گالری

رفقا سلام!
هوای رفیقتو داری؟ دعوا و قهر و بحث که همیشه هست، اصلا جزء جداشدنی رفاقته اما کینه و بدخواهی جایی تو دنیای رفاقت نداره، هرقدر هم که مخالفت بالا بگیرد. من که می‌گم حتی اگه تصمیم بگیریم کلا راهمونو از رفیق‌مون جدا کنیم، نباید باعث آزار و دردسر همدیگه بشیم. نظر تو چیه؟
شماره پیامک ۲۰۰۰۹۹۹
شماره تلگرام ۰۹۳۵۴۳۹۴۵۷۶
تلفن نحریریه ۰۵۱۳۷۶۳۴۰۰۰

برگ تزیین‌شده با شبنم

عکس از guardian

اطلاعات عمومی

اختراعاتی از دل اشتباه!

بعضی از وسایل روزمره در ابتدا با هدف دیگری غیر از آن چه امروز می شناسیم، ساخته شده اند

مخترع‌ها و سازندگان خلاق وسایل و ابزارهای ساده اما کاربردی، همیشه از نتیجه کار شان راضی نیستند. گاهی اوقات ایده‌ای که در ذهن دارند با چیزی که در نهایت از آب در می‌آید، زمین تا آسمان تفاوت دارد. موضوع ناامید کننده‌ای است، مگه نه؟ خب، نه همیشه. بعضی از چیزها یی که در زندگی روزمره‌مان از آن‌ها استفاده می‌کنیم، در واقع همین اختراعات اشتباهی بوده‌اند. با تعدادی از آن‌ها آشنا شوید.

دهان‌شویه شوینده کف/تمیز کردن دندان‌ها
دهان‌شویه‌ها که خیلی‌هایمان به‌خاطر طعم تندوتیز شان دل خوشی از آن‌ها نداریم، از اول برای تمیز کردن دهان و دندان ساخته نشده بودند. دکتر «جوزف لیستر» از دهان‌شویه به‌عنوان ماده ضدعفونی کننده برای استریل کردن اتاق عمل استفاده می‌کرد. بعدها به‌عنوان شوینده کف به کار رفت تا این که کاربردش در موارد بهداشتی دهان و دندان پیدا شد.

اتوتیون کشف مناطق حفاری/ کمک به خوانندگان پاپ
امروزه تصور ساختن یک آهنگ بدون دستگاه «اتوتیون» یا «کوک خودکار» دشوار است. وقتی خواننده قطعه‌ای را ضبط می‌کند اتوتیون، نت‌هایی را که در گام مدنظر اجرا نشده‌اند، پیدا و به کوک درست منتقل می‌کند. این دستگاه را که نجات‌دهنده خوانندگان پاپ است، یک مهندس نفت برای کمک به شرکت‌های نفتی در یافتن مکان‌های بالقوه حفاری اختراع کرد. دکتر «اندی هیلد برانده» قصد داشت الگوریتمی را توسعه بدهد که از امواج لرزه‌ای برای ایجاد نقشه‌های زیرسطحی استفاده کند تا مناطق بالقوه برای حفاری شناسایی شوند.

پلاستیک حباب‌دار ابزار دکوراسیون/ محافظ شکستنی‌ها
پلاستیک حباب‌دار اولش قرار بود ایده‌ای برای دکوراسیون خانه باشد اما در صنعت کاغذدیواری با استقبال مواجه نشد. مخترعانش که حسابی دمغ شده بودند، پیشنهاد کردند از آن برای عایق کردن گلخانه‌ها استفاده شود که خب آن جا حباب‌دار بالاخره کاربرد خودش را پیدا کرد و حالا پرمصرف‌ترین ماده بسته‌بندی در جهان است.

وازلین دوای هر درد/ مرطوب کننده پوست
«رابرت چیزبرا»، مخترع وازلین، معتقد بود که فرمول مناسبی برای التیام زخم‌ها پیدا کرده‌است. او آن قدر به محصولش ایمان داشت که روی هر زخمی وازلین می‌زد تا خاصیت آن را در بهبود سریع زخم‌هاثابت کند. رابرت حتی از این هم فراتر رفت؛ او نه‌تنها وازلین را به‌صورت خارجی مصرف می‌کرد بلکه تا زمان مرگ هر روز یک قاشق از آن می‌خورد. خب ما امروز می‌دانیم که وازلین خاصیت درمانی ندارد اما معنی‌اش آن نیست که ماده بی‌مصرفی است؛ بلکه به کار مرطوب کردن پوست می‌آید.

