود فوتبال و بازی تیم‌شان که دوستش دارند. البته با انتشار رقم قراردادها، انتظارات از او بالا می‌رود که ممکن است روی کیفیت فنی‌اش تاثیر منفی بگذارد. در نهایت یک حالت سینوس وار است، یعنی هم مردم ناراحت می‌شوند و هم شرایط فوتبال ما این جور نیست که چنین عددهایی در آن ردوبدل شود و مردم هم راضی نیستند».

ارتباط با تیم‌ها و بازیکنان هستند و حلقه ارتباطی این دو گروه به حساب می‌آیند. در همین فصل نقل و انتقالاتی داشتیم که یک بازیکن برای مذاکره می‌رفت دفتر یک باشگاه، بعد می‌رفت باشگاه رقیب. این‌ها همان تفکر ایجنتی است که قیمت بازیکنان را بالا می‌برد، حساسیت طرفداران را برمی‌انگیزد و ریل‌بازار را به دست می‌گیرد».

## نقش ایجنت‌ها در باره بازیکنان

### خارجی بی‌کیفیت پررنگ است

وی درباره حضور بازیکنان خارجی بی‌کیفیت در لیگ ما و نقش ایجنت‌ها می‌گوید: «در این ماجرا دلایل زیادی وجود دارد. یکی از دلایل، پررنگ و نقش آن‌ها خیلی زیاد است. به هر حال ما مربی‌های بزرگی در لیگ داشتیم و همه تا حدودی قبول‌شان داشتند اما بازیکنان خارجی در کنار آن‌ها آمدند که اصلاً کیفیت نداشتند و کاملاً مشخص بوده که فقط یک جریان تجاری بوده که اصلاً زیبا نیست. این را هم بگویم که این ماجرا فقط مربوط به استقلال و پرسپولیس نیست، برای تیم‌های دیگر هم هست اما من اسم نمی‌برم. ما بارها در رسانه‌ها از روند فنی فلان بازیکن و دلیل جذبش صحبت کردیم اما هیچ وقت جواب درستی نگرفتم اما دیگر مشخص است که داستان آن چیست؟»

## بازیکنی که می‌گوید نوش جانم، مقصر نیست

وی درباره واکنش بعضی بازیکنان به رقم‌های عجیب و غریب قرارداد فوتبالیست‌ها هم می‌گوید: «بازیکنی می‌گوید که من ۱۰ سال بیشتر نمی‌توانم بازی کنم و حقم است که پول بیشتری بگیرم. از آن طرف می‌گویند که ما مردم را خوشحال می‌کنیم، مردمی که عاشق فوتبال هستند و از دیدن ما لذت می‌برند، قاعدتاً نوش جان‌مان باشد اما یک حساب و کتاب سرانگشتی، ۵ سال هم اگر بخواد سالی ۱۰ یا ۱۵ یا ۲۰ میلیارد بگیرد،

