

نتایج جدیدترین پژوهش‌ها درباره نقش تاثیر گذار ایموجی‌ها بر ارتباطات انسان‌ها در شبکه‌های اجتماعی

انتقال احساسی باشکلك!

گروه خانواده و مشاوره

استفاده از ایموجی‌ها به پدیده‌ای جهانی تبدیل شده است. روزانه بیش از شش میلیارد ایموجی میان انسان‌ها در شبکه‌های اجتماعی رد و بدل می‌شود و نفوذ آن‌ها از نفوذ زبان انگلیسی در جهان بیشتر شده است. به دلیل اهمیت و تاثیر گذاری این ایموجی‌ها، ۱۷ جولای به نام روز جهانی ایموجی نام گذاری شده است. اما نقش ایموجی‌ها در زندگی ما چیست، چه کمکی به ما می‌کند و چرا این قدر محبوب مان شده‌اند؟

نقش شکلك‌ها در ارتباطات

شكلك‌ها در ارتباطات دیجیتال، نقش زبان بدن را بازی می‌کنند. بر اساس یک برآورد، در تعاملات روزانه ما با دیگران، فقط ۳۰ تا ۲۵ درصد از جنبه‌های اجتماعی محتوا و معنا برخاسته از زبان است و به طرز حیرت آوری ۷۰ درصد آن، از اشاره‌های غیر کلامی سرچشمه می‌گیرد. این ۷۰ درصد، علاوه بر اشاره‌های بصری، همچون زبان بدن شخص مقابل، حالت چهره و حرکات سرو دست، میزان نزدیکی ایستادن افراد به ما را نیز شامل می‌شود. همه ما حس معذب بودن در کنار افرادی را تجربه کرده‌ایم که برای راحتی خودشان، مقدار بسیار زیادی از فضای شخصی ما را اشغال می‌کنند؛ در چنین مواردی واکنش عاطفی ما احتمالاً بدون استئنا منفی است. ما به ظاهر فیزیکی و لباس آن‌ها و همچنین محیطی که با آن‌ها روبه‌رو می‌شویم نیز واکنش نشان می‌دهیم چرا که در بردارنده اطلاعاتی در باره شغل یا سبک زندگی آن‌هاست.

تخمین زده می‌شود که انسان می‌تواند ۲۵۰ هزار حالت مختلف چهره را تولید کند در حالی که تعداد ایموجی‌ها بسیار محدود است

چرایی جذاب بودن ایموجی‌ها

ابعاد بسیاری از ارتباطات غیر کلامی توسط «ری بردیوئستل»، انسان شناس آمریکایی مطالعه شده است. او چهره‌ای پیشگام در حوزه مطالعات ارتباطات غیر کلامی محسوب می‌شود. «بردیوئستل» رشته حرکت شناسی را نام گذاری کرد و بنیان نهاد. این رشته به مطالعه نقش «حالات چهره، حرکات سرو دست، حالت بدن، طرز راه رفتن و حرکات قابل مشاهده بازو و بدن» در انتقال معانی اجتماعی می‌پردازد. او بر اساس یک تحقیق گسترده تخمین زده که ما می‌توانیم ۲۵۰ هزار حالت مختلف چهره را تولید و شناسایی کنیم. از این منظر، شاید اتفاقی نباشد که ایموجی با آرایش حیرت آور خود از صورت‌های زرد که شامل انواع مختلفی از لیخنده‌های متغیر، صورت‌های گیج، ناراضی، ناراحت و عصبانی می‌شود، برای ارتباطات بصری در گفت و گوهای متنی تا این حد مناسب است.

کمک برای دریافت دقیق تر معنای کلمات

بافت ارتباطی و غنی موجود در برخوردهای روزرو، تا حد زیادی در ارتباطات دیجیتال غایب است. متن دیجیتال به تنهایی سترون و گهگاه بی‌اثر و به لحاظ عاطفی خشک و بی‌روح است. گفت و گوهای متنی قادرند همه شکل‌های ظریف بیان احساسات را حتی از بهترین ما بزدایند. این جاست که ایموجی‌ها می‌توانند مفید باشند. عملکرد آن‌ها در ارتباط دیجیتال به حرکات سرو دست، زبان بدن و آهنگ صدا در ارتباط کلامی شبیه است. ایموجی در پیام متنی و دیگر صورت‌های ارتباط دیجیتال، ما را قادر می‌سازد تا طنین صدا را بهتر بیان کنیم و همچنین نشانه‌هایی عاطفی را در اختیار ما قرار و به ما این امکان را می‌دهد جریان در حال پیشرفت اطلاعات را مدیریت و معنای واقعی کلمات را تفسیر کنیم. جالب تر است بدانید این ایده که متن دیجیتال اگر به تنهایی استفاده شود، لایه‌های متنوع معنا را از بین می‌برد، حتی نام مخصوص به خود را نیز دارد: «قانون پو»! این قانون می‌گوید: «بدون شکلك چشمک‌زن یا نشانه‌اشکار دیگری از طنز، غیر ممکن است تعبیر هزل آمیزی از بنیادگرایی را که دهیم که کسی آن را با واقعیت اشتباه نگیرد.» مخلص کلام، در ارتباط دیجیتال زمانی که کسی یا چیزی را مسخره می‌کنید، شکلك‌ها بهترین راه برای اجتناب از شک و شبهه هستند.

