

پادکست، پاییز و پیاده‌روی

دیروز روز جهانی پاد کست بود؛ به این بهانه می‌خواهیم بدانیم چرا باید پاد کست گوش بدهیم، چطور و در چه زمان‌هایی؟

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

یک شنبه ۹ مهر ۱۴۰۲

۱۵ ربیع الاول ۱۴۴۵ • اول اکتبر ۲۰۲۲

شماره ۲۱۳۰

۲۵۳۹



پرونده

پاییز شده، هوا حال عجیبی دارد، پاشنه کفش را بالا می‌کشی تا بروی پیاده‌روی، پارک زودتر از همیشه تاریک شده، نه فقط تاریک، بلکه خلوت، بی دلیل دلهره می‌گیری، انگار این پیاده‌روی دیگر لذت بخش نیست. هوای دلگیر پاییز کم‌کم متقاعدت می‌کند که به گوشه دنجی برگردی که روشن باشد و البته کمی گرم‌تر. اما راه حل بهتری هم هست کافی است یک پادکست خوب بگذاری، آن وقت هر جایی باشی همان‌جا می‌شود گوشه دنج دنیا و آن لحظه می‌شود لحظه‌ای قشنگ با کلی حس خوب. چون همزمان که پیاده‌روی می‌کنی و هوای جسمت را داری، حرف‌های خوبی گوش می‌دهی و این طوری هوای ذهنت را هم داری. مترو، اتوبوس، لحظات انتظار برای رسیدن دوستی بدقول یا پشت چراغ و ترافیک. هر لحظه مرده‌ای را می‌شود با پادکست زنده کرد. دیروز روز جهانی پادکست بود. با یک روز تاخیر سراغ این دنیای دوست‌داشتنی رفتیم؛ حتی از این گفتیم که چطور می‌شود پادکست ساخت. با ما باشید.

پادکست، چرا؟ کجا؟ چه وقت؟ چطور؟

مثل هر کار دیگری پادکست گوش دادن هم قلق‌های خودش را دارد

چرا؟

حین پیاده‌روی، رانندگی، ورزش، برخی فعالیت‌های هنری، قبل از خواب و... شاید خواندن یک کتاب سخت‌وپردرس و گاهی حتی غیرممکن باشد اما می‌شود با گوش دادن به یک پادکست خوب در پارک مهارت‌های زندگی، توسعه فردی، کسب و کار، تربیت فرزند، خلاصه کتاب، موضوعات علمی، تاریخی و... کلی چیزهای جالب یاد گرفت. گاهی هم امکان مطالعه هست اما باحالت نیست، یا به هر دلیلی دوست داری یک موضوع را از زبان کسی که در آن زمینه مطالعه و تخصص بیشتری دارد یاد بگیری. کسی که می‌تواند چکیده تجربه زیست، زاویه دید و نکات کاربردی کتاب‌ها در یک پادکست بیان کند. چند روز قبل بیلوردی برای تبلیغ یک ماشین ظرف‌شویی دیدم که رویش جمله‌ای با این مضمون نوشته شده بود که «وقت برای ظرف‌شویی را برای مطالعه بگذار!» البته ظرف‌شستن فعالیت خوبی است، به خصوص اگر خانوادگی و نوبتی باشد که باعث تقسیم کار و آموزش مسئولیت‌پذیری به بچه‌ها می‌شود در کل انجامش تباه کردن وقت نیست. اما به فرض اگر بخواهیم در کنار کارهایی اعم از شستن ظرف، رسیدگی به گل و گیاه... کار مفید دیگری انجام دهیم چرا پادکست نه؟ حتماً باید ماشین ظرف‌شویی بخیریم؟ گوش دادن پادکست روشی برای ذخیره و مدیریت بهتر زمان است و حال آدم را خوب می‌کند چون هر وقت چیزی یاد بگیریم حس بهتری به همه چیز داریم.



کجا؟ چگونه؟

هر پادکستی برای هر موقعیتی خوب نیست، بعضی پادکست‌ها تمرکز می‌خواهند، بعضی پادکست‌ها محتوایی دارند که آدم دوست دارد بخشی از آن‌ها را یادداشت کند. بعضی پادکست‌ها هم در کل پادکست نیستند و فقط چند موزیک پشت سرهم ردیف شدند. اول از همه باید مشخص کنید

آمار و ارقامی از دنیای پادکست

در سال‌های اخیر، نتایج تحقیق‌های زیادی درباره پادکست‌ها منتشر شده که در ادامه، گزیده‌ای از آن‌ها را مرور می‌کنیم. در خور ذکر است که از لحاظ تکنیکی، پادکست باید از طریق فید RSS توزیع و پخش شود. پس نمی‌توان بسیاری از فایل‌های صوتی را که در سایت‌ها یا تلگرام منتشر می‌شوند به عنوان پادکست در نظر گرفت و جزو آن آمار به حساب آورد.



