

هرچی سخیف تر، فروشش بیشتر!



فہم سہیلی | روزنامہ نگار

فونده

هنوز خاطره فیلم های طنز موفق چو
«آپارتمان نشین ها»، «لیلی با من است»، «بی
پولی»، «سن پترزبورگ» و... در یادها

خنداندن از مرزهای ادب نمی گذشت و مخاطب را با هر سلیقه ای راضی نگه می داشت. این روزها ما فیلم هایی با شوخی های مبتذل از جمله قانون مورفی، کلمبوس، وای امپول، تخته گاز و... به عنوان کمدی پر پرده بینما در حال اکران بوده و با استقبال قابل توجه مخاطبان نیز روبه روست به طوری که چهار فیلم پر فروش جدول فروش کفیلیم کشور را تسخیر کرده است. همین هفت وقت پیش بود که میفیلیم هزارا که پر از شوخی های نامناسب بود، رکورد فروش تاریخ سینمای ایران را شکست بنابر این باید پذیرفت که وضعیت کیفی سینمای کمدی این روزهای ما، زیاد خوب نیست. طبیعتاً قرار نیست کمدی ها پیام مهمی داشته باشند اما انتظار عجیبی نیست اگر بخواهیم دست کم کمدی هایی بنیمیم که مناسب همه اعضای خانواده باشند در پرورده امروز زندگی سلام، دلایل اصلی این موضوع را در گفت و گویا فاطمه گودرزی و دکتر حامد بخشی، بررسی و معرفی خواهیم کرد.



فاطمه گودرزی، از علل سخیف شدن فیلم های کمدی می گوید

کسی که با شوخی های تلگرامی فیلم می سازد هنرمند نیست!

آینده نیز وجود دارد. فیلم طنزی که مثلاً ۲۰ میلیاردی فروشد، یعنی این که بعضی از مخاطبان این فیلم را چندین بار دیده اند چون با یک بار دیدن، یک فیلم این قدر فروش نمی‌کند و این نشان دهنده سطح سلیقه مردم است!

🔗 چرا مردم به دیدن چنین فیلم هایی این قدر علاقه نشان می دهند؟

مردم حوصله دیدن فیلم در اکران ندارند و از آن نوع فیلم هانا را حتی هم می شنوند. آن ها دوست دارند ببینند و شاید باشند و از آن بابت حق دارند. به هر بختی جامعه از مردم از اجتماعی اقتصادی و سیاسی در لایه های مختلف فرهنگی از جمله سینما و سلیقه فرهنگ را گذاشته است. در همه جای بینش زیر همه این مسائل به هم ارتباط دارد و تقصیر در مردم نیست.

🌟 فکر می کنید نبود درام قوی می تواند دلیلی بر این اتفاق باشد؟

نه‌این‌طور‌نیست. ما‌دارا‌قوی‌هم‌داشتیم‌اما‌باب‌ای‌بنیم،‌مردم‌از‌فیلم‌های‌کمدی‌استقبال‌بیشتری‌می‌کنند‌و‌آثار‌کمدی‌جز‌فیلم‌های‌پرفروش‌جدول‌اکران‌است! **د**ر‌هالی‌وود‌دو‌دیگر‌کشور‌ها‌هم‌کمدی‌های‌سخیف‌و‌بفروش‌ساخته‌می‌شود. آیا‌آن‌ها‌هم‌مشکلات‌ما‌را‌دارند؟

در دیگر کشورها، انسان‌ها در طیف‌های مختلف به دیدن انواع فیلم‌های رندو و فیلم‌ساز از ساخت فیلم در ژانرهای مختلف ضرر نمی‌کنند اما در کشور ما ساخت فیلم در ژانری به‌جز کمدی، این‌روزها ضرر است و البته تا آن‌جا که من می‌دانم فیلم‌های کمدی سیخف کشور‌های دیگر تنها برای خاورمیانه و کشور‌های جهان سوم ساخته می‌شود و در ایران کشور‌های خودشان هم زیاد موفق نیست. در کشور‌های دیگر در کنار کمدی‌های سیخف، کمدی‌های قوی هم ساخته می‌شود و این مخاطب است که انتخاب می‌کند، کدام را ببیند و اگر در کشور ما هم این اتفاق بیفتد، مردم می‌توانند انتخاب کنند.



● به نظر شما می شود با حفظ اصول اخلاقی، فیلم طنز فاخر ساخت؟

له اما متاسفانه این روزها فیلم های سخیف مرز های شوخی را رد می کنند. کسانی که با کمک گرفتن از جوک های تلگرامی و فضای مجازی، به اصطلاح فیلم کمدی می سازند؛ هنر مند نیستند! فیلم دید موضوعی بر گرفته از خود جامعه داشته باشد و در حد و اندازه مایش ۹۰، پیروده سینما باشد نه ص قاپ ا، کسب درآمد.

آیا به مرور زمان و با ادامه ساخت این نوع فیلم‌های بفروش
سختیف، سطح سلیقه مردم نزول خواهد کرد؟

ر بلند مدت نمی دانم چه اتفاقی خواهد افتاد اما چنان چه هم اکنون سطح سلیقه مخاطب نزول پیدا کرده است، امکان وقوع این اتفاق در

علل اکران زیاد فیلم های

کمدی سخیف

شمار فیلم‌هایی که نام طنز را یک می‌کشند و برای خنداندن مخاطب به هر حربه‌ای چنگ می‌اندازند، اندک نیست. در ادامه اشاره‌ای به وضعیت و خیم سینمای طنز و دلایل ساخت کمدی‌های پاشوخی،‌های نامناسب خواهیم کرد.

