

نگاهی متفاوت به دلایل زیبا بودن دکوراسیون خانه های چند ستاره خارجی

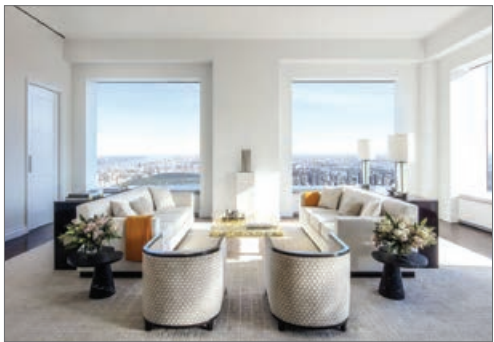
از شباهت خانه «دی کاپریو» به جنگل تا دیزاین خانه «گومز» با سنگ و چمن!



زاحله عجم اکرامی | طراح و ایده پرداز دکوراسیون داخلی



چیدمان محل سکونت با یک سبک صحیح و استاندارد، برای همه جذاب است و یکی از دغدغه های اصلی هنرمندان مشهور به شمار می رود. از آن جایی که زندگی افراد هنرمند در معرض دید علاقه



جنیفر لویی

زندگی در بلندترین ساختمان نیویورک



این بازیگر علاوه بر این که در زمینه تهیه کنندگی بسیار متخصص و حرفه ای عمل کرده در زمینه دکوراسیون داخلی منزل خود نیز دستی بر آتش داشته است.

لوپز در بلندترین ساختمان نیویورک در یک پنت هاوس در منزلی با شکوه و لوکس زندگی می کند. خانه ای که از نمای بیرونی با سنگ های شیک و زیبا به شکلی مدرن و چشمگیر طراحی شده است. استخر خصوصی یکی دیگر از گزینه هایی است که منزل جنیفر به آن مجهز است. استفاده کردن از پنجره های بلند در این برج مرتفع یکی از مهم ترین گزینه هایی است که به زیباییتر شدن این دکوراسیون بسیار کمک کرده است.



ریحانا

خانه ای کوچک اما با دیزاینی بسیار شیک



ریحانا علاوه بر طراحی لباس در زمینه دکوراسیون داخلی منزل نیز بسیار متخصص و حرفه ای عمل کرده به شکلی که خانه اش با سبکی مدرن و بسیار شیک دیزاین شده است. امری که در ابتدا توجه همه را به خود جلب می کند، کوچک بودن و لوکس بودن منزل ریحانا است. درست شبیه به خانه هایی که در قصه های کودکی برای ما بازگو می شد. یک خانه نقلی سفید بایک استخر روباز رویایی تمام چیزی است که در نگاه اول مشاهده می شود. باتوجه به این که این خانه در مقابل دیگر خانه های ریحانا از مساحت زیادی برخوردار نیست اما زیبایی خیره کننده ای دارد. شیروانی بودن سقف این منزل ساده و شیک نیز به زیبایی بیشتر آن بسیار کمک کرده است.



دی کاپریو

خانه ای شبیه به جنگل

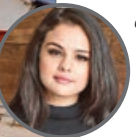


یک قصر سنگی در دل جنگل بهترین تشبیه برای منزل دی کاپریو است. راهرویی به این منزل شیک با استفاده از گل های طبیعی و درختان کاج بسیار خاص و متفاوت شبیه به یک قصر رویایی طراحی شده است. طراحی این منزل به شکلی است که فضای داخلی نیز شبیه به عناصر داخل در طبیعت مورد استفاده قرار گرفته است. به عنوان مثال پارکت های چوبی، صندلی های چوبی و میز چوبی به همراه یک میز دکوری که آن هم به وسیله چوب ساخته شده است عناصر اصلی این دکوراسیون را تشکیل می دهند. این طراحی محیط یک جنگل را در ذهن مخاطب تداعی می کند.



سلنا گومز

دیزاینی خاص با سنگ و چمن



گومز از کودکی در بیشتر زمینه های هنری دستی بر آتش داشت به شکلی که این روزها با توجه به این که سن و سال زیادی ندارد، خانه ای بسیار شیک را از آن خود کرده است. این منزل خاص از بدو ورود چشم هر بیننده ای را به خود خیره نگه می دارد. نمای ورودی این منزل زیبا با ترکیبی از سنگ و چمن طراحی شده و در لابه لای این چمن کاری یک فواره سنگی می بینید که به زیبایی اش افزوده است.

یادداشت

سخنی با آن ها که در مواجهه با مشکلات فقط غمی زنند

انرژی سمی به دیگران تزریق نکنیم!