منبع: brightside.me

مسیر

بهبود کیفیت زندگی با معماری داخلی

آشنایی با حرفه معماری داخلی از زبان یک معمار و مدرس دانشگاه

الهه توانا | روزنامه نگار

■ من کی‌ام؟
بهنوش مرادی هستم، متولد سال ۶۸ در همدان. از کودکی عاشق هنر بودم، در دبیرستان به معماری علاقه‌مند شدم و در دانشگاه این رشته را انتخاب کردم. بعد از دوره کارشناسی وارد بازار کار شدم و همزمان در مقطع کارشناسی ارشد معماری داخلی که آن موقع در ایران رشته نوظهوری بود، ادامه تحصیل دادم و بعدها به‌عنوان مدرس در دانشگاه مشغول کار شدم.

■ یک معمار داخلی دقیقا چه کاری انجام می‌دهد؟
معماری داخلی، طراحی بهینه فضاست با هدف سامان دهی فعالیت‌ها، پاسخ‌گویی به نیازمندی‌ها و تأمین اصول زیبایی‌شناسی. این فرایند در عناصر یک فضای داخلی مثل دیوار، سقف و کف ظهور پیدا می‌کند و در عناصر دکوراسیون، شامل مبلمان، زیرانداز، پرده، نورپردازی، تجهیزات تهویه مطبوع و اکسسوری بسط پیدا می‌کند. در نهایت آن چه حاصل می‌شود، بهبود کیفیت زندگی کاربر ان آن فضاست. اگر به این حرفه علاقه دارید، من تحصیلات آکادمیک را پیشنهاد می‌کنم. امروزه شما در مقطع کارشناسی می‌توانید معماری داخلی را انتخاب کنید. در کنار تحصیل هم می‌توانید در دوره‌های آموزشی آزاد شرکت کنید و مهارت و توانمندی‌های تان را تقویت کنید.

■ ما این حرفه را با عناوین مختلفی می‌شناسیم؛ طراح دکوراسیون داخلی، طراح داخلی و معماری داخلی. این عناوین به تخصص‌های متفاوتی اشاره دارند؟
بله، معماری داخلی علاوه‌بر طراحی فرم و کالبد فضا به جنبه‌های کیفی و انسانی هم توجه دارد. درواقع در طراحی فضا از شروط معماری پیروی می‌کند اما در طراحی داخلی و طراحی دکوراسیون، فقط بحث تزیینات، چیدمان و اصول زیبایی‌شناسی مطرح است. وقتی از اصول زیبایی‌شناسی حرف می‌زنیم درواقع منظورمان مباحث علمی است نه سلیقه.

■ آیا طراحی فضاهای مختلف، خانه، کافه، دفتر کار و... تخصص‌های جداگانه‌ای محسوب می‌شوند؟
از آن‌جایی که معماری داخلی شامل طراحی فضای داخلی ساختمان با عملکردهای مختلف و متناسب با نیازها و کاربری‌های متفاوت است، می‌تواند همه موارد ذی‌را که گفتید، شامل شود اما خب یک معمار هرچه در زمینه‌ای خاص مثل طراحی فضای اداری، تجاری، مسکونی و... تجربه کاری بیشتری داشته‌باشد، در طراحی داخلی آن فضا حرفه‌ای‌تر و تخصصی‌تر عمل می‌کند و بازار هم در آن زمینه به او اقبال بیشتری نشان می‌دهد.

■ یک دانش‌آموخته معماری چطور می‌تواند جای خودش را در بازار کار پیدا کند؟
شما می‌توانید حین تحصیل به‌صورت کارآموز در دفاتر معماری و استودیوهای طراحی و کارگاهی مشغول کار شوید تا در روند طراحی و اجرا کمی با دست بیاورید. علاوه‌بر این باید بر نرم‌افزارهای مرتبط با طراحی حرفه، مسلط شوید. در این صورت ورودتان به فضای حرفه‌ای، موفقیت بیشتری به‌همراه خواهد داشت.

