

جنگ پوسترها قبل از شروع بازاری‌ها

گفت و گوبا «حسین بابایی» که طراحی پوسترهای قبل وبعد از بازی های تیم های شمس آذر قزوین، ملوان بندرانزلی، یک تیم نروژی و... باواست و آثارش در شبکه های اجتماعی پربازدید می شود

پرونده

مجدید حسین زاده | روزنامه نگار

رقابت های هفته های پایانی لیگ برتر به اوج حساسیت و هیجان خودش رسیده است. در چند هفته آینده، تکلیف قهرمان و تیم هایی که سهمیه حضور در لیگ قهرمانان آسیا را خواهند گرفت، مشخص خواهد شد.

در آن سوی جدول هم باید تکلیف تیم های سقوط کننده مشخص شود و جنگ بقا شکل گرفته است. در این بین، چند باشگاه لیگ برتری هستند که قبل از هر بازی با یک پوستر متفاوت و جذاب به استقبال مسابقه با رقیب می روند. بعضی از این پوسترها، کری های آشکار و پنهانی هم برای هواداران و طرفداران تیم رقیب دارد که باعث می شود مورد توجه کاربران شبکه های اجتماعی قرار بگیرد. به همین بهانه و در پرونده امروز زندگی سلام به سراغ یکی از طراحان این پوسترها رفتیم که طراحی هایش برای تیم شمس آذر قزوین و ملوان بندرانزلی، بارها در فضای مجازی و سایت های خبری پربازدید شده است. «حسین بابایی» علاوه بر طراحی پوستر برای این دو تیم لیگ برتری، برای یک تیم از دسته سوم و یک تیم نروژی هم پوسترهای خلاصه می زند. با ما باشید.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان رضوی

یک شنبه • ۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۳

۳ ذی القعدة ۱۴۴۵ • ۱۲ می ۲۰۲۴

شماره ۲۱۴۸۹

۲۷۰۸

در زندگی سلام امروز بخوانیم:

۲

سرطان این بار در هوای خودرو

۲

رابطه غذاهای فوق فراوری شده
با مرگ زودهنگام

۳

۱۱ راهکار طلایی تقویت هوش هیجانی

۳

ویژگی های شخصیتی
از والدین به ارث می رسد؟

در کنفرانس های خبری در باره پوسترها بحث می شود

از «بابایی» می پرسیم که تا حالا پیش آمده که این پوسترها واکنش بازیکنان یا مربیان را در پی داشته باشد که می گوید: «من بندرانزلی زندگی می کنم و واقعیتش این است من که در کنار تیم بازیکنان شمس آذر قزوین نیستم مادر کنفرانس های خبری به خصوص مثلا بازی

با فولاد که پوسترمان متفاوت بود و کری خوانی داشت، شنیدم که طرح موضوع شده و به انتقاد و تمجید از آن پرداخته اند یا برای بازی بایگان که پوستر آن هم متفاوت و خاص بود، خود بازیکن ها قبل از بازی با «سعید دقیقی» مربی تیم درباره این پوستر صحبت می کردند.»

پوستر بازی با سپاهان را بیشتر از همه دوست دارم

از او می پرسیم که از بین پوسترهای طراحی شده اش برای این فصل، کدام یک را بیشتر از همه دوست دارد و برایش جذاب تر است که می گوید: «پوستر را که برای بازی با سپاهان طراحی شد، خیلی دوست داشتم. شمس آذر باید در جام حذفی برابر سپاهان قرار می گرفت و طبق روال همیشه، از یک روز قبل پوستر را منتشر کردیم که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. این پوستر از سریال «پیکر بلاندرز» الهام گرفته شده بود که خودم آن سریال را خیلی دوست داشتم. جالب است بدانید که این ایده به صورت کاملا

اتفاقی به ذهنم رسید. من معمولا در بازی های خارج از خانه به دنبال یک سوژه فرهنگی یا نماد تاریخی از شهر میزبان می گردم. برای اصفهان، سی و سه پل و میدان نقش جهان آن بسیار معروف است اما یک عکس از داخل سی و سه پل اصفهان را به محض این که پرسپکتیو آن را دیدم، من را کامل به یاد پوستر سریال پیکر بلاندرز انداخت که چقدر شبیه به هم هستند. وقتی که شروع به طراحی کردم، فکر نمی کردم که این قدر باز خورد بگیرد و واکنش کاربران شبکه های اجتماعی و هواداران را در پی داشته باشد. این پوستر به همراه پوستر بازی با فولاد بیشترین باز خورد را در شبکه های اجتماعی داشت و سایت های زیادی آن ها را منتشر کردند که طبیعتا پربازدید شد و خوشحالم که مورد قبول هواداران هم قرار گرفت.»