دکتر علیرضا سفیدچیان | روان پزشک و مدرس دانشگاه

هر انسانی در زندگی شخصی اش با مشکلاتی رو به روست و برای آینده اش، نگرانی هایی دارد. امروزه کمتر فردی پیدا می شود که در صحبت با دیگران از این مسائل دم نزند و حتی بعضی افراد از خبرهایی که منبع درستی هم ندارند برای اثبات وخیم تر شدن شرایط در آینده کمک می گیرند. در این بین، کمتر فردی هم پیدا می شود که در دنیای مجازی حضور نداشته باشد. هر ثانیه هزاران هزار تصویر، فیلم، صوت و نوشته ناراحت کننده، غم انگیز، ناامید کننده و... در دنیای سرسام آور مجازی در حال پخش است اما به راستی چرا به خود اجازه می دهیم که تعارضات درونی، دلهره، ناراحتی، اشک و آه و ناله، بدگویی، گلايه، بدبینی، شکست ها، خشم، افسردگی، ناامیدی و خلاصه این میزان از انرژی منفی را (که در واقع باید از آن به انرژی سمی یاد کرد) با دیگران به اشتراک بگذاریم؟! هدف از نشان دادن و به اشتراک گذاشتن پست هایی با سرهای کوبیده به دیوار، زانوهای به بغل چسبیده، نواها و آهنگ های غمگین و... در گروه های خانوادگی و دوستانه مان چیست؟! به چه حقی حال خراب خویش را با دیگران به اشتراک می گذاریم؟! چرا از مرض انتقال حال بد خود به دیگران با درخواست لایک و کامنت استقبال می کنیم؟! این مسئله مثل این است که دچار سرماخوردگی باشیم و مستقیم تو صورت مردم عطسه کنیم تا ویروس بیماری به دیگران منتقل شود!

❖ ذکر برخی علل

اعتماد به نفس پایین، تلاش برای جلب توجه و دیده شدن، داشتن ارتباط ضعیف با دیگران و طرد شدن از طرف خانواده و دوستان، ضعف داشتن در مهارت های ابراز وجود، قرار از واقعیت، انزواطلبی و....

❖ اما چه باید کرد؟

- ۱- کمبودها و کشمکش های روان خود را باز شناخته و آن ها را با مشاوره و درمان حل کنیم.
- ۲- درد و مشکلات خود را تنها با فردی در میان بگذاریم که فن درمان دردمی داند و خبره این کار است.
- ۳- حال بد ما، ویژه خود ماست و بنابر این عالم و آدم را به این حال بد، آلوده نسازیم.
- ۴- هنر شادی آفرینی را تمرین کنیم.
- ۵- از انرژی های منفی فرار کنیم.
- ۶- مهارت برقراری ارتباط مؤثر و سازنده با دیگران را بیاموزیم.
- ۷- محبت؛ گوهری قیمتی است! آن را به حراج و گدایی نگذاریم!
- ۸- همدلی در دنیای واقعی و مجازی یک مهارت عالی است که باید آن را آموخت و در زندگی، همیشه تمرین کرد.

نظریک جامعه شناس درباره افزایش ۳۰ درصدی تقاضای مردم برای خریدن کالا های دست دوم

خریدی هوشمندانه که در دنیا مر سوم است



دکتر علیرضا عیسی | جامعه شناس

سوزه روز



رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان در جدیدترین مصاحبه اش گفته: «به صورت نسبی تقاضا برای کالای دست دوم حتی برای تهیه جهیزیه به بالا رفته زیرا قدرت خرید مردم پایین آمده است. همین علت اصلی رو آوردن خانواده های ایرانی به سمت جنس های دست دوم است. این افزایش تقاضا چیزی در حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد بوده است.» در این بین باید توجه داشت که



❖ فرهنگ خرید کالای دست دوم در اروپا

مطالعات در کشور آلمان و فرانسه نشان می دهد که اتفاقا فرهنگ استفاده از کالای دست دوم نه فقط شامل طبقات محروم که جزئی از فرهنگ طبقه متوسط جامعه است، یعنی خانواده هایی که از تمکن مالی تقریبا مطلوبی برخوردارند اما می خواهند از طریق مصرف کالای دست دوم خرید هوشمندانه تری داشته باشند. امروزه در این کشورها، خرید کالای دست دوم، اتفاقی باحال و شیک برای خانواده ها تلقی می شود و آن ها می کوشند در فروشگاه های بزرگ آنلاین و آفلاین خرید و فروش کالا های دست دوم هم با فروش کالا های دست دوم خود به دیگران کسب درآمد کنند و هم از طریق خرید کالای دست دوم، هزینه مالی کمتری را متقبل شوند. به نحوی که گردش مالی خرید و فروش کالای دست دوم در کشور آلمان از ۱/۹۰۲ میلیون یورو در ۱۲ تا ۲/۱۹۸ میلیون یورو در ۲۰۲۰ پیش بینی می شود.