## همیشه پای یک ایجنت در میان است؟

سیدسورنا ساداتی | روزنامه‌نگار

فوتبال نقش مهمی در نشاط جامعه ما دارد، ورزشی دوست‌داشتنی و فراگیر که مدت‌هاست حاشیه‌هایش بیشتر از موفقیت‌ها و کیفیتش است. در فصل نقل و انتقالات اگر پای صحبت مدیران عامل باشگاه‌ها بنشینید همه از درسهای سربازان با ایجنت‌های بازیکنان می‌گویند. به طور مثال مدیرعامل پرسپولیس مدعی بود یک بازیکن جوان که علاقه زیادی به حضور در تیمش داشته سر مبلغی با باشگاه به توافق رسیده و روزی که برای مذاکره‌ای آمده با ایجنتش حاضر شده و دوبار بر مبلغ قبلی را درخواست کرده. از طرفی ارقام نجومی اعلام شده برای بازیکنان حس بسیار بدی در جامعه ایجاد کرده است. این که قرارداد یک بازیکن تازه مطرح شده در حدود ۲۸ سالگی نزدیک به ۲۰ میلیارد تومان باشد یعنی با احتساب آپشن‌هایی مثل پاس گل و گل، دعوت به تیم ملی، پاداش قهرمانی و... ممکن است تا ۲۴ میلیارد تومان برای یک فصل فوتبالی پیش برود. فصلی که با تعطیلات نیم فصل و... زمانش حدود ۹ ماه است، یعنی با یک حساب ساده ماهی بیشتر از دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان! به روز و ساعتش را حساب کنید. در این بین، انگشت اتهام اصلی سمت ایجنت‌هاست. کسانی که با ترندهای رسانه‌ای، فشار در فضای مجازی و... برای بازیکن‌شان بازار گرمی می‌کنند و با جوی که بین هواداران راه می‌اندازند، رقابت بی‌معنی باشگاه‌ها برای خرید بازیکنان و... راحت یک بازیکن با قیمتی چند برابر کیفیتش جذب می‌شود. با این ارقام بازیکنان با کیفیتی مثل یامگا از لیگ‌های معتبر را می‌توان جذب کرد، اما ایجنت‌ها ترجیح می‌دهند با بازیکن بنگل خراجی برای تیم‌ها بیاورند که حق دلالتی بیشتری دارد، با قیمت داخلی‌ها را بالا ببرند. گاهی برخی از ایجنت‌ها روی مربیان هم نفوذ دارند، شنیده می‌شود مربی در صدی از ایجنت می‌گیرد و فقط از مسیر او بازیکن برای تیمش جذب می‌شود. ردپای این موضوع را به راحتی در تیم‌های بزرگ می‌توان پیدا کرد. تیم‌هایی که هر سال یک سوم تیم را جابه‌جا می‌کنند. اگر یک بازیکن در تیمش بماند و تمدید کند حق ایجنت کمتر خواهد بود، اما حجم بالای جابه‌جایی‌ها در لیگ ما به راحتی نشان دهنده نقش عوامل رسانه‌ای، برخی کانون‌ها و کانال‌های هواداری و در نهایت ایجنت‌هایی است که همه از جابه‌جایی‌ها سهم دارند. رسانه‌های زرد ورزشی و کانال‌های هواداری هر سال خبر از پیشنهادهای سنگین بازیکنان از لیگ‌های معتبر می‌دهند، همین اخبار کذب تا حد زیادی قیمت یک بازیکن را بالا می‌برد. یک بازیکن اگر بخواهد به پرسپولیس قیمت بالایی بگوید کافی است یک بار در ساختمان استقلال ظاهر شود. آن وقت پیش کسوتان اهل اینستاگرام تیم، کانال‌های هواداری و... با فریاد این که دربی نقل و انتقال را با ختم چنان فشاری به مدیریت می‌آورند که مجبور شود بازیکن را با قیمت بالایی بخرد و پشت همه این اتفاقات منافع ایجنت‌هایی است که ممکن است مجموع درآمد یک سال‌شان بابت درصد کمی که از جابه‌جایی‌های متعدد می‌گیرند گاهی از یک فوتبالیست هم بیشتر شود. حتی سابقه داشته که ایجنت ایرانی پول بازیکن خارجی را از باشگاه گرفته و به خودش نداده. اما چرا ایجنت‌ها امکان چنین جولانی دارند؟ چون فوتبال ما حرفه‌ای نیست و فقط ادای حرفه‌ای بودن را درمی‌آورد. باشگاه‌ها عادت به حاضری خوری دارند. فوتبال پایه بی‌اهمیت است و یک بازیکن تازه در ۲۸ سالگی چهره و باکلی ماجرا و تبلیغ جذب یک تیم می‌شود. ممکن است خود بازیکن با ایجنتش کلی خرج کانال‌های هواداری کند تا با اخبار متنوع و فیلم

هایلایت بازی، کیفیت او را بالا نشان دهند. مدیران غیر فوتبالی که راجع به عملکردشان پاسخگو نیستند و پول را هم از بیت‌المال می‌دهند برای شان رضایت مقطعی هوادار و فضای مجازی مهم است. برخی مربیان هم موید سهمی در نقل و انتقالات دارند و کنایه بازیکنان و مدیران باشگاه‌ها هم موید این موضوع است. چیزی که در این بین قربانی می‌شود پول بیت‌المال برای بازیکنان بی‌کیفیت داخلی و خارجی است و جذابیت فوتبال که با این بازیکنان از بین می‌رود. بازیکنانی که به لطف ایجنت و بازار گرمی مطرح شده‌اند و فقط با کری خوانی مجازی می‌توانند دل هواداران را به دست بیاورند تا کیفیت بازی.