■ سخت‌ترین و شیرین‌ترین بخش این شغل کدام است؟
سخت‌ترین بخش کار ما متقاعد کردن کارفرما به انتخاب یک طرح اصولی و صحیح در مقابل یک رویکرد سلیقه‌ای اشتباه است؛ این مسئله، چالشی است که در بیشتر پروژه‌های مان با آن مواجه ایم. ما نمی‌توانیم اصرار به طرح‌های سلیقه‌ای را بپذیریم چون براساس اصول حرفه‌ای می‌دانیم که کار بعد از اجرا به مشکل می‌خورد. شیرین‌ترین بخش کارمان هم وقتی است که اجرای نهایی دقیقا منطبق با طرح از آب در می‌آید و نتیجه، رضایت‌بخش است.

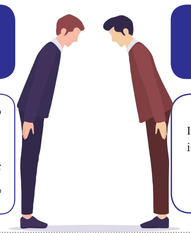
امروزه شما در مقطع کارشناسی می‌توانید معماری داخلی را انتخاب کنید. در کنار تحصیل هم می‌توانید در دوره‌های آموزشی آزاد شرکت کنید و مهارت و توانمندی‌های تان را تقویت کنید

کلاس زبان

اصطلاحات

Emphasize
تأکید کردن (در نقش فعل)

مثال:
I'd just like to emphasize how important it is to learn foreign languages.
ترجمه: می‌خواهم تأکید کنم که یادگیری زبان خارجی چقدر مهم است.



Emphasis
تأکید (در نقش اسم)

مثال:
In Japan there is a lot of emphasis on politeness.
ترجمه: در کشور ژاپن برادب تأکید بسیار زیادی می‌شود.

سینما تو گراف

هنر معلق نگه داشتن مخاطب!

چه چیزی مخاطبان یک فیلم را به تماشای ادامه آن مجاب می کند؟

فیلم‌سازان کاربلد، مهارت و بزای در معلق نگه داشتن مخاطبان‌شان دارند؛ «یعنی چی می‌شه؟»، موقعیت تعلیق‌آمیزی است که ما از قرار گرفتن در آن خوش‌مان می‌آید و به‌واسطه‌اش با فیلم همراه می‌شویم. هرچند این موقعیت، با احساس اضطراب و انتظار زیادی همراه است اما از آن جایی که نتیجه این اضطراب و انتظار – هرچه که باشد – قرار نیست به ما در دنیای واقعی لطمه‌ای بزند، آن را با رضایت خاطر می‌پذیریم.

هیچ‌کاکـ اسطفان سلطنتی می‌دانند

تعلیق یعنی چه؟
خب همان‌طور که متوجه شده‌اید، در سینما تو گراف این هفته قرار است درباره تعلیق حرف بزنیم. تعلیق یعنی می‌دانیم که قرار است اتفاقی بیفتد اما نمی‌دانیم کی و چگونه. این دانستن و ندانستن همزمان چیزی است که ما را در گیر ماجرا می‌کند چون می‌خواهیم بدانیم در ادامه چه اتفاقی می‌افتد. سروکله تعلیق در همه ژانرها پیدا می‌شود اما معمولا در فیلم‌های ترسناک، بهتر عمل می‌کند. شاید برای همین هم باشد که اغلب با شوک و راز آلودگی اشتباه گرفته می‌شود. این اصطلاحات با هم چه فرقی دارند؟ آیا تعلیق به معنی راز آمیز بودن است؟ اگر شوک و تعلیق هر دو مخاطب را غافل‌گیر می‌کنند، پس باید نتیجه بگیریم که هر دو یک چیز هستند؟ خب بروبم ببینیم قضیه چیست.

تعلیق چه فرقی با شوک دارد؟
راز الودگی و تعلیق، کیلومترها از هم فاصله دارند. رمزوراز، یک فرایند فکری است و تعلیق اساسا فرایندی احساسی به‌شمار می‌رود. به‌عبارت دقیق‌تر، شما تنها با اطلاعات دادن به مخاطب است که می‌توانید عنصر تعلیق را به جریان بیندازید در حالی که در مرز راز، اطلاعات را از مخاطب دریغ می‌کنید. تصور کنید در فیلم اتفاقی رخ داده و مخاطب نمی‌داند آن اتفاق زیر سر چه کسی بوده است. حالا راز سر کار داریم یا تعلیق؟ در موقعیت راز آلود مانمی‌دانیم چه کسی کاری به خصوص را انجام داده و با گزینه‌های مختلف سعی می‌کنیم جواب آن را حدس بزنیم. این صرفا کنجکاوی است و تعلیقی در کار نیست. در تعلیق، اطلاعات از مخاطب پنهان نمی‌شود بلکه خالق اثر به او اطلاعات می‌دهد تا احساساتش را در گیر کند. بیایید با یک مثال، موضوع را حسابی روشن کنیم.

