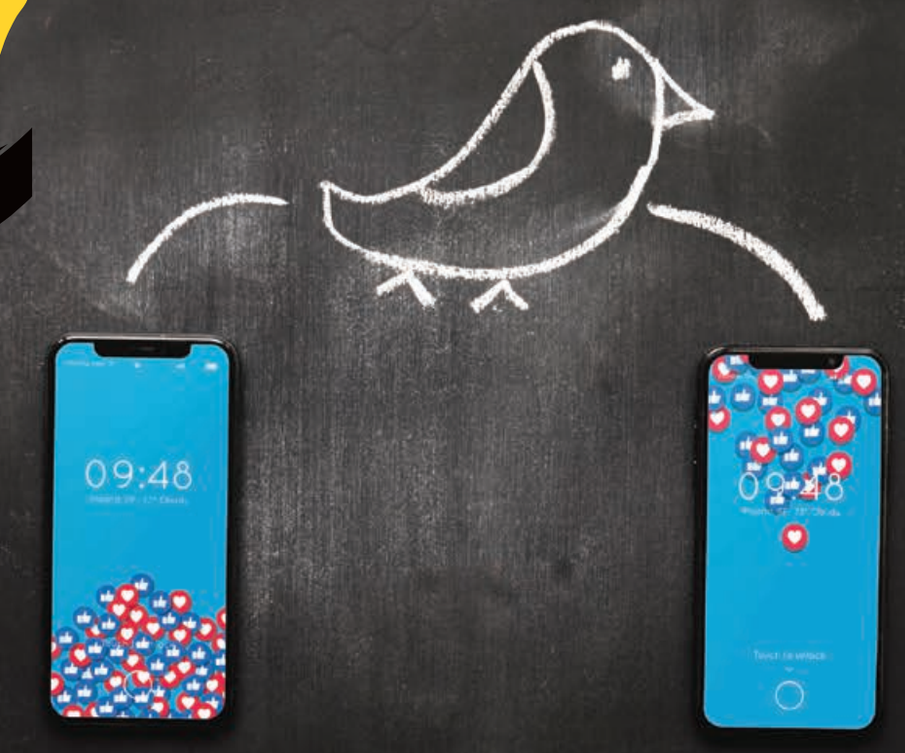
ZENDEGI-SALAM
ضمیمه روزنامه خراسان
پنج‌شنبه • ۱۵ آذر ۱۳۹۷
۲۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۰ • ۶ دسامبر ۲۰۱۸
شماره ۱۹۹۷۹
۱۲۰۲

پیشنهادهایی درباره این که چگونه حضور موثری در توئیتر داشته باشیم

قلق‌های جیک جیک مجازی



پرونده

محمدعلی محمدپور | روزنامه‌نگار

شاید تا همین دو سه دهه قبل، کسی فکرش را نمی کرد روزگاری برسد که آدم‌ها ساعات زیادی از زندگی‌شان را در اینترنت سپری کنند. کسی فکرش را نمی کرد روزگاری آدم‌ها، احوالپرسی‌هاشان، خواندن و نوشتن‌هاشان و حتی دورهمی گرفتن‌هاشان همه در این فضا انجام بپذیرد. اما اتفاق افتاد و این روزها حضور در فضای مجازی و به طور ویژه شبکه‌های اجتماعی به بخش جدایی ناپذیر زندگی روزانه ما تبدیل شده است. شبکه‌های اجتماعی مختلفی که هر کدام با امکانات و انتخاب‌های خاصی که در اختیارمان قرار می‌دهند به ما کمک می‌کنند در این دنیای متفاوت حضور داشته باشیم، سرگرم شویم و با آدم‌هایی در دورترین نقاط ارتباط بگیریم. شبکه اجتماعی توئیتر در مارس سال ۲۰۰۶ به دست جک دورسی (طراح نرم‌افزار آمریکایی) ایجاد شد و در ژوئیه ۲۰۰۶ به طور رسمی آغاز به کار کرد. در یکی از آخرین آمارهای منتشر شده در پایان سال ۲۰۱۷ این شبکه اجتماعی حدود ۳۳۰ میلیون کاربر فعال داشته است. شرکت‌ها و تولیدکنندگان زیادی هم هستند که از آن برای تبلیغ محصولات و تولیدات خودشان بهره می‌برند. همچنین رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران هم بیشتر از آن برای انتشار سریع اخبار استفاده می‌کنند. احتمالا همه شما دیگر با اصول اولیه‌ای مثل زدن هشتگ و منشن کردن و... کم و بیش آشنا هستید. اما موضوع دیگر توانایی ارتباط درست با آدم‌ها و در واقع کاربران است. امروز سعی می‌کنیم به شبکه اجتماعی توئیتر و آداب حضور موثرتر و موفق‌تر در آن بپردازیم.