❖ چرا مال ها کالای دست دوم نمی فروشند؟

جدای از مسئله پرستیژ در استفاده از کالاهای لوکس و دست اول به نظر می رسد نگرانی ها درباره کیفیت کالاهای دست دوم به ویژه در باره وسایل برقی و الکترونیکی و بهداشتی بودن آن ها

به ویژه درباره لباس موجب رغبت کمتر به استفاده از چنین کالاهایی می شود. این نکته زمانی مهم تر می شود که در کشور ما معدتا کالاهای دست دوم، در دست فروشی های کنار خیابان و جمعه بازارها یافت می شود که بعضا محل ارائه کالاهای تقلبی بوده و معدتا محل حضور اقشار ضعیف و کم برخوردار جامعه است و مال ها و مراکز خرید بزرگ در کشور مان مختص کالاهای لوکس و دست اول تلقی می شود، حال آن که در کشور های اروپایی، انواعی از فروشگاه های بزرگ و معتبر آنلاین و آفلاین مراکز مهم خرید و فروش کالاهای دست دوم موجود هستند. در این باره به نظر می رسد ایجاد مراکز معتبر و بزرگ خرید و فروش کالاهای دست دوم، که کالاهایی با کیفیت، بهداشتی و ارزان قیمت را عرضه می کنند، می تواند زمینه های لازم برای ترغیب ایرانیان به استفاده از چنین کالاهایی را فراهم آورد.

پسر ۴ ساله ام به تازگی می گوید که

دوست ندارم به مهد بروم



پسر چهار ساله ام خیلی خجالتی است و الان کلاس خلاقیت می رود. با فردی حرف نمی زند و در کلاس شعر نمی خواند. نمی داند چرا؟ با دیگران زود دوست نمی شود. قبلا که مهد می رفت، خوب بود اما به تازگی می گوید که دوست ندارم به مهد بروم. او به من که پدرش هستم، خیلی وابسته است. لطفا راهنمایی ام کنید.



عبدالحسین ترابیان | کارشناس ارشد روان شناسی



پدر گرامی، پسر شما دوره کودکی اولش را سپری می کند که مرحله خطیری است و همه والدین ضرورت دارد ضمن آگاهی بیشتر از ویژگی های این مرحله رشد،

متناسب با سن کودک نقش شان را به خوبی ایفا کنند. در ادامه نکاتی مهم با شما والد گرامی در میان می گذارم.

❖ ۲ تا ۶ سالگی سن آموزش نیست

به همه والدین محترمی که کودکی در سنین دوتاشش سال دارند، این توصیه ضروری به نظر می رسد که کودکی اول سن آموزش رسمی نیست و کودک توانایی جسمی و روحی کافی برای فراگیری و پاسخ گویی جدی ندارد. باید توجه داشت اگر این اصل رعایت نشود و انتظارات مافراط از سن کودک باشد، احتمال افسردگی و منزوی شدن کودک زیادتر است.

❖ دلایل جمع گریزی کودکان

احتمالا مشاهده می کنید که در مهد ها و پیش دبستانی هایی که بر اساس اصول تربیتی نوین اداره می شوند، از آموزش رسمی در سن دوتاشش سالگی خبری نیست. همچنین تکلیف به کودک داده نمی شود و در قالب بازی و شادی و غیر مستقیم کودک آموزش های متناسب با سن خود را دریافت می کند. اجبار کردن کودک به شعر خوانی یا ارتباط با دیگران باعث کلاس گریزی و جمع گریزی وی می شود. کودک در این مرحله نیاز مبرم به امنیت دارد تا بتواند دویژگی بارز این مرحله یعنی کنجکاوی و بازی کردن را آزادانه تجربه کند. بنابر این باید ها و نیاید های افراطی، منع همیشگی کودک از بازی که عامل اصلی شکوفایی استعداد های وی است، انزوای کودک و پناه بردن وی به غار ذهنی اش و تمایل نداشتن به ارتباط با دیگران را در پی دارد.

❖ دلیلی تمایلی اش به مهد

بنابر آن چه گفته شد، محدودیت های زیاد برای کودک