

پول در آوردن از بازی دیگران

یک گیم‌مستر از شغل پرچالش و هیجانی‌اش، مهارت‌هایی که به کار می‌گیرد، اوضاع کافه‌های بازی در دیگر کشورهای دنیا و... می‌گوید



عکس: میثم دهقانی

نسترن رضوی | خبرنگار

یک شغل

کافه بازی یا «Board Game Cafe» مفهومی نسبتاً جدیدی است که در سال‌های اخیر در کشور ما حسابی رونق گرفته است. حالا این روزها که در شهر قدم می‌زنیم تابلوهای زیادی را با عنوان «کافه بازی» می‌بینیم. مراکزی که در آن‌ها همه اعضای یک خانواده، گروه‌های دوستانه و افرادی با سبک علاقه و هیجان‌های خود می‌توانند یک بازی انتخاب کنند و ساعت‌ها سرگرم آن شوند. کافه بازی‌ها به خوبی توانستند در کنار باشگاه‌های ورزشی پرورش اندام، بلیارد و بولینگ و... قرار بگیرند، فعالیت کنند و هر سالی که می‌گذرد تعدادشان بیشتر می‌شود. وقتی وارد این مراکز می‌شوید، شخصی با تعدادی بازی در دست به سراغ شما می‌آید و آن‌ها را برای تان توضیح می‌دهد. نام این افراد به اصطلاح «بازیگردان» یا همان «گیم‌مستر» است. بارش کافه‌های بازی فعالیت این افراد تبدیل به یک شغل شده و وظیفه‌شان آموزش بازی‌های مختلف است. آن‌ها باید بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن هیجان لازم را برای انتخاب و شروع بازی در افراد ایجاد کنند. هرچند این روزها به دلیل شیوع کرونا کسب و کار انواع کافه‌ها مثل قبل نیست و فعالیت‌شان هم تعطیل است. اما آشنایی با این شغل جالب‌خالی از لطف نیست. در ادامه، گفت‌وگوی ما را با «محمد مهدی محمدی» می‌خوانید که چند سالی است در کنار تحصیل وارد این حرفه شده است.

علائق کودکان را دنبال کردم

به عنوان اولین سوال از آقای محمدی می‌پرسم چه شد که بازیگردان شدید؟ که می‌گوید: «در دوران کودکی یکی از تفریحات مورد علاقه‌ام بازی‌های فکری بود که ساعت‌ها مشغول آن می‌شدم. سال ۹۴ در بعضی از شهرهای بزرگ مثل تهران، شیراز و مشهد اولین کافه بازی‌ها راه‌اندازی شدند و بازارشان حسابی رونق گرفته بود و من درگیر درس و دانشگاه بودم اما از آن جایی که همیشه علاقه‌میرا به صورت جدی دنبال می‌کنم و حتی در باره‌شان مطالعه دارم در سال ۹۶ به پیشنهاد یکی از دوستانم به صورت حرفه‌ای وارد این شغل شدم.»

هسته اولیه کافه بازی‌ها ۳ سال پیش

شکل گرفت

این روزها در کشور ما کافه بازی‌ها طرفداران زیادی به ویژه میان جوانان و نوجوانان پیدا کرده، شاید جالب باشد که بدانیم آیا این مراکز در دیگر کشورها هم دایر است؟ محمدی در پاسخ به این سوال می‌گوید: «چیزی حدود ۳۰ سال پیش هسته اولیه کافه‌های بازی در دو کشور آلمان و آمریکا شکل گرفت. آلمانی‌ها طراحان زیردستی بودند و آمریکایی‌ها در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام دادند، اما حالا ۱۰ سالی است که کافه بازی‌ها در دنیا کاملاً منسوخ شده‌اند! علت این امر هم ارزان بودن بازی‌های رومیزی در کشورهای اروپایی و آمریکایی است. در واقع هر فردی می‌تواند چندین نوع از آن‌ها را بخرد و به راحتی در خانه بازی کند اما در بعضی کشورها مثل ایران به علت بالا بودن قیمت این بازی‌ها که بعضی‌هایشان چندین میلیون تومان هستند، کافه بازی‌ها در مسیر رونق گرفتن هستند.»

