باورهای ضد کارآفرینی

فرزانه شهریاردوست | کارشناس ارشد روان‌شناسی بالینی

محوری

همه ما بارها به کارآفرینی فکر کرده‌ایم، به افزایش درآمدی که در سایه آن محقق خواهد شد و به افزایش احساس رضایت از زندگی و موفقیت با فعالیت در حرفه و حوزه‌ای که علاقه بیشتری به آن داریم. اما همیشه به محض فکر کردن درباره آن، یک سری باورهای رایج به ذهن مان خطور کرده است مثل این که: «من را چه به کارآفرینی؟»، «کارآفرین شدن باید در ذات انسان باشد»، «کارآفرین‌ها چون بیکار هستند، سراغ آن می‌روند» و ... اگر شما هم جزو این دسته هستید، این مطلب یک شانس دوباره به شما می‌دهد تا نگاه دقیق‌تری به ماجرای کارآفرینی داشته باشید و از دست رایج‌ترین باورهای اشتباه درباره آن خلاص شوید.

تعریف ساده و علمی «کارآفرینی»

کلمه Entrepreneur که به زبان فارسی کارآفرینی ترجمه شده است، یک واژه فرانسوی و به معنای فرایند اقداماتی است که یک کارآفرین به عنوان شخصی که همیشه به دنبال ایده‌های تازه است، به آن‌ها متوسل می‌شود تا با پذیرفتن ریسک و تردیدهای ذاتی موجود در هر اقدام جدید، از آن ایده‌ها فرصت‌های تازه خلق کند. به زبان ساده‌تر، کارآفرینی یعنی ایجاد کردن یک کسب و کار، توسعه آن، سازمان دهی و همچنین مدیریت سرمایه‌ای که برای آن کسب و کار هزینه شده است.

کارآفرینی خطرناک است؟

کارآفرینی با خطر از دست رفتن سرمایه همراه است و برای همین به عنوان یک کارآفرین باید قبل از این که کسب و کاری را شروع کنید، تمام جوانب آن را در نظر گرفته و تمام خطرات احتمالی را بررسی کرده باشید. اگر کسی به صورت اصولی، کارآفرینی را انتخاب کرده باشد و در یک حوزه مشخص بعد از تحقیق و مشورت، فکر کردن، بررسی نقاط قوت و ضعف شخصیتی خود و ... فعال شود، شانس او برای موفقیت بسیار بیشتر از شکست خواهد بود. هر چند باید به هر شکست در این مسیر، به عنوان کسب تجربه نگاه کرد و خسته شدن زودهنگام و نابجا، ثمره‌ای برای فرد نخواهد داشت و همه زحماتش را برباد می‌دهد.

۴ تصور نادرست درباره کارآفرینی

اگر تصمیم‌تان برای کارآفرین شدن جدی است یا حداقل می‌خواهید به آن به عنوان یک گزینه روی میز نگاه کنید، باید ۴ باور رایج و اشتباه را در ذهن‌تان اصلاح کنید. این ۴ تصور نادرست درباره کارآفرینی عبارتند از:

۱ برای کارآفرینی فقط و فقط پول لازم است!

اگرچه پول مانند خونی است که برای زنده ماندن و رشد باید در رگ کسب و کار جاری باشد اما امکان تأمین منابع مورد نیاز برای ایده خوبی که متناسب با شرایط و مقتضیات موجود است، غیر ممکن نیست؛ بنابراین پول تنها مسئله کارآفرینی نیست. هر یک از ما چندین مصداق از کسب و کارهای معروف سراغ داریم که به رغم پشتوانه مالی خوب، به دلایل زیادی محکوم به شکست بوده‌اند. از آن طرف، کسب و کارها و البته برندهای سرشناس و موفقی بوده که مثلا از فعالیت در گاراژ خانه‌شان شروع کرده‌اند و الان بازارهای جهانی را به دست گرفته‌اند.

