

پشت پرده صدر نشینی آیفون

برند آیفون، سامسونگ را بعد از یک دهه صدر نشینی پایین کشید و برای نخستین بار محبوب ترین سازنده گوشی هوشمند جهان شد از مسیر موفقیت این محصول به رغم برخی ضعف ها با تکیه بر برند ینگ قوی گفتیم



پرونده
بر پایه گزارش تازه شرکت بین المللی و سرشناس داده آی دی سی که در حوزه پژوهش بازار فعال است، شرکت اپل سازنده برند آیفون در سال ۲۰۲۳ بیش از ۸۰ میلیون دستگاه فروخته و سهم بازار کلی این شرکت به ۲۴.۷ درصد رسیده است. بنابراین اپل موفق شد از سامسونگ که از سال ۲۰۱۰ رتبه نخست سهم بازار گوشی هوشمند جهان را در اختیار داشت، پیشی بگیرد. نکته مهم این است که در سال های ابتدایی عرضه گوشی های هوشمند، رقابت چندانی وجود نداشت و برندهایی مثل بلک بری و اچ تی سی موفقیت هایی داشتند اما از زمان ایجاد رقابت بین چند برند، سامسونگ یک تازار این عرصه بود. نیلای پوپال، مدیر پژوهش آی دی سی می گوید: «با این که در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ رشد شدیدی شرکت های اندرویدی رده پایین مانند شیائومی و ترنشن را شاهد بودیم که ناشی از رشد سریع در بازارهای نوظهور بود، برنده اصلی به وضوح اپل است. اپل تنها شرکتی است که در میان سه شرکت برتر رشد سالانه مثبت داشته و برای نخستین بار رتبه اول سالانه را هم به خود اختصاص داده است. همه این ها با وجود مواجهه با افزایش مشکلات نظارتی و رقابت دوباره با هواوی در چین، بزرگترین بازار آن، رخ داده است.» بر پایه داده های کانالیست، شرکت تحلیلگر بازار، این جدیدترین داده ها در بجهوجه کاهش علاقه مصرف کنندگان به گوشی های هوشمند منتشر شده است. آخرین آمار فروش نشان داد که تقاضای جهانی برای گوشی هوشمند در سال گذشته به پایین ترین حد آن طرف یک

دهه گذشته رسیده است. در این بین، باید توجه داشت که گوشی آیفون یک محصول رویایی و بی نقص نیست و در بسیاری از مواقع باگ های خاصی هم از آن ها رو شده، با این حال این شرکت با خدمات پس از فروش جذاب و برند ینگ کاری کرده است که محصولاتش به بخشی از سرمایه اجتماعی افراد تبدیل شده است. در ضمن سال ۱۹۸۴ در چنین روزی، از مکینتاش که محصول کارخانه

پله های موفقیت آیفون

آیفون چطور توانست در بازار پررقیب فناوری، مشتری های خاص خودش را داشته باشد؟

محصولات شرکت اپل، یکی دو تا نیستند اما دلیل موفقیت این شرکت تنوع محصولاتش نیست. شاید شما هم متوجه شده باشید که محصولات اپل به خصوص تلفن همراهش که آن را به «آیفون» می شناسیم، در همه جای جهان طرفداران خودش را دارد که شاید به اندازه تیم فوتبال مورد علاقه شان روی این برند تعصب دارند. با گوشی شان طوری که برند آن مشخص باشد در آینه سلفی می گیرند، در برابر طرفداران سایر برندها با تمام وجود از اپل دفاع می کنند و خلاصه کلام آن را تک و خاص می دانند. ولی اپل چطور توانست در این مسیر همواره یک تازمیدان باشد و به موفقیت برسد؟

تلاش برای پایه گذاری ترندها



اپل همیشه در تلاش است مشتری ها را به محصولاتش وفادار کند و به همین دلیل است وقتی گوشی جدیدی عرضه می کند، خیلی ها برای خریدن آن صف می کشند. این شرکت تلاش می کند اصطلاحی مانند «اپلی ها» را برای طرفداران خودش جا بیندازد تا این حس در مصرف کنند ایجاد شود که با خرید محصولات این شرکت انسان های خاصی هستند. تولید محصولات چندمنظور و البته طراحی های اختصاصی باعث شده است اپل تنها یک

چرا بعضی ها آیفون را به اندروید ترجیح می دهند؟

از سال ها پیش، چندین موضوع بحث هایی را در سطح جهانی برانگیخته است و یکی از آن ها، این است که آیفون بهتر است یا اندروید؟ البته که این سوال پاسخ قطعی ندارد چون واقعا فقط به ترجیح و سلیقه شخصی افراد باز می گردد. در این مطلب قصد داریم به بررسی برخی از مهم ترین دلایل ترجیح دادن آیفون به اندروید توسط بعضی افراد بپردازیم.