۲۰۰۴ میلادی برای اولین بار بود که روزنامه گاردین از کلمه «پادکست» استفاده کرد.

۴۳۰ میلیون نفر در سال ۲۰۲۲ میلادی در جهان به پادکست گوش دادند.

۱ میلیون برند پادکست مختلف در جهان وجود دارد که مجموعاً بیش از ۳۹ میلیون قسمت منتشر کرده‌اند.

۱۸ تا ۴۴ سال، سن ۶۷ درصد مخاطبان کل پادکست‌ها در جهان است.

۴۹ درصد شنوندگان در خانه به پادکست گوش می‌دهند، ۲۲ درصد در حال رانندگی، ۱۱ درصد هنگام کار، ۴ درصد هنگام استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی، ۴ درصد هنگام تمرین ورزشی، ۲ درصد در حال پیاده‌روی و ۷ درصد هم در سایر موقعیت‌ها.

۴۵ درصد شنونده‌های پادکست‌ها، مدرک دانشگاهی و ۶۸ درصد از این افراد مدرک بالاتر از کارشناسی دارند.

۶۲ درصد شنونده‌های پادکست جزو افراد پردرآمد جامعه هستند و مثلاً در آمریکا، درآمدی بالای ۲۵۰ هزار دلار (۱۳ میلیارد تومان) در سال دارند.

۵۲ درصد شنونده‌های پادکست در جهان، مردان و ۴۸ درصد زنان هستند.

۵ دسته‌بندی موضوعی پادکست‌ها شامل «جامعه و فرهنگ»، «کسب و کار»، «کمدی»، «اخبار و سیاست» و «سلامت» پرطرفدارترین‌ها هستند.

۸۰ درصد شنوندگان پادکست‌ها، تمام محتوای یک قسمت یا بیشتر آن را گوش می‌دهند.

۱۹ درصد از شنوندگان پادکست هم تمایل دارند که سرعت پخش را بیشتر کنند و سریع‌تر گوش دهند.

۶ ساعت در هفته، زمانی است که شنوندگان هفتگی پادکست‌ها به طور میانگین مشغول گوش دادن به پادکست هستند.

۶۵۰ میلیون دلار، مجموع درآمدی پادکست‌سازها در سال ۲۰۲۱ بوده است.

منابع این بخش: یورونیوز، دیجیاتو، ایسنا و...

ترفندهای ساخت پادکست برای تازه‌کارها

اگر جزو افرادی هستید که بدتان نمی‌آید پادکست‌ری را امتحان کنید، باید مرحله‌به‌مرحله پیش بروید. ساخت پادکست یاد و نیاید‌هایی دارد که رعایت کردن آن می‌تواند روی بیشتر شنیده شدن و موفقیت آن تأثیر بگذارد. فراموش نکنید دنیای پادکست آن قدر بزرگ و بی‌انتهاست که می‌شود با پیدا کردن مخاطب و ارائه موضوعات خوب، پول هم درآورد. البته قبل از هر چیز باید ویژگی‌های یک پادکست خوب را بشناسید که در دیگر قسمت‌های پرونده از آن نوشته‌ایم.

با تلفن همراه شروع کنید

برای ساخت یک پادکست وقتی هنوز تازه کار هستید و می‌خواهید خودتان را محک بزنید به هیچ چیز جز تلفن همراه نیاز ندارید. می‌توانید اتاق کارتان را با چند آکاستیو یا پتو عایق کنید تا صدا بهتر ضبط شود. صدای شما را ضبط کنید و با میکروفون استفاده کنید و بعد از حرفه‌ای شدن می‌توانید به استودیو هم بروید. پس از ضبط، نرم‌افزارهای مختلف ویرایش صدا می‌تواند به کمک‌تان بیاید. با این نرم‌افزارها می‌شود ویرایش‌های قابل قبولی روی صدای ضبط‌شده انجام دهید. «adobe audition» یکی از معروف‌ترین نرم‌افزارها در این زمینه است که می‌توانید آن را روی تلفن همراه نصب کنید و قلق کار با آن بعد از چندبار استفاده، دست‌تان می‌آید.