۲ فقط باید ایده خاص و خارق‌العاده داشت

بعضی‌ها معتقدند که تنها رمز موفقیت در کارآفرینی، داشتن یک ایده خاص و خارق‌العاده برای کارآفرینی است و اگر این ایده باشد، اصولی بودن آن تضمین می‌شود. در صورتی که اگر ترکیبی از همه منابع مورد نیاز، تیم مدیریتی شایسته و دیگر شرایط لازم وجود نداشته باشد، حتی یک ایده خارق‌العاده هم محکوم به شکست است و فقط در حد یک ایده باقی خواهد ماند. در ضمن، همیشه نیازی به یک ایده خاص نیست، گاهی ارائه متفاوت یک محصول، مشتری مداری خاص یا ... شما را یک کارآفرین موفق می‌کند.

۳ کارآفرینی باید در ذات انسان باشد!

این یک تصور کاملاً نادرست است که کارآفرینان، کارآفرین به دنیا آمده‌اند. کارآفرینی اکتسابی است و با مرور زمان، مطالعه و تجسس در موضوعات و ایده‌های مختلف درباره کارآفرینی می‌توانید آن را یاد بگیرید. دقیقاً به همین دلیل است که امروزه برخی از دانشگاه‌ها، امکان تحصیل در رشته کارآفرینی را فراهم آورده‌اند.

۴ افراد درس‌نخوان یا فراری از درس کارآفرین می‌شوند!

برای چنین تصور نادرستی معمولا مصداق برجسته‌ای مانند بیل گیتس بیان می‌شود اما لزوماً چنین چیزی درست نیست. حقیقت این است که آموزش و یادگیری بیشتر باعث رشد و پیشرفت هر چه بیشتر کارآفرینی و کارآفرین خواهد شد. بسیاری از کارآفرینان افرادی تحصیلکرده هستند که مطالعه روزانه و مستمر از مهم‌ترین برنامه‌های آنان است. البته افرادی هم بوده‌اند که مسیر متفاوتی را طی کرده‌اند اما آن‌ها هم از یادگیری غافل نشدند و فقط به صورت آکادمیک، تحصیل را کنار گذاشتند.

مهارت گفت‌وگو و فن بیان را بیاموزید

عوامل تاثیرگذار بر سخن به نکات ظریفی در کلام و زبان بدن نیاز دارد بنابراین در پی کسب آن نکات باشید. خلاصه این مهارت‌ها عبارتند از: آغاز صحیح مکالمه (جلب توجه شنونده)، استفاده از واژه‌هایی متناسب با موقعیت ارتباط (موضوع صحبت، پایگاه اجتماعی طرف گفت‌وگو موقعیت زمانی و مکانی گفت‌وگو)، کاربرد مناسب عوامل فرا زبانی مانند سرعت، شدت (بلندی و کوتاهی صدا)، مکث و زیر و بمی صدا، کاربرد صحیح نشانه‌های غیر کلامی (حرکات بدن و ژست‌های چهره)، استفاده مناسب از مهارت توضیح دادن، استفاده مناسب از مهارت پرسیدن و .... در صورت نیاز و قبل از بحرانی‌تر شدن شرایط زندگی مشترک‌تان به یک مشاور مراجعه کنید.

به حرف‌های‌تان اعتبار ببخشید

اخبار روز را دنبال و سعی کنید تحلیل خبر را هم در اینترنت جست‌وجو و مطالعه کنید تا تفکر نقاد شما تقویت شود و در بقیه مسائل از آن بهره بگیرید. همچنین ورزش را فراموش نکنید چرا که در حفظ سلامتی و روحیه شما خیلی موثر است. مطالعه کتاب‌های مورد علاقه‌تان و همچنین درباره رشته تحصیلی همسرتان، آشنایی با برخی اصطلاحات را در برنامه‌تان بگذارید. داشتن اطلاعات عمومی (اخبار روز) و اطلاعات تخصصی کنید. به دنبال کسب مهارت‌های جدید باشید مثل یادگیری زبان انگلیسی و حتی آن چه را دارید به‌روز کنید مثل مهارت آشپزی و دسر، خودآرایی و کسب مهارت‌هایی که برای همسرتان مهم است.