۱ | امنیت برنامها یکی از دلایل اصلی که کاربران آیفون اغلب محصولات اپل را ترجیح می دهند، ایمنی و امنیت برنامه های موجود در فروشگاه اپ استور است. هر برنامه موجود در این پلتفرم تحت یک بررسی دقیق قرار می گیرد تا اطمینان حاصل شود که عاری از بدافزار و سایر کدهای مضر است و هم از کاربر و هم از دستگاه او محافظت می کند. این استاندارد بالا از بسیاری از مارکت های اپلیکیشن دیگر سخت گیرانه تر است و اعتبار اپ استور را به عنوان یکی از امن ترین گزینه ها برای دانلود برنامه ها تثبیت کرده است.

۲ | عملکرد بهتر اپل به روزرسانی ها و پشتیبانی های منظمی را ارائه می دهد تا گوشی های خود را برای مدت بسیار طولانی تری از سایر برندهای گوشی های هوشمند فعال و بی نقص نگه دارد. درون یک آیفون پردازنده ها، ریزترها، شش های خاص و طراحی شده توسط اپل قرار دارند. این یک مزیت متمایز نسبت به تراشه های استاندارد تولید انبوه شده است. علاوه بر این، آیفون گام های بلندی در بهبود عمر باتری، عملکرد و مدیریت حرارت برداشته است. همه این ها عمر گوشی های آیفون را افزایش می دهد و عملکرد کلی آن را بهبود می بخشد.

۳ | سیستم عامل کاربر پسند یکی از دلایل اصلی این که چرا میلیون ها کاربر آیفون را ترجیح می دهند این است که این گوشی های هوشمند بسیار کاربر پسند هستند. تمام ویژگی های یک آیفون با تلاش و جزئیات

مانند آپدیت ها و مک های یکپارچه سازی می شوند. بدین ترتیب به راحتی می توانید فایل ها و داده ها را بین دستگاه های خود به اشتراک بگذارید. خطوط تولید اپل همگی توسط یک شرکت ساخته می شوند و همه آن ها به گونه ای طراحی شده اند که بدون نقص یا یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

۵ | اشتراک خانوادگی ویژگی اشتراک گذاری خانواده اپل، امکان خرید و ذخیره سازی داده ها را در چندین دستگاه iOS و حساب های اپل آی دی فراهم

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

دوشنبه ۲ بهمن ۱۴۰۲

۱۰ رجب ۱۴۴۵ • ۲۲ ژانویه ۲۰۲۴

شماره ۳۱۴۱۴

۲۶۳۳

در زندگی سلام امروز بخوانیم:

تمرین هایی برای تقویت زانو

شکوفایی انسانیت و رقابت سالم

در ماجرای «یامگا»

پیام های قابل توجه هواداران پرسپولیس در فضای مجازی

و آرزوی سلامتی برای بازیکن فرانسوی استقلال بعد از

مصدومیت شدید او، از چند منظر درس آموز است

۸ اشتباه والدین که ز ندگی فرزندشان را

در بزرگ سالی تحت تأثیر قرار می دهد

طنز | جوراب نخواستم، فقط آدم باش

وقتی آیفون محصول نیست؛ تایید اجتماعی است



است کیفیت همه چیز نیست و گر نه بحث هایی مثل داغ کردن گوشی های آیفون یا برخی از باگ های دیگر می توانست ضربه های مهمی به این محصول بزند که لاقول در اندازه ای که تصور می شد جدی گرفته نشد؛ همچوانی لازم را با آن سبک زندگی ندارد. اما می توانند از نمادهایی استفاده کنند که این مشابهت را در یک سری آیت های ظاهری بروز دهند. همان طور که سرمایه فرهنگی باعث می شود آدم هایی از طبقه های اقتصادی متفاوت، بر سر موضوعاتی چون تماشای یک فیلم، مطالعه یک کتاب و خیلی چیزهای دیگر اشتراکات قوی پیدا کنند و به هویتی فراتر از مباحث اقتصادی برسند و شکاف هایی را بین هم پر کنند. برای عده ای تشابه در سبک زندگی و گرفتن تایید اجتماعی از مسیر همانند شدن با دیگران با داشتن چنین ابزار هایی موضوعیت دارد. منتها برخلاف سرمایه فرهنگی، این جادیرگشکاف بین آدم ها پر نمی شود بلکه همه چیز در ظوهری خلاصه می شود که برای نسل های جدید جذاب اما فاقد کارکرد هویتی واقعی است؛ اما حس خوبی به آن ها می دهد و گویی بخشی از کمبودها را پوشش می دهد. بیشتر چنین افرادی در دوره گذاری درگیر چنین چالشی می شوند و برندی مثل آیفون با خاص شدن در این فضا توانسته ابزاری برای ژست گرفتن باشد و درآمزی کند. هر چند شاید در تمام جوامع این چنین نباشد.

