



درباره اهمیت استفاده کودک از نوشت افزارهای تولید داخل با محتوای جذاب

با آفتاب، بنویس و بخوان!

همه ما وقتی به روزهای کودکی و مدرسه مان فکر می کنیم، بخشی از خاطرات مان با رنگ و شکل دفترها، مدادگلی ها، مداد سیاه ها، جامدادی های دوست داشتنی مان و خلاصه همه آن چه توی کیف کوچک مدرسه مان بود، جان می گیرد. ظاهر آن وسایل یک سری لوازم تحریر ساده بودند تا کارمان را وقت خواندن و نوشتن راه بیندازند اما در آن سن و سال، آن اشیاء ساده و کوچک، بخش مهمی از دنیای ما به حساب می آمد. حالا امروز بچه های ما، مخاطب لوازم تحریرهای هزار رنگ بازار هستند؛ محصولاتی که چشم های کودکان مان را به خود خیره می کند و ما به عنوان پدر و مادر لازم است حواس مان به رنگ و شکل و محتوای شان باشد و به حرف ها و پیام هایی که پشت این طرح های رنگارنگ نشسته، توجه کنیم. با توجه به اهمیت این موضوع، در پرونده امروز «زندگی سلام» قرار است به معرفی یک برند ایرانی و با کیفیت نوشت افزار و مرور محصولات جذاب و گوناگونش بپردازیم: «نوشت افزار آفتاب». قصه شکل گیری این برند به سال گذشته برمی گردد؛ زمانی که انتشارات «موسسه فرهنگی-هنری خراسان» مجموعه کتاب قصه های شاهنامه برای کودکان و نوجوانان را در قالب کمیک استریپ تولید کرد. اتفاقی که استقبال مجمع «نوشت افزار ایرانی-اسلامی» را در پی داشت و «آفتاب» را تشویق کرد تا در سال ۹۶ مجموعه کاملی از نوشت افزار ایرانی با طرح هایی از این کتاب ها و شخصیت های دیگر محصولات فرهنگی، تولید کند. حالا که چیزی به از راه رسیدن مهر و بازگشایی مدارس نمانده و بیشتر والدین و دانش آموزان در تب و تاب خریدهای سال تحصیلی هستند، شاید فرصت مناسبی باشد تا با تنوع محصولات آفتاب و مهم ترین ویژگی های شان آشنا شوید و امسال، کودکان تان از وسایلی مرغوب و ایرانی استفاده کنند. با ما همراه باشید.

۸+ نکته مهم: درباره مزایای استفاده از محصولات آفتاب

از تنوع و کیفیت تا سازگاری با محیط زیست

معمولا برای خرید یک محصول تازه از خودمان می پرسیم چرا باید این را خرید؟ این کالا، چه مزایایی نسبت به سایر محصولات مشابه دارد که من انتخاب اش کنم؟ اگر برای خرید و استفاده از محصولات آفتاب هم دچار این تردید و سوال هستید، هشت نکته مهم و یک نکته مهم تر در پاسخ به این سوالات را بخوانید.

۱ «محصولات آفتاب ایرانی و تولید کشور خودمان است. شاید این، دلیل کافی و قانع کننده ای نباشد اما قطعاً مهم است. مهم است که فرزندان مان کالای ایرانی استفاده کنند؛ هم برای رونق بخشیدن به چرخه اقتصاد کشور و اشتغال زایی و کمک به افزایش کیفیت کالای ایرانی و هم برای بالا بردن اعتماد به نفس فرزندان به عنوان یک کودک و نوجوان ایرانی که با افتخار از تولیدات کشورش استفاده می کند.

۲ «کیفیت مهم است. قرار نیست پولی که به زحمت به دست آورده ایم را برای خرید کالای کم کیفیتی که هنوز چیزی از سال تحصیلی گذشته، از ریخت و قیافه می افتد و مجبورمان می کند دوباره خرید کنیم، هدر دهیم. خیال تان راحت باشد؛ تولید کنندگان محصولات آفتاب هم درست مثل ما پدر و مادرها، دغدغه تولید کالای با کیفیت دارند.

۳ «محصولات آفتاب، زیبا و رنگارنگ و جذاب است. بچه ها وسایلی با رنگ های شاد و تند را دوست دارند. آفتابی ها هم در ایجاد تنوع و رنگ در تولیدات شان سنگ تمام گذاشته اند؛ رنگ های زنده و انرژی بخش!