ضبط و تدوین پادکست

اگر فکر می‌کنید ساخت پادکست در قدم‌های ابتدایی به تجهیزات عجیب و غریبی نیاز دارد، سخت در اشتباهید. البته ابزار خوب روی کیفیت کار تأثیرگذار است اما بهتر است بعد از چندبار آزمون و خطا به سراغ خرید تجهیزات ضبط صدا بروید. لازم نیست از روز اول به فکر تأمین



تعامل یا شنوندگان هر قدر

افراد پادکست خوبی تولید کنند ولی نتوانند با مخاطب ارتباط برقرار کنند، برقرار کنند، موفق نخواهند شد. دخالت دادن شنونده در روند پادکست، درخواست برای ارسال پیام، ایجاد گروه در فضای مجازی و گذاشتن راهی پیش پای مخاطبان برای ارائه پیشنهاد و انتقاد، می‌تواند ما را به عنوان شنونده جذب پادکست کند.

نکات کنکوری حذف سروصدای پس زمینه، جذابیت جلد هنری و لوگوی پادکست، نام منحصر به فرد و جذاب، مدت زمان مناسب که زیادی کوتاه یا طولانی نباشد، مناسب‌سازی برای موتورهای جستجو، تبلیغ در فضای مجازی و حقیقی، عرضه در اپ‌های معروف، استفاده از متن بانمک و داشتن یک غافلگیری در هر اپیزود هم از ویژگی‌های یک پادکست موفق است. همچنین تبلیغ زیاد یا اعلام چندین باره برای دریافت کمک‌های نقدی، اعصاب شنونده را به هم می‌ریزد و او را از پادکست دلزده می‌کند.

ویژگی‌های یک پادکست خوب

قرار نیست هر چیزی که به عنوان پادکست منتشر می‌شود، ارزش شنیدن داشته باشد. در ادامه از ویژگی‌هایی خواهیم گفت که یک پادکست خوب باید داشته باشد.

داشتن موضوع مشخص داشتن یک موضوع جذاب که سازنده به آن اشراف دارد، برای همه قسمت‌ها یکسان و تازه و نوآورانه باشد، می‌تواند یک پادکست را قابل شنیدن کند. در یک کلام، پادکست باید حرفی برای گفتن داشته باشد.

تقویم محتوایی انتشار به موقع پادکست، یکی از مزیت‌های پادکست خوب است. اگر بناسات که پادکست هفتگی باشد، باید حتماً هر هفته منتشر شود تا شنوندگان منتظر آن بمانند. اگر ماهانه است، همچنین، پادکست‌هایی که گاه به گاه منتشر می‌شوند، مشتریان دائمی کمتری خواهند یافت. تا اوم در انتشار از کلیدهای موفقیت است.

قالب یکتا باید قالب پادکست مشخص باشد. اگر نمایشی است، باید همه یا بیشتر قسمت‌های آن نمایشی اجرا شود. اگر گوینده محورو مونولوگی است، خاطر‌ه‌بازی است یا... هم باید قالب یکدستی در همه قسمت‌ها داشته باشد.

کیفیت عالی چون پادکست فقط از طریق گوش با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند باید بالاترین کیفیت ممکن را داشته باشد تا شنونده از شنیدن آن خسته نشود و با لذت آن را دنبال کند. برای همین ضبط پادکست در محیط مناسب و با وسایل باکیفیت آن را شنیدن تر می‌کند. کیفیت باید در محتوا هم رعایت شده باشد. استفاده از منابع و افراد موثق و کارشناس، هر پادکستی را بازنده خواهد کرد که ارزش شنیده شدن داشته باشد.

جذابیت شنیداری قرار نیست پادکست‌ها فقط به مخاطبان چیزی بیاموزند. اگر هم چنین قراری را گذاشته‌اند، باید در صد جذابیت آن را هم حفظ کنند. استفاده از موسیقی، داشتن گوینده خوش صدا، آوردن مهمانان متنوع، فاصله‌گذاری‌های بجا و تنوع در بخش‌ها، از عوامل جذابیت یک پادکست موفق است. پادکست باید در صدی از سرگرم‌کنندگی درون خودش داشته باشد.

گوینده دل‌نشین دلیل عمده موفقیت پادکست‌های خوب، گویندگان آن‌هاست. گوینده‌ای که علاوه بر صدا، قدرت بیان و لحن خوش داشته باشد و بتواند با