ویژگی‌های مهم توئیتر

توئیت کردن به معنای جیک جیک کردن است و به همین دلیل لوگوی این شبکه هم عکس یک پرنده است. شاید مهم‌ترین ویژگی این شبکه اجتماعی محدود بودن تعداد کاراکترهایی است که در قالب هر توئیت می‌توان منتشر کرد. تعداد کاراکتر مجاز توئیتر از روز آغاز به کار آن ۱۴۰ کاراکتر بوده است که این تعداد در نوامبر ۲۰۱۷ به ۲۸۰ کاراکتر ارتقا یافته و کاربران اکنون قادر هستند هر توئیت را در قالب ۲۸۰ کاراکتر ارسال کنند. همچنین امکان ارسال عکس، فیلم و گیف هم در توئیتر وجود دارد. ضمنا هر کاربر در هر روز می‌تواند تا سقف ۱۰۰۰ توئیت را ارسال کند.

خودتان را به اندازه کافی معرفی کنید

سعی کنید خودتان را به حد کافی در بیو معرفی کنید. البته کوتاه و موجز. قطعا گذاشتن یک معرفی کوتاه از علایق یا شغل، سن و محل سکونت‌تان دیگران را بیشتر ترغیب خواهد کرد که شما را دنبال کنند و با شما ارتباط بگیرند. همچنین مهم است که بیوی خودتان را مطابق با تغییرات تحصیلی، شغلی یا فکری به روز نگه دارید و مدام به آن سر بزنید تا اطلاعاتی درست و واقعی از شما را نمایش دهد.

کاربران را به مشارکت فرا بخوانید

افراد را به نحوی با توئیت خودتان به مشارکت فرا بخوانید. در نظر داشته باشید چه مطلب توسط خودتان تولید شده و چه از جایی آن را بازنشر می‌کنید تا حد ممکن از افرادی که در تهیه آن به هر نحوی مشارکت داشته‌اند یا مطلب درباره آن‌هاست، با منشن کردن (که از ترکیب @ و نام کاربری شخص مورد نظر ایجاد می‌شود)، یاد کنید و در واقع آن‌ها را در بحث خودتان دخیل کنید. این نوع قدردانی معمولا سبب می‌شود آن افراد به سوی شما جذب شوند.

از موضوعات داغ غافل نشوید

پرداختن به موضوعات داغ یا به اصطلاح ترند شده از دیگر راه‌هایی است که باعث می‌شود شما توسط افراد بیشتری دیده و خوانده شوید. البته لازمه انجام این کار این است که شما درباره اخبار مختلف به روز باشید و اطلاعات کافی و نسبی درباره آن‌ها داشته باشید. طبیعی است که اظهار نظر خام و ناصحیح نه تنها مورد قبول نیست که کاملا اثر عکس خواهد داشت و از اعتبار نظرات شما کم خواهد کرد.

سوال طرح کنید

به زبانی ساده و قابل فهم سعی کنید سوالات کاربردی بپرسید تا توجه دیگران را به خودتان جلب کنید. در نظر داشته باشید که پاسخ، آغاز یک گفت‌وگو و گفت‌وگو، آغاز مخاطب پذیری است.
با پاسخ‌هایی که برای‌تان می‌آید بحث شکل می‌گیرد و شکل‌گیری بحث باعث حضور افراد بیشتر و طرح دیدگاه‌های مختلف می‌شود طوری که می‌تواند حتی باعث جریان‌سازی شما در بین گروهی از کاربران شود.

زمان مناسب را برای توئیت انتخاب کنید

شاید آخر هفته‌ها برای توئیت کردن مناسب باشند چون افراد وقت بیشتری را در این شبکه اجتماعی می‌گذرانند.
همچنین با مدتی توئیت کردن می‌توانید متوجه شوید که در چه ساعاتی کاربران بیشتری حضور دارند و توئیت‌های شما را می‌بینند بنابراین می‌توانید در آن ساعات بیشتر توئیت کنید و مطمئن باشید که بهتر دیده خواهید شد.