۴ «معمولا هر محصول حوزه کودک و نوجوان، هویتی دارد و پشت هر طرح، قصه و هدفی معنادار نهفته است. طرح های دفترها و لوازم تحریر آفتاب اما از این فرصت، به منظور رواج فرهنگ ایرانی-اسلامی، بهترین استفاده را کرده است. قهرمانان شاهنامه و اساطیر ایرانی، تصویرسازی های تداعی کننده دنیای خیال انگیز کودکی، تصاویر رنگارنگی از دنیای شگفت انگیز قصه های علمی تخیلی، از این جمله است. خلاصه نوشت افزار ساخت ایران کم نیست، اما نقش و طرح خیلی از این لوازم تحریر تولید ایران هم به شخصیت های خارجی می پردازد؛ محتوای نوشت افزار آفتاب کاملاً بومی و ایرانی و البته جذاب است.

۵ «قیمت مناسب؛ قیمت، نکته مهمی در انتخاب و خریدن یا نخریدن یک کالا است. کافی است قیمت محصولات «آفتاب» را با دیگر محصولات مشابه داخلی و خارجی مقایسه کنید، تا با خیال راحت انتخاب شان کنید.

۶ «در نظر گرفتن سلاقی و علایق گروه های مختلف سنی. آفتابی ها در اولین تولیدات خود سعی کرده اند برای سلاقی گروه های مختلف سنی، محصولات گوناگونی با طرح های نو عرضه کنند. از تایپوگرافی های حال خوب کن که ممکن است ایده آل جوانان باشد تا ظاهر شدن رستم در مقابل دیو سپید که برای کودکان و نوجوانان، جذاب و هیجان انگیز است.

۷ «طراحی طرح هایی ویژه دختران و طرح هایی ویژه پسران. اگر به طرح جلد دفترهای آفتاب دقت کنید، متوجه می شوید رنگ و طرح و تصاویر، جوری انتخاب شده است که هر دو گروه دختران و پسران، بنا به روحیه و سلیقه و علاقه خود، بتوانند انتخاب ویژه خود را داشته باشند. هم تهمینه و رودابه و گردآفرید روی جلد دفترهای دخترانه دیده می شود، هم زال و رستم و اسفندیار روی جلد دفترهای پسرانه.

۸ «تنوع در تعداد برگ، جنس جلد و نوع صحافی. در میان محصولات آفتاب می توانید تنوعی از جنس جلد مثل گلاسه، طلایی، مقوایی، سخت و صحافی هایی متنوع مثل فنی، چسبی، ته دوز، مققول و فتر مارپیچ ببینید. این تنوع در تعداد صفحات هم وجود دارد؛ دفاتر خط دار ۴۰، ۵۰، ۸۰، ۱۰۰ برگ و دفتر نقاشی ها از ۱۶ تا ۴۰ برگ طراحی شده اند. همچنین می توانید با بیان قصه هایی، کودکان خوشی را با تاریخ این روز و بوم کهن آشنا کنند و علاقه مندی آن ها را به فرهنگ ایران افزایش دهند. در نهایت، مسئله دارای اهمیت این است که کودک با استفاده از دنیای رنگین نوشت افزار با مدرسه ارتباط برقرار کند اما به تدریج قابلیت عبور از این نگرش را ارتباط با محیط آموزشی راپیدا کند، والدین و معلمان می توانند در برداشتن این گام، کودک را یاری کنند.

محصولات آفتاب را چگونه تهیه کنیم؟

نوشت افزار «آفتاب» را می توانید از نمایندگی ها و فروشگاه های معتبر تهیه کنید. اما راه ساده تری هم وجود دارد:

✳ خرید از طریق وبسایت: www.khbook.ir

✳ کانال تلگرام: @aftabstationery

✳ با استفاده از کیوار کد روبه روی می توانید بروشور کل محصولات را دانلود کنید.