خودتان را به‌روز کنید

گفته‌اید که شوهرتان با شما مشورت نمی‌کند و خودش را دانای کل می‌داند. توصیه می‌کنم که ابتدا توانمندی و مهارت‌های خودتان را تقویت کنید.

از خودم بدم می‌آید چون شوهرم ژست دانای کل بودن می‌گیرد!

من و شوهرم تقریبا ۹ سال با هم تفاوت سنی داریم و او بزرگ‌تر است. من فوق دیپلم دارم و او دکتر است. هر وقت با شوهرم صحبت می‌کنم، از خودم بدم می‌آید و احساس حقارت می‌کنم چون او ژست دانای کل بودن می‌گیرد. فکر می‌کند که خیلی بیشتر از من می‌فهمد ولی در واقعیت این طور نیست. با من اصلا مشورت هم نمی‌کند. حس و حال خوبی از بودن در کنارش ندارم. راهنمایی کنید.

صدیقه معدنی | کارشناس ارشد روان‌شناسی

مشاوره زوجین

مخاطب گرامی، تفاوت سنی و تحصیلی شما با همسرتان که در این پیامک به آن اشاره کرده‌اید، ذهنیت‌هایی را در ناخودآگاه شما ایجاد کرده است. من اطلاعات زیادی درباره شما و شوهرتان ندارم، نمی‌دانم این اختلاف سنی و تحصیلی، چقدر در مشکلات به وجود آمده بین شما تاثیر گذار است. با این حال، برای جلب اعتماد همسرتان در قدم اول باید اعتماد به نفس خودتان را تقویت کنید.

مامان و بابا، من مهمم یا گوشی‌تون؟

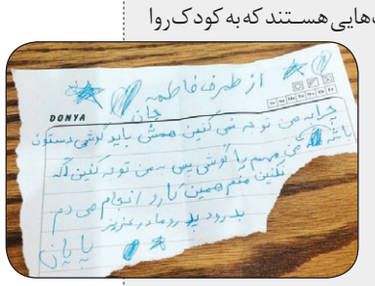
نامه یک بچه ۸ ساله به والدین اش که به او توجه نمی‌کردند در شبکه‌های اجتماعی پربازدید شد

دکتر ساحل گرامی | روان‌شناس کودک

شبکه های اجتماعی

غفلت کردن یا نادیده گرفتن فرزندان، یکی از رفتارهای رایج پدر و مادرهای امروزی است. یک بچه هشت ساله در نامه‌ای که در شبکه‌های اجتماعی پربازدید شده، برای پدر و مادرش نوشته: «چرا به من توجه نمی‌کنین؟ همش باید گوشی دست‌تون باشه؟ من مهمم یا گوشی؟ پس به من توجه کنین. اگه نکنین منم همین کارو انجام می‌دم. بدرود پدر و مادر عزیز. پایان». در ادامه و از منظر روان‌شناسی، توجه شما را به چند نکته جلب می‌کنم.

غفلت از فرزندان، آسیب‌زاتر از تنبیه‌بدنی | هنگامی که صحبت از خشونت می‌شود، همه ما فوری به تنبیهات بدنی و خشونت‌های کلامی فکر می‌کنیم اما نوع دیگری از خشونت وجود دارد که اگر بیشتر از تنبیه بدنی آسیب‌رسان نباشد کمتر هم نیست و آن، غفلت یا نادیده گرفتن فرزندان است. بی‌توجهی به نیازهای روانی، رها کردن فرزند به حال خود، تنها ماندن به مدت طولانی در منزل، سپردن مراقبت کودک به دیگران برای ساعات و روزهای طولانی همگی مصداقی از خشونت‌هایی هستند که به کودک روا داشته می‌شوند.