بمبی زیر میز بگذارید!
صحنه‌ای را در نظر بگیرید که چهار نفر دور یک میز نشسته‌اند و درباره بیسبال با هر چیز دیگری که شما دوست دارید، صحبت می‌کنند؛ پنج دقیقه کسالت‌بار می‌گذرد. ناگهان بمبی منفجر می‌شود و افراد دور

در تعلیق، اطلاعات از مخاطب پنهان نمی‌شود بلکه خالق اثر به او اطلاعات می‌دهد تا احساساتش را درگیر کند

میز، قلع‌وقمع می‌شوند. شما از این صحنه چه چیزی نصیب‌تان می‌شود؟ چند دقیقه کسالت‌بار و یک شوک ۱۰ ثانیه‌ای. حالا همین صحنه را این طوری در نظر بگیرید؛ همان ابتدا به شما گفته می‌شود بمبی زیر میز است و چند دقیقه دیگر منفجر خواهد شد. حالا احساسات‌تان کاملا متفاوت است چون اطلاعاتی داریدکه افراد حاضر در صحنه ندارند اما همه ماجرا را هم نمی‌دانید. آن بمب را چه کسی زیر میز گذاشته؟ چرا این کار را کرده؟ کی منفجر خواهد شد؟ در لحظه انفجار چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ ممکن است افراد حاضر در صحنه، به طریقی متوجه وجود بمب شوند؟ این سوالات و نگرانی درباره سرنوشت آدم‌های دور میز، چیزی است که شما را نگه می‌دارد. گفت‌وگوی کسالت‌بار درباره بیسبال را دنبال می‌کنید چون دل‌تان می‌خواهد بدانید در ادامه چه اتفاقی رخ خواهد داد. تعلیق، به این ترتیب است که مخاطب را با داستان همراه و احساسات او را در گیر می‌کند. شما در این چند دقیقه احتمالا تنوی دل‌تان از آن چهار نفر می‌خواهید از حرف زدن درباره بیسبال دست بردارند تا متوجه بمب زیر میز بشوند.

منبع: thescriptlab.com

بدانیم

چطور نه منفعل باشیم و نه پرخاشگر؟

ابراز وجود یک راه سالم برای برقراری ارتباط است، به‌معنی توانایی صحبت کردن درباره خودمان و خواسته‌های‌مان به‌شیوه‌ای صادقانه و محترمانه. برخی افراد در ارتباط با دیگران بیش‌از حد منفعل عمل می‌کنند و بعضی‌ها زیادی تهاجمی‌اند. ابراز وجود، حد متعادل بین این دو سبک است. ابراز وجود یعنی شما بتوانید یک) نظر و احساسات‌تان را بیان کنید؛ دو) آن چه را که می‌خواهید و نیاز دارید بزبان بیاورید. سه) نظر مخالف را با احترام بشنوید. چهار) ایده‌ها و پیشنهادهای‌تان را مطرح کنید. پنج) بدون احساس گناه، «نه» بگویید.

چرا ابراز وجود مهم است؟
ابراز وجود یا سبک ارتباط قاطعانه، ارتباط مستقیم دارد. کسانی که نظرشان را قاطعانه بیان می‌کنند، این پیام را به دیگران می‌دهند که برای خودشان و آن‌ها احترام قائل‌اند. آن‌ها نه‌زور گو هستند نه ترسو و می‌دانند که احساسات و عقاید شان، محترم است. این افراد، اعتماد به‌نفس خوبی دارند، راحت‌تر دوست پیدا می‌کنند و در حل تعارض‌ها و اختلاف‌نظرها بهتر عمل می‌کنند. چطور بفهمیم در طیف قاطعیت، کجا قرار داریم؟ منفعل، تهاجمی یا قاطع؟ بیایید با چند مثال، موقعیت را بهتر درک کنیم.

اگر از الف) بپرسید دوست دارد چه فیلمی ببیند، می‌گوید نمی‌دانم؛ او معمولا به دیگران اجازه می‌دهد به جایش تصمیم بگیرند. اما بعد از نگفتن حرف‌هایش پشیمان می‌شود. الف، از این که دوستانش بیشتر از او صحبت می‌کنند، احساس خوبی ندارد اما وقتی می‌خواهد از گفتن گوشود، آن قدر آرام حرف می‌زند که دیگران به‌سختی متوجهش می‌شوند. «الف»، سبک ارتباطی منفعلانه دارد.