در طراحی پوسترها، احترام به رقیب برایم ار حجت دارد

از «بابایی» می پرسیم که آیا در طراحی این پوسترها، خطر رمزهایی هم دارید که نتیجه کارتان باعث نازاحتی و توهین و دلخوری هواداران رقیب نشود که می گوید: «یکی از ویژگی های طراحی پوسترهای ورزشی باید این باشد که در عین کری خوانی، همه از دیدنش لذت ببرند. البته در فصل های گذشته بارها پیش می آمد که رقیب برای طراحی پوستر، به نحوی به تیم مقابل توهین می کردند. مثلا از پاک کردن ستاره های یک تیم بگیرید تا استفاده از لوگوی قدیمی تیم حریف و... یک چیزی که من از زمان شروع حرفه ای این کار یعنی طراحی پوستر ورزشی برایم اهمیت زیادی داشته و به عنوان هدف در نظر گرفتم، ایجاد احترام در فوتبال است. برای من زنده کردن این فرهنگ در فوتبال مهم است که فارغ از کل کل ها و کری خوانی های فوتبالی، احترام به رقیب ار حجت بالایی دارد. رقابت زمانی زیباست که در عین احترام به رقیب، به نتیجه دلخواه منجر شود. ما حتی در ملوان از لیگ یک، یک کاری را شروع کردیم و الان در شمس آذر هم مورد توجه مان است، این که عکس خوش آمد با تصویر تیم رقیب را طراحی می کنیم تا زمانی که وارد رختکن می شوند، با آن روبه رو شوند. در پوسترها هم این مسئله را رعایت می کنیم که از المان هایی که به تیم رقیب مربوط می شود، استفاده کنیم که بر داشت بدی از آن ها نشود. البته گاهی مثل پوستر بازی با فولاد، این کری خوانی ممکن است به قول معروف آتشین بشود اما هدف ما توهین نبوده و خدا را شکر هوادارها هم به یک درک فوتبالی بالایی رسیده اند و ما هیچ واکنش منفی بابت آن پوستر حتی از سمت طرفدارهای عزیز فولاد نداشتیم.»



این پوسترها روی فرهنگ هواداری تاثیرگذار است

از او درباره متحول شدن پوسترهای قبل از بازی تیم ها و تاثیراتش بر روی کیفیت مسابقات می پرسیم که می گوید: «در چند سال اخیر، من هم مانند شما احساس می کنم که تیم های لیگ برتری کم کم دارند به این درک می رسند که تیم رسانه ای می تواند تاثیر پر رنگی بر روی جذابیت و هیجان

از او درباره متحول شدن پوسترهای قبل از بازی تیم ها و تاثیراتش بر روی کیفیت مسابقات می پرسیم که می گوید: «در چند سال اخیر، من هم مانند شما احساس می کنم که تیم های لیگ برتری کم کم دارند به این درک می رسند که تیم رسانه ای می تواند تاثیر پر رنگی بر روی جذابیت و هیجان



نظری درباره پوسترهای استقلال و پرسپولیس ندارم



نظر او را درباره طراحی پوسترهای قبل از بازی دو تیم طرفدار پایتخت یعنی استقلال و پرسپولیس می پرسیم که ظاهرا توقعات هواداران شان را برآورده نمی کند. «بابایی» در این باره می گوید: «از نظر من، همین که استقلال و پرسپولیس در این حوزه فعالیت دارند، یعنی از اهمیت این موضوع آگاه و در حال تلاش برای بهتر شدن هستند، بنابراین نمی شود گفت که نسبت به این مسئله بی توجه هستند. اما شاید کیفیت طرح های یک جورهایی در سطح یک تیم طرفدار نباشد و علاقه مندان به این دو تیم را ارضی نکنند. با احترام به طراح ها و تیم های رسانه ای این دو تیم، شخصا نظر خاصی درباره این موضوع ندارم.»

ایده یابی را به تنهایی انجام می دهم

از بابایی می پرسیم چه مرحله ای برای طراحی این پوسترها طی می شود به خصوص مثلا پوستر بازی با فولاد یا پیکان که خاص و متفاوت تر بوده که می گوید: «ایده یابی ها برای طراحی پوسترهای قبل از هر بازی را به تنهایی انجام می دهم و به صورت گروهی نیست. تمام مراحل طراحی پوسترها هم در نرم افزار فتوشاپ است، یعنی به طور کاملا نرم افزاری انجام می شود. گاهی ویدئوهایی از این مراحل را که یک عکس خام اولیه چطور به پوستر نهایی تبدیل می شود، در پیج خودم می گذارم که قدم به قدم را نشان می دهد.»