بازی‌ها به ۳ دسته

تقسیم می‌شوند

بازی‌های یک‌بار مصرف عنوان بسیار جالب و هیجان‌برانگیزی است. از آقای محمدی می‌خواهم که درباره آن‌ها نیز برای ما توضیح دهد و بگوید بازی‌ها در کافه بازی‌ها به چند دسته تقسیم می‌شوند که می‌گوید: «بازی‌ها را می‌توانیم به سه گروه تقسیم کنیم: بازی‌های رومیزی فکری-انتزاعی، بازی‌های رومیزی اجتماعی مثل پانتومیم و مافیا، بازی‌های محیطی مثل «اتاق فرار» که این روزها علاقه‌مندان زیادی پیدا کرده است. این بازی از یک سلسله معما و داستان‌های مختلفی ساخته شده و افراد باید به کمک یکدیگر آن سوالات را حل کنند. شما این بازی را فقط یک بار می‌توانید انجام دهید، حتی در برخی از مجموعه‌های خوب شماره و شناسنامه افراد را می‌گیرند، تا در فهرست کسانی که این بازی را پشت سر گذاشته‌اند، یادداشت کنند. دسته‌ای دیگر از بازی‌های رومیزی هستند که به خاطر نشان دادن بعضی کارت‌ها یا باز کردن برخی جعبه‌ها دیگر جذابیت گذشته را برای بازیکنان ندارد و به همین دلیل بعد از مدتی بلااستفاده می‌شوند و به بازی‌های یک‌بار مصرف معروف شده‌اند.»

هر بازی یک قصه است

یکی از ویژگی‌های مهمی که یک بازیگردان باید داشته باشد، مهارت «سخنوری» است. از آقای محمدی می‌خواهم در باره این موضوع توضیح دهد که استقبال می‌کند و می‌گوید: «معمولاً افرادی که به کافه بازی‌ها می‌آیند، ما را برای اولین بار می‌بینند و هیچ آشنایی با یکدیگر نداریم. پس این هنر و توانایی ما است که باید در مدت زمانی که در اختیار داریم داستان بازی را به گونه‌ای تعریف کنیم که تأثیرگذار باشد. من اسم این مهارت را هنر قصه‌گویی می‌گذارم، یعنی اگر ما بتوانیم داستان و مضمون بازی را به شکلی در دست روایت کنیم، هم تجربه بهتری برای مخاطب ایجاد می‌کند و هم درک بهتری از جریان خواهد داشت.»

سختی کار مان این است که

هیچ چیز نباید اسپویل شود

آقای محمدی می‌گوید: «در همین چند دقیقه‌ای که مشغول صحبت هستیم، چند بازی جدید در دنیا طراحی و تولید شده است! از او می‌پرسم که آیا در میان این همه بازی مختلف نمی‌تسید که موضوع یکی را فراموش کنید یا اطلاعات اشتباه و اضافی به افراد بدهید؟ این طور پاسخ می‌دهد: «همان طور که در ابتدا گفتم یکی دیگر از ویژگی‌های مهم یک گیم‌مستر کاربلد، بازی کردن زیاد است، آن هم به صورت دائمی و پیوسته. اگر قرار باشد روزی بازی کردن را کنار بگذاریم، پس بهتر است کارمان را هم فراموش کنیم. تقریباً همه چیز در این مسیر خلاصه می‌شود، ما با بازی کردن و تکرار این کار یاد می‌گیریم که در چه مرحله‌ای از بازی چه اطلاعاتی را به افراد بدهیم، بعضی کارت‌ها، علامت‌ها و اخبارها را چه زمانی نشان دهیم یا حتی در برخی از بازی‌های استراتژیک که نیاز به دقت بیشتری دارد به بازیکنان بگوییم که چه حرکتی انجام دهند. در این بین باید حواسمان باشد که چیزی را اسپویل نکنیم که باعث خراب شدن بازی افراد شود. این موضوع معمولاً برای گیم‌مسترها اهمیت ویژه‌ای دارد چرا که بعضی از بازی‌های یک‌بار مصرف هستند و اگر چیزی را جلوتر لوبدهیم، در واقع تجربه افراد را در آن بازی سوزانده ایم.»



ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

سه شنبه • ۱۸ آذر ۱۳۹۹

۲۲ ربیع الثانی ۱۴۴۲ • ۸ دسامبر ۲۰۲۰

شماره ۳۰۵۴۳

۱۷۶۳

خبر خوب برای خانواده‌ها

اگر می‌خواهید در این روزها که بیشتر اوقات فرزند دلبندتان در منزل است یک سرگرمی سالم در فضای مجازی داشته باشد می‌توانید با استفاده از بارکد خوان زیر، عضو صفحه «آینبات» (ضمیمه کودکزنامه خراسان) در اینستاگرام شوید تا فرزندتان علاوه بر داستان‌های خواندنی، شعرهای آموزنده و سرگرمی‌های جذاب، در چالش‌های جایزه دار صفحه شرکت کند. برای عضویت یا نرم افزار کیوارکد خوان خود را روی بارکد بگیرید یا آدرس ما یعنی @abnabaati را در جست و جوی اینستاگرام بنویسید.



این شغل باعث ترشح آدرنالین زیادی در ما می‌شود

با این که بازی‌های محیطی در کافه بازی‌ها برای افراد جذابیت بیشتری دارد، از آن طرف کاربازگردان‌ها هم سخت‌تر می‌کند. محمدی در باره این موضوع می‌گوید: «در برخی از بازی‌ها مثل «اتاق فرار» ما باید قدم به قدم با بازیکن‌ها حرکت کنیم تا موافقی که لازم است احساس‌هایی مثل ترس، هیجان، استرس، رقابت و... را در آن‌ها برانگیخته کنیم. مرتب‌سازی اتاق و چیدن معماها هم از آن مواردی است که اگر کوچک‌ترین اشتباهی در آن انجام دهیم نه تنها افراد سرگرم می‌کنند که حتی ممکن است نتیجه بازی را هم تحت تأثیر خود قرار دهد. پس برای آماده‌سازی این بازی یک گیم‌مستر باید از دو برابر دقت و تمرکز خود استفاده کند. این بازی‌ها معمولاً به دلیل یک‌بار مصرف بودن‌شان هر بار که احساسات و هیجانات بازیکن‌ها را برانگیخته می‌کنند در پشت پرده هم باعث ترشح آدرنالین زیادی در ما می‌شود.»

چرا مردم به کافه بازی می‌آیند؟

کافه بازی‌ها به عنوان یکی از مراکز آموزشی-تفریحی پاتوق خوبی برای همه افراد یک خانواده است. یعنی از یک کودک چهار ساله گرفته تا یک فرد ۶۰ ساله می‌توانند در این محیط‌ها مشغول بازی شوند. همان طور که بعضی از بازی‌ها به درک و تشخیص کودکان برای شناسایی محیط، رنگ‌ها، اعداد و... کمک می‌کند، دسته‌ای دیگر از آن‌ها می‌توانند برای جلوگیری از بیماری آلزایمر، نبود تمرکز و... برای دیگر افراد مفید باشد. از آقای محمدی می‌خواهم که نظرش را در این باره



استفاده از تکنیک‌های زبان بدن و مهارت سخنوری دو ویژگی مهم برای بازیگردان‌هاست. از محمدی می‌پرسم که یک گیم‌مستر دیگر چه مهارت‌هایی را باید یاد بگیرد؟ محمدی می‌گوید: «اگر بخوایم در یک کلام بگوییم کارمان تنها به آموزش و توضیح دادن بازی محدود نمی‌شود، چرا که گاهی ممکن است در روند اجرای بازی اتفاقات و بحران‌های خواسته یا ناخواسته‌ای ایجاد شود که کنترل کردن آن به عهده بازیگردان است. پس ویژگی مهم دیگری که ما به آن نیاز داریم «هوشمندی» است، یعنی اول از همه باید بدانیم که چه بازی را جلوی چه کسی و در چه زمانی قرار دهیم. گاهی افراد به کافه بازی می‌آیند تا فقط سرگرم شوند و خوش گذرانی کنند، بعضی وقت‌ها دنبال بازی‌های هیجانی هستند، عده‌ای دیگر می‌خواهند بازی‌های دسته جمعی مثل پانتومیم را انتخاب کنند و برای هم گری بخوانند، گروهی دیگر هم هوس یک بازی فکری و استراتژیک کرده‌اند. پس مادر قدم اول باید از افراد حاضر نظر سنجی کنیم و بعد بازی‌های متناسبی را پیشنهاد دهیم. قدم بعدی برقراری یک ارتباط صمیمی و دوستانه با مخاطبان است، اگر کسی از قرار گرفتن در محیط‌های اجتماعی خوشش نمی‌آید و تعامل با افراد جدید خجالت می‌کشد هیچ وقت نمی‌تواند یک بازیگردان خوب شود. نکته آخر که فکرمی‌کنم از بقیه مهم‌تر باشد «مدیریت بازی» است. یعنی مانند تنه‌ای باید حواسمان به حرف‌ها و حرکات‌های خودمان باشد، بلکه باید مراقب واکنش بازیکنان‌ها هم باشیم، مثلاً گاهی بعضی افراد یک بازی را قبلاً انجام داده‌اند و حالا می‌خواهند تجربه هم گروهی‌های خود را بسوزانند یا این که در بازی‌هایی مثل مافیا اشتباهی حرف می‌زنند و نظم را برهم می‌زنند، این وظیفه ماست که با آرامش آن‌ها را کنترل کنیم.»