مزایای استفاده از ایموجی در پیام‌ها

بنابر این تصادفی نیست در تحقیقی که از طرف یک اپراتور مجازی انگلیسی در باره کاربرد ایموجی‌ها انجام شده، ۷۲ درصد از بریتانیایی‌های ۱۸ تا ۲۵ سال معتقد بودند ایموجی‌ها باعث می‌شوند احساسات‌شان را بهتر بیان کنند. از این نظر، گاه ظهور ایموجی‌ها می‌تواند به مثابه نوعی توانمندسازی نیرویی برای اهداف خوب



در ارتباطات قرن بیست و یکم قلمداد شود. با این حال، افرادی که از ایموجی‌ها استفاده می‌کنند، در ارتباط برقرار کردن با دیگران، توانایی بیشتری دارند. پیام آن‌ها شخصیت بیشتری دارد و نیت عاطفی پیام متنی را بهتر منتقل می‌کند. در مقابل باعث ایجاد طنین عاطفی بیشتر در مخاطب شما نیز می‌شود.

رابطه ایموجی‌های پرکاربرد با احساسات

به طور کلی استفاده چشمگیر از ایموجی‌ها در جهان، ارتباط وسیعی با احساسات دارد. در تحقیقی که توسط شرکت تولید کننده نرم افزار «سوئیفت کی» انجام شد، بیش از یک میلیارد داده متنی کاربران به ۱۶ زبان مختلف، تحلیل شد. جالب است که سه طبقه بالایی ایموجی‌ها همگی به ابراز احساسات مرتبط بودند. شش صورتک شاد که شامل چشمک‌ها، بوسه‌ها، لیخنده‌ها و خنده‌ها می‌شوند، بیش از ۴۵ درصد از کل ایموجی‌های استفاده شده، صورت‌های ناراحت (از جمله صورت‌های خشمگین) ۱۴ درصد از این مقدار و ایموجی‌های قلب از هر رنگی از جمله ایموجی قلب شکسته، تنها ۱۲ درصد را به خود اختصاص دادند. بنابر این بیش از ۷۰ درصد استفاده از ایموجی‌ها، مستقیماً به نوعی ابراز احساسات مرتبط هستند. این نتایج نشان می‌دهد، ایموجی‌ها ابزاری قدرتمند برای بیان احساسات است که بنابر گزارش کاربران، آن‌ها را قادر می‌سازد در گفت و گوهای دیجیتال به شکل بهتری با دیگران ارتباط برقرار کنند. با این حال هر چند ایموجی‌ها می‌توانند در پیام‌های دیجیتال ما، جایگزین کلمات باشند اما به هر حال دستانی دقیق با مفزی آگاه برای چگونگی انتخاب آن‌ها لازم است تا در بیان احساسات مان دچار اشتباه نشویم.

منابع: ترجمان، دیجیاتو، طرفداری

خیالتان راحت
داستان فیلم‌ها را زوئی دهیم

خنده‌ای را در سالن‌های سینما ایجاد می‌کند و هر روز پر فروش‌تر از روز قبل به کار خود ادامه می‌دهد اما به چه قیمتی؟ برخلاف فیلم‌های کم‌دی چندسال اخیر که برای فروش بیشتر، یک یا چند شوخی جنسی را دست‌آویز قرار می‌داد یا حتی همین مسابقه «خنداننده شو» که شوخی‌هایش حاشیه‌های زیادی ایجاد می‌کند، سرآسر فیلم هزارپا را عبارات‌های ابهام‌برانگیز و جنسی تشکیل می‌دهد. حالا عبارتی که فراوانی‌شان برای یک فیلم در چندسال اخیر بی‌سابقه بوده تا حدی که ذهن

افراد با هزار امید، بلیت این فیلم را می‌خرند تا در کنار خانواده لحظات شادی را سپری کنند غافل از این که سرانجام دیگری در انتظارشان است. در فیلم جدید «ابوالحسن داودی»، بازی درخشان «عطاران» و «عزتی» یک تنه تمام کاستی‌های فیلم را جبران و لحظات پراز

آمدور کور د فروش افتتاحیه را در سینمای ایران جابه‌جا کرد. این کم‌دی با فروش یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در سه روز، توانست رکورد فروش افتتاحیه در سینمای ایران را بشکند و همین بهترین تبلیغ برای دیده شدنش بود اما متأسفانه این فیلم را هم نمی‌توان با خانواده دید و بدتر این که هیچ مرجعی، این نکته مهم را به سینما دوستان تذکر نمی‌دهد.