عکس پروفایل مناسبی داشته باشید

بعضی کاربران به داشتن عکس مناسب اهمیت نمی‌دهند اما باید بدانید که داشتن عکس خوب در شبکه‌های اجتماعی بسیار تاثیرگذار است. عکس پروفایل باید بتواند به اندازه کافی از روحیات و افکار شما خبر بدهد. مثلا اگر خیلی اهل سفر هستید داشتن عکسی که حکایت از بسیار سفر کردن شما باشد مهم است. یا اگر فوتبالیست هستید قطعا عکس با توپ و لباس ورزشی قطعا جذاب خواهد بود. حواس‌تان باشد عکس پروفایل تخته سیاه یا تابلوی اعلانات نیست که در آن جمله یا شعاری را منتشر کنید.

توئیت‌های خوب را ری‌توئیت کنید

از امکان ری توئیت و بازنشر مطالبی از دیگران که پسندیده‌اید به خوبی استفاده کنید. دقت کنید وقتی مطلب خوبی گذاشته می‌شود به جای توئیت کردن دوباره آن یا کپی کردنش اقدام به ری توئیت آن کنید. در ضمن اگر بخواهید چیزی هم به مسئله مطرح شده در توئیت دیگری اضافه کنید می‌توانید از قابلیت «ری‌توئیت همراه با گذاشتن کامنت» استفاده کنید تا نظر خودتان را به آن اضافه کنید. مطمئن باشید وقتی در ری توئیت کردن دیگران خساست نورزید توسط طرف مقابل هم درباره توئیت‌های خودتان اتفاق مشابه می‌افتد.

کوتاه و موثر بنویسید

مهم‌ترین ویژگی توئیتر که آن را از بقیه شبکه‌های اجتماعی متمایز کرده است، تعداد محدود کلمات برای هر توئیت است. بنابراین برای این که بتوانید درباره موضوعی نظرتان را بنویسید یا خبری را اعلام کنید باید حتما با تکنیک‌های کوتاه‌نویسی آشنا باشید تا بتوانید آن را در قالب محدود ۲۸۰ کاراکتر خلاصه کنید. معمولا قطعه قطعه کردن یک عبارت در توئیت‌های مختلف از موثر بودن آن می‌کاهد پس خیلی اوقات باید در یک توئیت آن را خلاصه کنید. بنابراین دقت کنید برای هر موضوع به جای مقدمه‌چینی سریع سراغ اصل موضوع بروید و به منحصر به فردترین یا جذاب‌ترین نکته آن بپردازید.

فالوئرها و صفحات هم‌فکر خودتان را دنبال کنید

وقتی شما به عنوان مثال یک صفحه سینمایی را دنبال می‌کنید و افراد دیگری هم آن صفحه را دنبال می‌کنند، در واقع شما دارای یک دید مشترک و علایق خاص به آن موضوع هستید. فالو کردن این افراد، نقش مهمی در افزایش مخاطب پذیری صفحه شما خواهد داشت و شما در واقع صاحب شبکه‌ای از افراد مختلف با علایق مشترک خواهید شد که در موضوعات گوناگون، می‌توانید با آن‌ها تبادل نظر داشته باشید. همچنین سعی کنید صفحات مربوط به کارخانه‌ها، برندها، اشخاص حرفه‌ای و متخصصان مختلف و مربوط به کسب و کار و علاقه‌مندی‌های حرفه‌ای خودتان را دنبال کنید.

از هشتگ استفاده کنید

از هشتگ‌ها به طور موثر استفاده کنید. بدانید که هشتگ‌ها در شبکه‌های اجتماعی، از فیس بوک گرفته تا اینستاگرام، برای کسب مخاطب بیشتر بسیار موثر عمل می‌کنند. البته باید دقت کنید که هشتگ‌های بی‌ربط با موضوع پست و آدرس توئیتر خود را نگذارید چون این کار نوعی کلک زدن و تقلب هست و نتیجه معکوس برای شما دارد. از طرفی، قرار دادن هشتگ‌های غیر مرتبط با مطالب شما در پست توئیتری، سبب می‌شود تا دید فالوئرها درباره شما منفی و نامطلوب شود.