سید مصطفی صابری | روزنامه نگار

چند وقت قبل تصویری از یک متکدی که در هند گوشی آیفون ۱۵ خریده بود، مورد توجه رسانه های جهان قرار گرفت. این جوان هندی که لباس مناسبی به تن نداشت، با ظاهر ژولیده و یک کیسه پر از سکه پول خرده فروشگاه رفته بود تا گوشی آیفون بخرد. فروشنده که اصولاً پول نقد قبول نمی کرد، در ازای انتشار عکس و خبر ماجرا آن همه پول خرد را پذیرفته بود. پول هایی که مشخص است از راه تکی گری به دست آمده و جوانکی که احتمالاً خوب غذا نخورده و آثار سوء تغذیه و رعایت نشدن بهداشت در ظاهرش عیان است، ترجیح داده به جای غذا و لباس آیفون داشته باشد. این ماجرا شاید اعراف شده ترین حالت عشق به گوشی های آیفون باشد که تا به حال دیده ایم، اما چندان عجیب نیست و نمادی است از اهمیت کار برندینگ در معرفی و تثبیت یک محصول در مقیاس جهانی. با تفاوت فاحشی نسبت به ماجرای اول، وقتی می بینیم انواع گوشی های طرح آیفون که حتی هوشمند هم نیستند اما به اصطلاح «های کیبی» محسوب می شوند و ظاهری کاملاً مشابه آیفون دارند در دست جوانان بسیاری از کشورها دیده می شود، می فهمیم داشتن امکانات خوب برای خیلی ها مهم نیست؛ بلکه نقش داشتن یک آیفون موضوع اصلی آن ها است. جوانانی که ترجیح می دهند یک گوشی «های کیبی» یعنی با نهایت شباهت ظاهری داشته باشند که خودشان می دانند جز تماس و برخی نرم افزار های ساده هیچ ویژگی دیگری ندارد اما در همانی ها، دانشگاه و موقعیت های دیگر جزو جماعت «آیفون به دست» به نظر برسند. وقتی در روز اول عرضه آیفون در خیلی از کشورها شاهد صف بستن مردم در فروشگاه ها از شب قبل هستیم یعنی کاروندگی آن فرد به داشتن امکانات آیفون گره نخورده و مهم ترین چیز برایش نوعی تایید اجتماعی است که آیفون به ارمغان می آورد. ذوقی عجیب ناشی از این که جزو اولین گروهی باشد که استفاده از مدل جدید آیفون را تجربه می کند. قطعاً کیفیت محصول، خدمات پس از فروش و خیلی از امکانات نرم افزاری و... در جذب شدن کاربران به این محصول موثر هستند؛ اما مسئله مهم این



می کند. این ویژگی تا ۶ عضو خانواده را پشتیبانی می کند و آن ها را قادر می سازد تا موسیقی، فیلم، اپلیکیشن، آلبوم عکس، تقویم و یادآور ها را به اشتراک بگذارند. همچنین این قابلیت، امکان نظارت والدین بر خرید اپلیکیشن توسط کودکان را فراهم می کند.

۶ | ارزش فروش دوباره آیفون ها به دلیل تقاضای بالا و توانایی حفظ ارزش در طول زمان، به حفظ ارزش بیشتری هنگام فروش دوباره در مقایسه با گوشی های اندرویدی مشهور هستند. کاربران آیفون این موضوع را می دانند و خرید آیفون جدید را سرمایه گذاری خوبی می دانند. اپل گوشی های خود را به مدت هفت سال پس از قطع تولید، پشتیبانی و به روزرسانی می کند و این بدان معنی است که گوشی های آیفون در این مدت همچنان کاربردی هستند و ارزش قابل توجهی برای فروش مجدد دارند که آن ها را به یک سرمایه گذاری طولانی مدت تبدیل می کند.