هزینه طراحی این پوسترها فصلی است

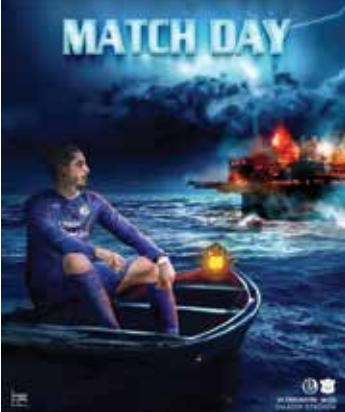
از او درباره هزینه این طراحی ها می پرسیم که این طور توضیح می دهد: «ما به صورت فصلی با باشگاه ها برای طراحی پوستر کار می کنیم و قرار دادمان به صورت تکی برای هر پوستر نیست. با باشگاه های مختلف کار می کنیم و در لیگ های پایین تر، مبلغ کمتری می گیریم. ما امسال با یک تیم در لیگ دسته سه که برای استان گلستان است، همکاری داشتیم و به تازگی یک تیم دیگر هم از دسته سه به ما پیشنهاد داده تا طراحی هایش را بزنیم. به نظر کم کم تیم ها در همه سطوح به این نتیجه رسیدند که این طراحی ها به جذب فوتبال کمک می کند و علاوه بر عکاس ها، تیم های گرافیکی هم در این زمینه نقش پر رنگی دارند.»

طراحی پوستر خلاصه می شد به ۲ تا عدد روی عکس!

این فصل پوسترهای تیم های لیگ برتری مثل سپاهان، فولاد، استقلال خوزستان، هوادار، گل گهر و... برای قبل از بازی خیلی جذاب تر شده و مورد توجه طرفداران فوتبالی هم قرار گرفته است. «بابایی» در این باره می گوید: «من در حال حاضر، طراح پوسترهای تیم های شمس آذر قزوین و ملوان بندرانزلی هستم. همچنین برای یک تیم لیگ سه و یک تیم در کشور نروژ هم پوستر می زنم. واقعیتش این است که من تقریبا از ۵ سال پیش در حوزه طراحی ورزشی در باشگاه ملوان شروع به کار کردم. آن موقع که من وارد این حوزه شدم و برای طراحی پوسترهای ورزشی شروع به سیاست گذاری و اجرای ایده هایم کردم، اصلا هیچ توجهی به اهمیت کارهای گرافیکی نمی شد. اگر یادتان باشد، تا همین چند سال پیش طراحی پوستر ورزشی خلاصه می شد به این که ۲ تا عدد روی عکس بازی نوشته می شد تا نتیجه مشخص شود و تمام. اما ما در ملوان شروع کردیم به انجام کارهای گرافیکی متفاوت تر، از پوستر قبل از بازی گرفته تا پوسترهای بعد از بازی که صرف اعلام و درج نتیجه نباشد. مثلا در دربی هایی که در شمال کشور با نساجی یا تیم های دیگر داشتیم، طراحی های متفاوتی را اجرا می کردیم.»

توجهات به پوستر بازی ها از امسال بیشتر شد

«الان در حوزه طراحی پوسترهای ورزشی که من مشغول فعالیت هستم، هنوز جای پیشرفت زیادی وجود دارد». این طراح خوش ذوق با این مقدمه ادامه می دهد: «ما گروه هایی در شبکه های اجتماعی داریم که با تیم های رسانه ای بقیه باشگاه های لیگ برتری هم ارتباط داریم و یک آشنایی هایی وجود دارد. ناگفته نماند که الان خیلی از تیم ها هستند که گروه رسانه ای قوی دارند که تلاش زیادی می کنند. اما من طراح های با استعداد و علاقه مند زیادی را هم می شناسم که اصلا هیچ تیمی ندارند، یعنی برای خودشان به صورت آزاد کار می کنند. به عبارت دیگر هنوز باشگاه هایی هستند که سرمایه گذاری جدی در این حوزه نکردند و انگار اهمیت طراحی پوسترهای ورزشی اختصاصی برای باشگاه شان را نادیده گرفته اند اما همان طور که شما هم اشاره کردید، من هم احساس می کنم که امسال در طراحی پوسترهای ورزشی پیشرفت زیادی داشتیم و فعالیت های قوی و با برنامه چندتا تیم باعث شده تا توجه بقیه هم جلب شود و در این زمینه به دنبال شروع جدی تر فعالیت باشند.»



هر طراحی، ۴ تا ۹ ساعت طول می کشد

از او می پرسیم که هر طراحی پوستر قبل از بازی چقدر طول می کشد که می گوید: «میزان ساعتی که بر روی هر طراحی و پوستر بازی می گذارم، متفاوت است اما معمولا هر کار طراحی بین ۴ تا ۹ ساعت از من وقت می گیرد که این بستگی به میزان جزئیات مورد نیاز برای پوستر آن بازی، اهمیت بازی به خصوص از نظر هوادارها و... دارد.»