منابع: ویکی‌پدیا- برترین‌ها- زومیت- گویا آی‌تی

جدول سخت [شماره ۴۸۶]

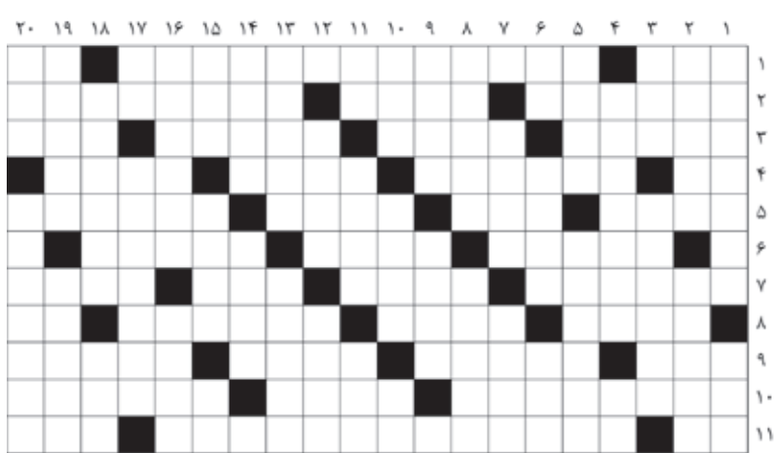
طراح جدول: بیژن گورانی

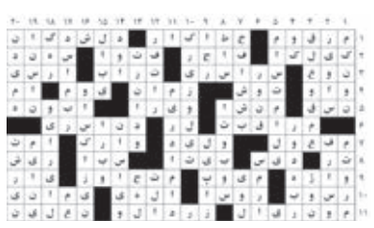
افقی

۱- بت عصر جاهلی که مادر خدایان بود- کارگردان فیلم ترسناک جن‌گیر- خاندان ۲- مستقیم و بدون پیچ و خم- بزرگ- سبکی در کاراته ۳- بزرگ‌ترین رشته سلول عصبی- سنگ چاقوتیزکنی- باسلاح گرم پرتاب می‌شود- مفلس ۴- رمق آخر- یکی از دو حالت تنظیم نبودن دلکوی اتومبیل- سلام- از ظروف آزمایشگاهی ۵- تکان، حرکت- از اجزای پیراهن- راغب و خواهان- امتحان کردن ۶- گل شقایق- فرومایه- کانی دارای گوگرد و آرسنیک ۷- اتحادیه صنفی- اسب سرکش- اسب رستم- از لوازم‌التحریر ۸- نمایش‌نامه‌ای از فدریکو گارسیالورکا- روز قیامت- از پادشاهان کیانی- دوستی ۹- واحد قدیمی اندازه‌گیری وزن- از ملزومات طبخ چای- زیلوباف- زبانی از شاخه زبان‌های سامی ۱۰- از جواهرات سلطنتی ایران مربوط به فتحعلی‌شاه قاجار- نام کوچک پاستور- یک دسته سرباز ۱۱- اشاره به دور- کنایه از تهدید کردن است- گروهی از ترکیب‌های آلی اکسیژن‌دار.

عمودی

۱- بزرگ‌ترین شهر ایالت کالیفرنیای آمریکا- از حروف یونانی ۲- اصول و مبانی- ماه چهارم سریانی ۳- برادر مرگ است- نوعی ریحان کوهی ۴- نام قدیم بیت المقدس- قابلیت ارتجاعی دارد ۵- هوو- درختچه‌ای در مناطق گرمسیری ۶- نشانه مصدر جعلی- چرخ‌نخ ریسی- واحد اندازه‌گیری سرعت صوت ۷- تنگدستی- رشته‌ای از دانش کاربردی و فناوری ۸- پیوسته- دل شوره ۹- برقرار و پابرجا- موزه پاریس ۱۰- کاشتنی انفجاری- مقدور و ممکن- نفی عرب ۱۱- عظمت- طلبکار- آبشار دوقلوی دیدنی مینودشت استان گلستان ۱۲- آرایش هنری- ذکر حاجیان در مراسم حج ۱۳- نوعی تفنگ شکاری- خلاص و نجات ۱۴- یک سوکننده الکترونیکی- سوره چهل و سوم قرآن ۱۵- کتف، شانه- رشوه دادن- نام ترکی ۱۶- دارای قدرت و مهارت در دعوا- نوعی پارچه براق و لطیف ۱۷- جدید- اثری از آندره مالرو نویسنده و سیاستمدار فرانسوی ۱۸- نویسنده روسی رمان دن آرام- همداستان رامین ۱۹- عددی مبهم از سه تا نه- کتاب مقدس یهود ۲۰- دارای پای معیوب- طی کردن و پیمودن.