توجه به بچه‌ها لزوما هم‌نشینی نیست | متاسفانه ملاک بسیاری از والدین برای وقت گذرانی با بچه‌ها، صرفا همنشینی و حضور فیزیکی است. در حالی که لزوما کنار هم بودن از نظر روانی برای کودکان ارضا کننده نبوده است و تنها تعامل و رابطه فعال دونفره برای کودک احساس ارزشمندی و امنیت را به همراه می‌آورد. بارشد وسایل ارتباط جمعی، مدت زمان زیادی در این فضاها صرف می‌شود و به دلیل جذابیت آن‌ها، والدین گاهی گذر زمان را احساس نمی‌کنند و نیازهای کودک مغفول می‌ماند. در این حالت دو اتفاق می‌افتد: یا خود بچه‌ها هم به این فضاها رو می‌آورند و ساعات زیادی را در فضای مجازی، تماشای کارتون و فیلم می‌گذرانند یا شروع به اعتراض به والدین می‌کنند و به هر طریقی می‌خواهند توجه آن‌ها را جلب کنند.

حالا چاره کار چیست؟ منظور ما از مطالب گفته شده این نیست که والدین تمام توجه خود را به کودک معطوف کنند و زندگی شخصی و زناشویی خود را تحت تاثیر حضور کودک قرار دهند. بلکه روزانه بین ۳۰ تا ۶۰ دقیقه وقت گذاشتن به صورت مفید و خالص برای فرزندان کفایت می‌کند. در این مدت زمان نیاز است که یک فعالیت هدفمند مانند بازی، صحبت کردن، خندیدن و شوخی کردن با کودک صورت بگیرد تا به کودک این حس القا شود که والدین وقت اختصاصی برای او در نظر می‌گیرند. هنگامی که والدین از فضای مجازی استفاده می‌کنند و کودکان چیزی از آن‌ها می‌پرسند بهتر است گوشی را کنار بگذارند، به چشمان کودک نگاه کنند و گفته او را بشنوند. با این کار به کودک احساس بی‌ارزشی و بی‌اهمیتی نمی‌دهند.

ما و شما

راه ارتباطی با زندگی سلام
پیامک ۲۰۰۰۰۹۹۹ و تلگرام ۰۹۳۵۴۳۹۴۵۷۶

* کلکسیون بوفون از پیراهن پسرهای بازیکنان بزرگ جالب بود. اگر یک روز ببینمش، بهش می‌گم پیراهن محمد پروین، پسر علی پروین رو هم ازش بگیره!
* در صفحه اول زندگی سلام، می‌توانستید به سردار آزمون هم اشاره کنین که اسب‌های زیادی از نژادهای متنوع دارد.
* بریده کتابی را که در صفحه خانواده چاپ شده، همین الان در شرکتی می‌خوانم که هر روز ۱۰ ساعت باید در آن کار کنم تا حقوقم به ۱۰ میلیون برسد و زیر اجاره خانه نمانم. ولی ذهنم را مشغول کردید.
* درباره مطلب «بزرگ‌ترین پیشرفت‌های پزشکی در سال ۲۰۲۲» در صفحه سلامت می‌خواستم بگم که هر چقدر علم پزشکی پیشرفت می‌کنه، بیماری‌ها هم متاسفانه دارن پیشرفت می‌کنن. مثل همین کرونا که تموم نمی‌شه لعنتی.
* بخشی از مطلب صفحه خانواده که درباره «از دفتر مالی تا وام و قناعت» بود، والدین بخوانند که بچه‌هایشان در آینده به مشکل مالی نخورند.
* آخه بردپیت چرا باید هواپیمای جنگی داشته باشه؟ مگه می‌خواد به جایی حمله کنه؟

برگ سبز خودرو کوییک بنام مجید سیاسر کرباسکی
به شماره انتظامی ۴۲ ایران ۹۴۹ ط ۸۵
و شماره موتور M1590033179
و شماره شاسی NAPX212AAL1005565
مفقود و فاقد اعتبار می باشد ۱۴۰۱۹۹۶۸/ب