نگاهی به محصولات خلاقانه یک برند ایرانی

نوشت افزاری که در خدمت خلاقیت کودکان ما، آفتابی شد



■ دفتر طرح «بادی و پدرام»، مناسب برای دبستانی ها

«بادی بادکنک، اصلاً یک بادکنک معمولی نیست؛ اون به موجود فضایی و بامزه است یا به عالمه توانایی های عجیب و دوست داشتنی که فقط پدرام ازش خبر داره. پدرام و بادی، بهترین دوستان همدیگه هستند و باهم، ماجراهای جالبی را تجربه می کنند... این، قصه بادی و پدرام است که می توانید کامل اش را به زودی در مجموعه کتاب قصه های «بادی بادکنک» بخوانید. پدرام، پسر بچه دوست داشتنی و تپلی است که به دنبال کشف جهان با بادی، دوست فضایی اش همراه می شود. دو شخصیت جذاب که این بار قرار است از پشت دفترها، پای شان به داستان های کتاب قصه ها باز شود. در واقع بادی و پدرام، هویتی بیش از یک تصویر ساده دارند و قرار است در ادامه، حرف های بیشتری با بچه ها بزنند و طراحی این دفاتر ذهن کودک را آماده دریافت حرف ها و قصه های بیشتری می کند.



■ دفتر طرح «رویای کودکی»، مناسب برای کودک تا بزرگ سال

این طرح ها زیبا و آرامش بخشند؛ آن قدر که می توان گفت برای استفاده بزرگ سالان هم مناسب است. از عنوان طرح پیداست که می خواهید رویاهای شیرین کودکی را القا و یادآوری کند و حال و هوای طرح ها هم همین است: تصاویری ذهنی و انتزاعی که ترسیم کننده رویای رنگارنگ کودکی است.



■ دفتر طرح «کارخانه خلاقیت»، مناسب برای نوجوانان

طرح کارخانه خلاقیت همان طور که از نامش پیداست، به دنبال راه انداختن خلاقیت بچه ها است. روی همین حساب، تصاویر استفاده شده روی جلد، پیچیده و پر رمز و رازند و در میان این تصاویر شلوغ پر رمز و راز، می توانید نشانه هایی از علوم و فنون مختلف پیدا کنید. طرح های شاد و رنگی و البته پیچیده و شلوغ، این سری محصولات را برای نوجوانان و دبیرستانی ها جذاب کرده است.



■ دفتر طرح «کلام مهربانی»، مناسب برای نوجوانان و بزرگ سالان

در این طرح از روش تایپوگرافی برای نمایش و یادآوری حرف های حال خوب کن با سر و شکلی چشم نواز و رنگ های پخته، کمک گرفته شده است. از جملات ساده و انرژی بخشی مثل «من زندگی را دوست دارم» تا اثر آهنگین و دلنشینی مثل «مهربانی با بدن را ما ز عشق آموختیم» و جملات حکیمانه مثل «هر که بزرگ است آرام است، بزرگ ترین آقیانوس آرام است». جملاتی که قرار است هر روز و هر بار، به صاحب شان حال خوب هدیه دهند. روی همین حساب، بعید نیست بزرگ سالان هم از این سری طرح استقبال کنند.



■ دفتر طرح شاهنامه، مناسب برای نوجوانان

سال هاست اسطوره های بزرگ ادبی ما که سرتاسر جهان را پیموده اند، هنوز در سرزمین خودشان، در دل کتاب های قطور اسیرند و پای شان به زندگی و فرهنگ کودکان ایرانی، آن طور که باید و شاید باز نشده. رستم و اسفندیار، تهمینه و رودابه و گردآفرید و زال را بچه های ما نمی شناسند و از سرگذشت جذاب و قهرمانانه هیچ شان هیچ نمی دانند. به همین ترتیب، هیچ ارتباط حسی و عاطفی با آن ها برقرار نمی کنند. سری دفترهای طرح شاهنامه اما قرار است این اسطوره ها را به زندگی کودکان مان بیاورد و با بچه ها همراه شان کند و در این همراهی، شجاعت و مردانگی و زنانگی یادشان بدهد و آن ها را به دل قصه های جذاب و شگفت انگیز جنگ بین خیر و شر ببرد.



■ کوله پشتی، جامدادی، مداد و تراش؛ مناسب برای همه سنین

آفتابی ها در کنار دفترهای خطدار و نقاشی در طرح ها و تعداد صفحات متنوع، از طراحی و تولید دیگر نوشت افزارهای مورد نیاز دبستانی ها و دبیرستانی ها هم غافل نشده اند. کوله پشتی های جادار و با کیفیت و زیبا در سه مدل و شش طرح، جامدادی های رنگارنگ و چشم نواز، پاک کن، مداد سیاه و قرمز و بسته های با نمک و فانتزی مدادرنگی از جمله محصولات این تولید کننده خوش نام و با انگیزه است.