حل جدول شماره ۴۸۵

جدول متوسط [شماره ۷۲۷۵]

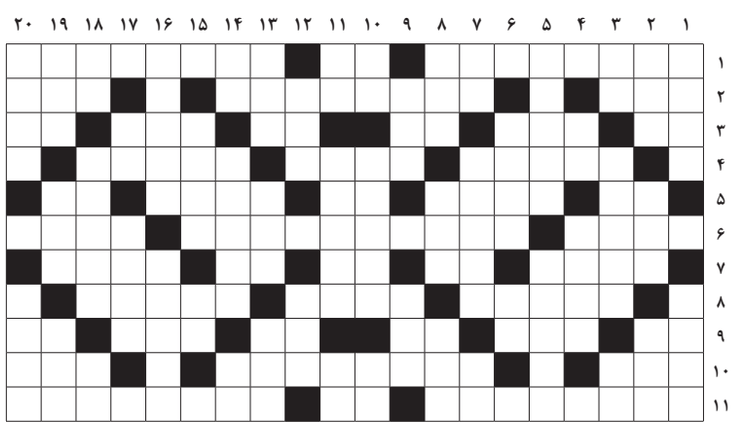
طراح جدول: امید موسوی

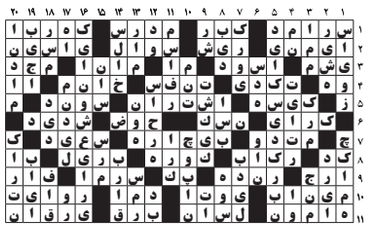
افقی

۱- لقب باقر خان- رطوبت- متقی ۲- دور افتاده- از شهرهای کردستان- شیمی کربن ۳- برگ برنده- دیروز- قدم یکپا- شوربا- منها- سایه ۴- محبت همراه با احترام- نوعی تفنگ قدیمی- تخت ۵- لحظه- کج- پرگویی- متداول‌ترین شکل طراحی بدنه خودرو- واحد سطح ۶- آمیخته- از گیاهان روغنی- ماه پاییز ۷- زننده- کلمه شگفتی- علامت مفعولی- گریز- کمترین ۸- گیاه رنگرزی- عهد- مجموعه دنباله دار ۹- هرگز نه- حلقوم- شامه نواز- من و شما- افسانه- عدد فوتبالی ۱۰- پسوند شباهت- روز سوم هر ماه خورشیدی- پنهان کردن ۱۱- از فرقه‌های مسیحیت- راس- شاعر و ادیب فرانسوی

عمودی

۱- لشکر- باشگاه ورزشی ۲- رود مرزی- زمین- آتش ۳- سیلی- امتناع- چهره ۴- اگر- خارج ۵- اگر حروفش مرتب شود به معنی فرمانروایی است- شهری بر کرانه رود گنگ ۶- درختی در بهشت- از حروف ندا ۷- دشمن سخت- نوعی بیماری عفونی که با تب همراه است- دویار هم قد ۸- از دانشگاه‌های مشهور دنیا در آمریکا- رستنی- پایتخت اروپایی ۹- یار رامین- محصول آتش ۱۰- آخرین توان- مقابل- تصدیق بیگانه ۱۱- ضمیر وزنی- دواره- پهلو ۱۲- درخت اعدام- هر ۱۳- جهیدن- گیاه سرشویی- رتبه کارمندی ۱۴- راه میان بر- جویدنی معروف- لنگه ۱۵- ساحل- خاک صنعتی ۱۶- قلب قرآن- اکسیر ۱۷- صریح- احصائیه ۱۸- ویتامین جدولی- اولین مقتول تاریخ- بالاپوش ۱۹- نوعی آچار- قسمتی از پا- آینده ۲۰- بن- کفیل





حل جدول شماره ۷۲۷۴