«ب» هیچ مشکلی در بیان نظراتش ندارد اما معمولا این کار را با صدای زیادی بلند انجام می‌دهد. «ب» برگفت‌وگو مسلط است، اغلب حرف دیگران را قطع می‌کند و به‌ندرت به آن‌ها گوش می‌دهد. او اگر با کسی مخالف باشد، مخالفتش را اعلام می‌کند اما معمولا با کنایه و تحقیر. سبک ارتباطی «ب»، تهاجمی است.

وقتی از «ب» نظرش را می‌پرسند، صادقانه جواب می‌دهد. او مخالفتش را اعلام می‌کند اما نه به گونه‌ای که طرف مقابل را ناراحت و دلسرد کند. «ب» به حرف‌های دیگران گوش می‌دهد، حتی اگر با آن‌ها مخالف باشد. همان‌طور که برای خودش حق اظهار نظر قائل است، به دیدگاه دیگران هم احترام می‌گذارد. سبک ارتباطی «ب»، قاطعانه به دیگران اجازه می‌دهد به جایش تصمیم بگیرند اما بعد از نگفتن حرف‌هایش پشیمان می‌شود. «الف» و «ب» دو سبک ارتباطی متفاوت دارند.

چطور ابراز وجود کنیم؟
بعد از مشخص کردن این که کدام یک از سبک‌های ارتباطی به شما نزدیک‌تر است، می‌توانید تصمیم بگیرید که باید روی کمتر منفعل بودن‌تان کار کنید یا کاهش میزان تهاجمی بودن. برای تقویت سبک ارتباطی قاطعانه و مهارت ابراز وجود به آن چه فکرو احساس می‌کنید، توجه کنید. قبل از این که بتوانید احساس و نظرتان را به دیگران منتقل کنید، باید خودتان از آن آگاه باشید.

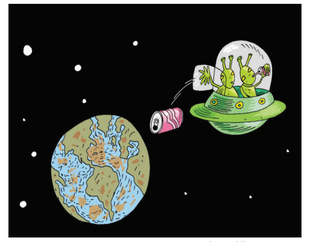
به ترجیحات‌تان فکر کنید حتی درباره چیزهایی که اهمیت چندانی ندارند. مثلا رنگ سبز، ترجیح می‌دهید یا قرمز؟ صندلی عقب یا ترجیح می‌دهید یا صندلی جلو؟ حرف‌زدن درباره آن چه را که ترجیح می‌دهید، تمرین کنید.

درخواست کردن را تمرین کنید. با موقعیت‌های ساده شروع کنید؛ «می‌شه یک قاشق به من بدین؟»، «من خودکار لازم دارم، کسی به دونه اضافی دارد؟»، «می‌تونی به صندلی برای من نگه داری تا برگردم؟» این کار، اعتماد به‌نفس شما را برای زمانی که نیاز به درخواست چیز مهم‌تری دارید، افزایش می‌دهد.

اظهار نظر کردن را تمرین کنید؛ به‌نظر من این فیلم ...»، «من فکر می‌کنم این کار ...». الگویی پیدا کنید که مهارت ابراز وجود دارد. این شخص – که رفتارش نه تهاجمی است نه انفعالی – در موقعیت‌های مختلف چطور عمل می‌کند؟ می‌توانید از ویژگی‌های مثبتش تقلید کنید.

منبع: kidshealth.org

بدون شرح



اثری از: OsmaniSimanca

آثار شما

برای جوانه!