اجرای طرح زنجیره محتوا

مهم ترین ویژگی محصولات آفتاب

نوشت افزارهای «آفتاب» در کنار کیفیت و جذابیت و قیمت مناسب، مهم ترین ویژگی شان اجرای طرح زنجیره محتواس؛ به این معنی که طرح جلد دفترهای تولیدی این مرکز، براساس شخصیت های کتاب های تولید شده در این انتشارات مثل «داستان های شاهنامه برای کودکان و نوجوانان» یا «بادی و پدرام» و یا شخصیت های کارتون ایرانی که این روزها در حال پخش از شبکه پویاست، با رعایت حق کپی رایت و با هماهنگی سازندگان پویانمایی شکل گرفته است. «بچه های ساختمان گل ها» به کارگردانی حسین صفارزادگان، «پیم و پیم» به کارگردانی آزاده مویدی فر و «اتل متل به جنگل» از جمله این آثار است.



یادداشت «تینامیری»، روان شناس بالینی،

درباره تأثیر نوشت افزارها بر ذهن و روان دانش آموز

چرا باید در خرید لوازم تحریر فرزندان مان،

دقت کنیم؟

آغاز مدارس برای دانش آموزان همراه با احساس خوشایندی است که به راحتی می توان آن را از اشتیاق شان به خرید پیش از آغاز سال تحصیلی مشاهده کرد. دانش آموزان مجذوب تازگی ورود به مدرسه می شوند، تازگی که با دیدن دوستان و خرید لوازم تحریر جدید و سایر ملزومات ورود به مدرسه گره خورده است. اما با تمام جذابیتی که آغاز مدرسه برای دانش آموزان دارد، گاه این اشتیاق برای برخی از آن ها چندان پردوام نیست. آیا راهی وجود دارد تا این اشتیاق ادامه پیدا کند؟ طبق اصول شرطی سازی در روان شناسی رفتارگرایی، در صورتی که موقعیتی خنثی به موقعیتی خوشایند گره بخورد، احساس خوب موقعیت خوشایند به موقعیت خنثی هم سرایت می کند. روی همین حساب، می توان با بهره گرفتن از روش های گوناگون، از مدرسه رفتن و انجام تکالیف، تجربه ای خوشایند ساخت. دانش آموزان در سال های ابتدایی ورود به مدرسه، درک کاملی از ضرورت تحصیل پیدا نکرده اند؛ دنیای رنگین لوازم تحریر اما بی شباهت به دنیای دوران بازی های پیش از مدرسه نیست و می تواند محیط مدرسه را به محیطی خوشایند بدل کند؛ هر چند برای دستیابی به این هدف در نظر گرفتن چندین نکته دارای اهمیت بسیاری است. اول این که لوازم تحریر باید به گونه ای انتخاب شود که تنها کودک را برای انجام تکالیف آموزشی ترغیب و تشویق کند؛ نوشت افزار بسیار سرگرم کننده دانش آموز را از توجه به محیط آموزشی باز می دارد، بنابراین تهیه این وسایل را مانند پلی در نظر بگیرید که کودک را از محیط غیر آموزشی و بازیگوشی دوران پیش از مدرسه، به دوران آموزشی و تحصیلی رهنمون می سازد. نکته مهم دیگر این که دوران کودکی فرصت مناسبی است برای این که بچه ها با فرهنگ و تاریخ سرزمین خود آشنا شوند؛ این آشنایی می تواند به رشد و پرورش بخش مهمی از شخصیت آن ها منجر شود و در بزرگ سالی، احساس مسئولیت پذیری شان در برابر جامعه را افزایش دهد. برای دستیابی به این هدف می توان در صورتی که خود بچه ها هم تمایل داشته باشند از وسایل و لوازم تحصیلی همچنین می توانند با بیان قصه هایی، کودکان خوشی را با تاریخ این روز و بوم کهن آشنا کنند و علاقه مندی آن ها را به فرهنگ ایران افزایش دهند. در نهایت، مسئله دارای اهمیت این است که کودک با استفاده از دنیای رنگین نوشت افزار با مدرسه ارتباط برقرار کند اما به تدریج قابلیت عبور از این نگرش را ارتباط با محیط آموزشی راپیدا کند، والدین و معلمان می توانند در برداشتن این گام، کودک را یاری کنند.