برگ سبز و سند کمپانی پژو پارس عنابی – متالیک
مدل ۱۳۸۲ به شماره انتظامی ۴۲ ایران ۴۱۴ س ۱۵ و
شماره موتور ۲۲۸۲۸۲۰۵۱۹۰ و شماره
شاسی ۰۰۸۲۸۰۴۶۴۹ بنام فرخنده سرابی مفقود و فاقد
اعتبار می باشد . ۱۴۰۱۹۹۶۷۲/ل

اینجانب علی تقی زاده مالک پژو روآ مدل ۸۹ دوگانه کارخانه
به شماره انتظامی ۷۴ایران ۱۱۵د۲۴
به شماره شاسی NAAB41PM2AH281341
و شماره موتور 11889016929
به علت فقدان اسناد فروش سند کمپانی و برگ سبز تقاضای
رونوشت المثنی سند اسناد مذکور را نموده است لذا چنانچه
هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف
مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران
خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید .
بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر
اقدام خواهد شد . ۱۴۰۱۹۹۵۶۳/ف

برگ سبز خودرو میتسو بیشی LZ6500Q8GLE مدل 2008
به شماره انتظامی ۳۶ ایران ۹۶۳ع۱۷
شماره شاسی LGGIB3GB98P008921
شماره موتور SGC8946
بنام مجتبی صالحی اسکوئی مفقود و فاقد اعتبار ۱۴۰۱۹۹۶۸/ب

برگ سبز و کارت خودرو نیسان یخچالدار بنام حسین بیات ترک به شماره انتظامی ۳۲ ایران ۵۸۶ ب ۳۲
و شماره موتور ۳۵۲۴۲۳
و شماره شاسی J041834
مفقود و فاقد اعتبار می باشد ۱۴۰۱۹۹۶۸/ب

برگ سبز و سند کمپانی موتور سیکلت کویر بنام حسن سیما به شماره انتظامی ۷۶۸-۸۳۶۵
و شماره موتور STATE125N3C10K46443
و شماره تنه N3C***125K9112015
مفقود و فاقد اعتبار می باشد ۱۴۰۱۹۹۶۸/ب

برگ سبز خودرو رنو ۱۹۰ تندر لوگان
به شماره انتظامی ۲۶ ایران-۷۳۶ ج ۵۵
و شماره شاسی NAALSRALDBA077240
و شماره موتور ۱۰۰۰۱۴۰۶VRD۱۵۲۰۰۸
فرهاد غلامی مفقود و فاقد اعتبار است ۱۴۰۱۹۹۶۶/و

اینجانب علی اصغر سعد آبادی مالک خودرو پژو ۲۰۶
به شماره انتظامی ایران ۳۶ - ۵۳۳ ل ۲۳ و شماره
موتور 10FSJ54528592 به علت فقدان اسناد فروش
تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است.
لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور
دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش
شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان
سمند مراجعه نماید.
بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط
مقرر اقدام خواهد شد. ۱۴۰۱۹۹۶۹۱/ش

اینجانب بتول سوختانلو مالک خودرو پژو پارس
مدل ۸۶ سفید روغنی
شماره انتظامی ۳۶-ایران ۸۵۹ ج ۷۷ به شماره
شاسی ۵۰۳۱۰۰۰۷ و شماره موتور ۱۲۴۸۶۰۲۷۳۳۹
به علت فقدان اسناد فروش سند کمپانی و برگ سبز
تقاضای رونوشت المثنی سند اسناد مذکور را نموده
است. لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی
مذکور دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان
فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان
سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از تقاضای مهلت
مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد . ۱۴۰۱۹۹۶۸۶/م

سند اتومبیل سواری رنو ۹۰ TONDAR به رنگ سفید شیری
روغنی مدل ۱۳۹۵ به شماره پلاک ۵۲-۱۲۷ ص ۴۵ و
شماره موتور 100016216RR025588 و شماره شاسی
NAALSRBYWGA519253 به نام راضیه فقیه مفقود
شده و فاقد اعتبار است. ۱۴۰۱۹۹۶۶۷/ج