هلیا فرزادمهر | خبرنگار افتخاری جوانه

جوانه امروز می خواهم مختص خودت بنویسم، تویی که بی شک عزیز دل همه ما جوانه‌هایی! تویی که از وقتی وارد زندگی هر کدام از ما شدی، همه چیز برای مان عوض شد و رنگ‌وبویی تازه گرفت. تویی که با دیدن عکس و اسم‌مان توی صفحه‌ات، خیال معروف شدن و کارهای بزرگ به کله‌مان زد. تویی که باعث شدی راه تازه را جدی بگیریم و مسیر نوشتن را آغاز کنیم. امروز که برایت می‌نویسم، نه تولد توست و نه برایت پارتی بازی می کنم، فقط دلم می‌خواهد این محبت‌های یک‌طرفه تو را جبران کنم؛ تویی که همیشه حس مفید بودن را به ما دادی، حس افتخار را به اطرافیان‌مان دادی و مهم‌تر از همه ما را با قلم انس دادی که هر زمان دلتنگ بودیم، متن‌های‌مان را به قلب کاغذی‌ات روانه کنیم. جوانه جانم! بگذار از دل گرفته و غم‌دیده؛ این روزهایمان برایت بگوییم که کمتر تو را می‌بینیم؛ این روزهایی که به‌جای هفته‌ها یک ماه‌ها منتظر نوبت چاپ متن‌های‌مان بمانیم. جوانه جانم! دلم برای روز درمیان دیدنت بسیار تنگ است و برای هرگز ندیدنت بسیار خوف دارد. جوانه جانم! تو را به جان تک‌تک ماهیایی که در دانه قلب‌مان هستی، تو را به حرمت تمام قلم‌هایی که با نوشتن برای تو به کار افتادند، لااقل همین قدر بمان، همین قدر کنارمان زندگی کن که تو باید به قلم‌های تازه‌ای بگویی. تو باید باشی تا وجود نویسنده‌های جدید را جشن بگیریم. جوانه جان! به‌رسم رفاقت هم که شده جوانه نوشتن را از پچ‌هایی که خودت بهشان پرو بال دادی، نگیر. ما جوانه‌ها اگر تو نباشی قلب قلم را از دست می‌دهیم.

تا جام

مدعیان جام (۲): آلمان منظم

هفته قبل از برزیل بی‌رحم و فوتبال تماشایی اش گفتیم. اگر بخواهیم بعد از برزیل یک مدعی بزرگ برای جام جهانی قطر معرفی کنیم، قطعا به آلمان می رسیم. زُرمن‌ها با ۴ قهرمانی، ۴ تایید قهرمانی و ۴ عنوان سومی بعد از برزیل پرافتخارترین تیم ادوار جام جهانی هستند. نوع فوتبال آلمانی‌ها منظم، تاکتیکی، با وظایف تعیین شده برای هر بازیکن و کمابیش ماشینی است. هر چند نسل جدید بازیکنان این تیم که در موارد ی از مهاجران ترک تبار و آفریقایی اما بالطبع آلمانی هستند، تکنیک خوبی هم دارند. فوتبال آلمان به‌دلیل ثبات در مدیریت و برنامه‌ریزی روی فوتبال پایه، بضاعت انسانی بالایی دارد. سرمربی سابق این تیم یعنی «یواخیم لوو» از ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۱ به‌مدت ۱۵ سال هدایت تیم را به‌عهده داشت و حتی ناکامی‌های مقطعی هم باعث نشد جایگاه او تهدید شود تا بدون نگرانی، تیم خوبی را روانه مسابقات مختلف کند. «لوو»، نسلی از بازیکنان جوان را در دو مقطع تربیت کرد که شاکله تیم «هانسی فلیک»، مربی فعلی و برجسته آلمانی‌ها را تشکیل می‌دهند. مربیان آلمانی به مشورت و کار گروهی مشهور هستند. این تیم حتی وقتی عقب می‌افتد، اهل فوتبال احساسی نیست؛ برای همین می گویند فوتبال آلمان ۹۰ دقیقه است. یعنی تا لحظه آخر بر اساس استراتژی تعیین شده پیش می‌روند بدون آن که متأثر از شرایط بازی، اهداف‌شان را فراموش کنند. «نویر»، «رودیگر»، «زوله»، «کیمیش»، «جمال موسیالا»، «گنابری» و «توماس مولر» ستاره‌های آلمان در جام ۲۰۲۲ خواهند بود. بازیکنانی که عمدتا در «بایرن» بازی می کنند و هماهنگی خاصی دارند. اما پیش‌بینی ما از نتایج آلمان در گروه E مسابقات با اسپانیا، ژاپن و کاستاریکا:

پیش‌بینی ما: آلمان ۱- اسپانیا ۱	پیش‌بینی شما: آلمان ..... - اسپانیا ....
پیش‌بینی ما: آلمان ۳- کاستاریکا ۱	پیش‌بینی شما: آلمان ..... - کاستاریکا ....
پیش‌بینی ما: آلمان ۲- ژاپن ۱	پیش‌بینی شما: آلمان ..... - ژاپن ....

✓ دوستان خوب جوانه! شما هم می‌توانید آثارتان را از طریق شماره‌های بالای صفحه برای‌مان بفرستید تا با اسم و عکس خودتان چاپ کنیم.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

انبوه‌سازان مسکن خلیج فارس ۱۴۰۱