هزینه بازی در کافه بازی‌ها چقدر است؟

تعدادی مانع و یک مهره بازی دارد که در هر نوبت از بازی، می‌تواند مهره خود را به سمت هدف نزدیک کند یا مانعی در جلوی حرف قرار دهد. در انتها کسی برنده است که بتواند به پریم برسد و آن افتتاح کند. مافیا یکی از بازی‌هایی که هر کافه بازی باید داشته باشد، مافیاست. بدون شک اگر این بازی در یک کافه بازی نباشد، اعتبار آن زیر سوال می‌رود. این بازی را می‌توان با حداقل ۱۰ نفر انجام داد و در بعضی کافه‌ها تا ۵۰ یا ۵۰ نفر هم با یکدیگر و از دین چالش هیجان انگیز می‌شوند. لکومو تیسوار این بازی رومیزی، شما باید مسیرها را به هم متصل و کارت‌های سفر را تکمیل کنید و امتیاز بگیرید. شما کارت‌های سفر مختلفی دارید که شما را برای رسیدن به هدف، آماده می‌کنند. یک بازی با کیفیت و جذاب برای علاقه‌مندان به بازی‌های استراتژیک که حداقل ۴ نفر انجام می‌شود. اتاق فرار این بازی یک معصومه ماجراجویی فیزیکی است که در آن بازیکنان با استفاده از سرنخ‌ها، نکات و استراتژی‌ها برای حل مسائل و دست‌یابی به اهداف خود، یک سری از بازو‌ها و معماها را حل می‌کنند. بازیکنان در محدودیت زمانی مشخص برای یافتن پاسخ معماها و سرنخ‌هایی که داخل اتاق پنهان شده‌اند، با هم تلاش می‌کنند تا بتوانند راه خروج را پیدا کنند.

معمولاً بیشتر کافه‌ها، میزهای دونفره مخصوص زوج‌ها یا علاقه‌مندان بازی‌های دونفره دارند و برخی کافه‌ها هم میزهای بزرگ برای بازی‌های پرجمعیت، نحوه حساب و کتاب هر کافه مخصوص به خودش است ولی به طور معمول و مثل بیشتر سرگرمی‌های دیگر، هزینه بازی کردن در کافه تابعی از زمان است؛ هرچه بیشتر خوش بگذرانید، هزینه‌تان بیشتر می‌شود. با این حال و به شکل کلی فرمول آن چنین چیزی است:

هزینه کل = هزینه بازی / ساعت * تعداد نفرات + هزینه سفارش (منو) مثلاً برای کافه‌ای که هزینه بازی در آن ساعتی ۱۵ هزار تومان باشد، برای بازی کردن زولکین که حداقل ۲ ساعت طول خواهد کشید، هر نفر باید ۳۰ هزار تومان پرداخت کند. البته هر کافه به دلایل مختلف هزینه بازی / ساعت خود را محاسبه می‌کند که به عوامل زیادی مثل جای کافه، فضای داخلی، تسلط بازیگردان‌ها بر بازی‌ها، فاصله میزها، کیفیت میز و صندلی، خدمات اضافه و... است.

معروف‌ترین بازی‌های کافه بازی‌ها

دالیز بازی فکری دالیز از جمله بازی‌های استراتژیک و جذاب رومیزی است که به صورت دونفره یا چهار نفره انجام می‌شود. در این بازی هر بازیکن