دیدگاه
مجید حسین زاده - فصل تابستان است و یکی از مناسب‌ترین تفریحات برای خانواده‌هایی که بچه‌هایشان بیشترین اوقات فراغت را در طول روز دارند، سینما رفتن به شمار می‌آید. خانواده‌ها با تصور این که نظارت قابل قبولی بر فیلم‌های سینما وجود دارد و آسیب اجتماعی کمتری در این فضا، فرزندان‌شان را تهدید می‌کند، با خرید چند بلیت برای دیدن یک فیلم کم‌دی آماده می‌شوند تا لحظات شاد و سراسر خنده‌ای را در کنار یکدیگر سپری کنند. در این بین، فیلم سینمایی «هزارپا» با بازی رضا عطاران و «جواد عزتی» در حالی که به روزهای پایانی مسابقات جام جهانی نزدیک می‌شود و درگیر تماشای فوتبال بودیم، روی پرده سینماها



۱۲ ساله‌ام و عاشق شدم



دختری ۱۲ ساله‌ام. مدتی است که برای اولین بار، عاشق شدم. این حس کاملاً یک طرفه نیست. همه فکر و خیالم، عشقم شده است. هر وقت به رسیدن به عشقم فکر می‌کنم، احساس پرواز و سبک بالی دارم. لطفاً بگویند چه کار باید کرد؟

احترام اسماعیل زاده | روان‌شناس عمومی



مشاوره ازدواج
شما اکنون، هیجان عشق را تجربه می‌کنید و کاملاً در کم‌کم که این تجربه برای شما، احساس‌های متفاوت، جذاب و جدیدی را به همراه آورده است. این هیجان‌ها، شما را درگیر و حال شما را خوب یا بد می‌کند و شما با هر اتفاق مرتبطی، خوشحال یا ناراحت می‌شوید. بیاورید در این باره کمی بیشتر صحبت کنیم.

هیجان مفرط عشق اول

مطالبی که شما در پیامک‌تان گفته‌اید، گویای هیجان‌های گذرای دوره نوجوانی است و تجربه اولین بار آن، معمولاً به صورت یک هیجان مفرط خود را نشان می‌دهد. شما از احساس خود گفتید و این احساسی که برای شما ایجاد شده با توجه به این که شما در دوره بلوغ هستید، طبیعی است اما نباید این طور بماند. شما نمی‌توانید جلوی این تجربه و هیجان‌تان را بگیرید و دیرباز و دین هیجان را تجربه می‌کردید و گاهی اوقات ممکن است این اتفاق چند بار در دوره نوجوانی تکرار شود و احساس پایداری نباشد. با توجه به سن شما، باید گفت روی این هیجان خود تمرکز و به ارتباط با جنس مخالف به هیچ وجه فکر نکنید چرا که در آن صورت، آسیب‌های زیادی شمارا تهدید خواهد کرد.

خیال پردازی ممنوع!

دوران نوجوانی و بلوغ (۱۲ تا ۱۸ سالگی) دوران شکفتگی عواطف و احساسات است. تمایل به جنس مخالف، یکی از آن تمایلاتی است که می‌تواند هر نوجوانی را تحت تأثیر خود قرار دهد. اگر به این موضوع زیاد فکر کنید، این افکار برایتان اذیت کننده و در درازمدت می‌شود. مواجهه صحیح والدین و نوجوانان با این نیاز در فاصله زمانی بین بلوغ و ازدواج، نقش به سزایی در بهداشت روانی فرد دارد. شما نوجوان گرامی سعی کنید افکار مرتبط با این موضوع را کنترل کنید. هر قدر بیشتر به این ارتباط فکر و در باره آن خیال پردازی کنید، بیشتر درگیر این موضوع می‌شوید و این تمایل بیشتر می‌شود که بخواهید با جنس مخالف ارتباط برقرار کنید.

توجه بیشتر به علایق‌تان

بهترین راه برای مدیریت افکار تان، مشغول ساختن ذهن و فکر تان به کارهای دیگر است. توقع این که این افکار به صورت ناگهانی از ذهن تان پاک شود، باطل و پوچ است. عضویت در گروه‌های موجه و رسمی علمی، مذهبی، سیاسی، ورزشی، تحصیلی و... به شما کمک بسیاری می‌کند تا ذهن تان را درگیر علایق تان کنید.

والدین دختران نوجوان بخوانند

پدر و مادرهایی که دختران نوجوان دارند، باید بدانند که آن‌ها در رشد متعادل عقلانی-عاطفی دختران نقش بسیار مؤثری دارند و اگر نیازهای فرزندان‌شان را بشناسند، کمک غیرمستقیم اما بسیاری به دخترشان برای مدیریت چنین هیجاناتی خواهند داشت. این نیازها عبارتند از: ۱- نیاز به معاشرت و رفاقت با پدری شاداب و آراسته از نظر ویژگی‌های ظاهری. ۲- نیاز به بیان آزادانه افکار، عقاید، احساسات و تجربیات در زمینه‌های مختلف برای اطمینان از صحت آن‌ها. ۳- نیاز به عزت‌پذیری بزرگوارانه و رازداری والدین. ۴- نیاز به توجه به روز تولد، روز نوجوان، دانش آموز روز دختر.



- زندگی سلام
- پنج‌شنبه
- ۲۸ تیر ۱۳۹۷
- شماره ۱۰۹۲

خانواده و مشاوره