برگ سبز اتومبیل سواری پراید ال ایکس مدل ۱۳۹۳ به
رنگ دودی متالیک به شماره پلاک
ایران ۳۲-۵۹۴ه۵۷ و شماره موتور ۷۳۸۰۶۱ و شماره
شاسی ۵۲۳۳۴۶ به نام فقیر احمد عبدالحمیدی مفقود
شده و فاقد اعتبار است. ۱۴۰۱۹۹۶۶۵/ش

مزایده جایگاه CNG
ش‌هرداری فرهادگرد در نظر دارد جایگاه CNG را جهت بهره برداری و نگهداری به اشخاص حقوقی واجد شرایط شرکتهای مجاز مورد تائید شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی که در آخرین لیست شرکت پخش درج شده باشد " به مدت دو سال شمسی " از طریق برگزاری مزایده عمومی و به شرح ذیل به اجاره واگذار نماید .
۱ـ محل جایگاه CNG شهرداری فرهادگرد واقع در حاشیه جاده جنب ایستگاه آتش نشانی .
۲ـ مبلغ پایه اجاره ماهیانه ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و سالیانه ۲/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده و سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۲۸۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد .
۳ـ کرایه یکسال به صورت یکجا وصول خواهد شد .
۴ـ هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می باشد .
۵ـ شهرداری فرهادگرد در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است .
متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ در ساعات اداری به شهرداری واحد اداری مراجعه نموده و نسبت به تهیه اسناد اقدام نمایند .
ضمنا مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir نیز اطلاع رسانی خواهد شد. ۱۴۰۱۹۹۶۴۴/ش

خانه مدرن پاسارگاد
Pasargad Modern Home

آگهی فراخوان شناسایی تأمین کننده رنگ

شرکت خانه مدرن اساطیر پاسارگاد درنظر دارد نسبت به خرید رنگ موردنیاز پروژه خانه مدرن پاسارگاد از تولیدکنندگان و تأمین کنندگان معتبر به شرح زیر اقدام نماید.

۱ – رنگ با طیف خاکستری- طوسی موردنیاز برای اجرای روی سطح بام پروژه از متریال سمنت برد (در معرض آفتاب و شرایط جوی) به مساحت تقریبی ۱۲۰۰۰ مترمربع (رنگ پیشنهادی پلی یورتان دو جزئی و اجرای سیلر در صورت نیاز، ضخامت نهایی پوشش ۵۰ میکرون)

۲ – پوشش به رنگ مشکی مات یا خاکستری تیره مات برای سطح زیر سقف به مساحت تقریبی ۳۰/۰۰۰ مترمربع با مصالح پیشنهادی که می بایست قابلیت پوشش بتن و المانهای تأسیساتی اجراشده زیر سقف اعم از کانالهای تأسیساتی، لوله های فلزی و گالوانیزه، سینی کابل و ... را به صورت همزمان داشته باشد.

۳ – پوشش بی رنگ برای اجرا روی سطح بام از متریال GFRC به منظور ضدآب کردن یا آب گریز کردن سطح به مساحت تقریبی ۲۵۰۰ متر مربع

لازم است متقاضیان ضمن بازدید از پروژه به نشانی مشهد، کیلومتر ۳ جاده شاندیز نبش خیابان مدرس ۱۳ (پروژه خانه مدرن پاسارگاد) مدارک و مستندات فنی و مالی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ به دبیرخانه کارفرما واقع در محل پروژه تحویل نمایند.

*** مصالح پیشنهادی می بایست دارای گواهینامه و تأییدیه های کیفی و فنی از مراجع ملی یا بین المللی معتبر بوده و در پروژه های قابل مقایسه با پروژه خانه مدرن پاسارگاد مورد استفاده قراره گرفته باشد.**

خانه مدرن پاسارگاد ۰۵۱-۳۵۰۲۱۰۰۰ مهندس حاتمیان ۰۹۱۵۵۰۸۷۰۲۸
۱۴۰۱۹۹۵۸۷/د