🕒 **وقتی خلاق نیستیم:** نداشتن خلاقیت فیلم سازان در سوره فیلم نامه ها و فقر ژانرهای متنوع در سینما باعث شده بن مایه بیشتر فیلم ها، کمدی هایی در سطح ضعیف و گاهی هم سخیف باشد.

● خلا برنامه طنز با کیفیت در تلویزیون: خلا برنامه های مفرح، سرگرم کننده و جذاب در صدا و سیمای ما هم مشاهده می شود.

📍 **دغدغه مالی اهالی سینما:** این روزها باب شده، کارگردان هایی که در ژانرهای مختلف تجربه های قابل توجه و موفق دارند، به سمت ساخت کمدی کشیده شوند. این میل و اشتیاق به ساخت کمدی و به دست آوردن گیشه، جز دغدغه مالی چه می تواند باشد؟ از سوی دیگر کمدین شدن بازیگران مطرح سینما یا همان ستارو سلبی رتی هارا نیز می توان به ساخت فیلم هایی از این دست مرتبط دانست.

📌 **استقبال زیاد تماشاگران** : این مخاطبان هستند که می‌توانند انتظار داشته باشند سلیقه جابجاء را افزایش دهند. آن‌ها می‌توانند انتظار داشته باشند فیلم خوب ببینند و این را از فیلم سازان مطالبه کنند اما مخاطبی که مشکلات روزانه زیادی دارد و برای فرار از آن به طنز پیامکی و تلگرامی سطح پایین می‌خندد و با مفهوم فیلم خوب که مدتی فاجر بیگانه نبوده است، از فیلم‌های مبتذل حمایت می‌کند این حمایت، فروش بیشتر و این فروش بیشتر، تولید افزون تر را به دنبال خواهد داشت.

جدول متوسط [شماره ۷۳۲۵]

[illegible]

فقی:

۱- از اصول فلکی - آن‌که به چتری
۲- شمشیر به - بیرق - ایزار برگ
۳- نه - نامیده - اسم دخترانه
۴- معطر - سردار دلیر
۵- ایرانی - اداگه - نیمه - برقرار - چپ
۶- الهیاه - ادم - آفری - ۴ - دروازه
۷- اسمی - پسرانه - به معنی - مرد آریایی
۸- حیوان - علف - خوار - ضمیر متکبر -
۹- دیو - چهارم - قرآن - کریه - ۵ - گوگان
۱۰- میسر - رشد - خیاس - راکب - آینه -
۱۱- دستگاهی - که با فشار - روغن ساز
۱۲- دند - ۷ - متونفسی - آریان -
۱۳- نفش - چهار پیاپی - گوسفند - جنگی
۱۴- کانی - شقایق - که در ساعت ساز
۱۵- برادر - ۸ - قمر - آغوش -

وودی:

۱- نمایان - گلابی ۲- حدنصاب ورزشی -
سوق ۳- جزیره ای در خلیج فارس
- کشیدنی اسلحه- دلیر و پهلوان ۴-
ها - نیروی نظامی هر کشور - پسوند

دارندگی- شهرآورد - دفعه ۶ و - واجب
 - مخفی- استاور - نیز- حرارت ۱-
 - غوغا- سازشگاهی- کشنده - مفتح
 - تلفن- ساک مسافرتی- پوستین ۱۰-
 - جدبسن- عداوت ۱۱- وسط - رایابی
 ۱۲- دزدورزشی- چرخ-چا- کتف ۱۳-
 ۱۴- تار و رشته- طلیه- اراد- عداد-
 ۱۵- فانوس دریایی- تپه- هنگام
 ۱۶- افسانه- خواب ۱۶- تدبیری ارتش
 ۱۷- مالاریا- هوا ۱۷- گردنده- هرگز نه
 ۱۸- ازبه پاکردنی-ها- رویان- پادشاه
 ۱۹- خوش گذران- زمان- سنخ خارجی
 ۲۰- مگ- نده- اماد- بدگ

جدول سخت [شماره ۵۳۶]

افقی:

- شکل و قالب ۹ - سخن چینی - خشنود کردن
 - بخ پافتنی - آسمان ۱۱ - خوبشاندان -
 شهری با طبیعت زیبا در مازندران ۱۲ - افزون
 - شونده - همسر ۱۳ - دانشگاهی در قدیمی در
 آمریکا - از جور شعر - دریا ۱۴ - تکرار حرفی
 - لقب پادشاه روسیه بود - کامل کننده
 ۱۵ - از قباایل مغول - فعال و سرزنده
 جمله ۱۶ - نویسنده مشهور ادبیات کلمبیا
 ۱۷ - شکاک - افزایش آن موجب بزرگمویی
 است ۱۸ - همسر کیاکاوس - شهری در
 جنوب فرانسه و در ساحل دریای مدیترانه
 ۱۹ - پاداش - گرفتن - جدید ۲۰ - برشته
 شده - لهجه

عمودی:

۱- بدرود - ۲- منقار کوتاه - واحد
نظامی - ۳- محمد - ۴- اوپمای سریع - قاضی
تحقیق - ۵- رفت و آمد زیاد - مجموعه شعر
از زنده یاد مهرداد اوستا - ۵- رایگان - چیره
دست - ۶- زمخت و بدقواره - قسمت درونی
بینی - ۷- دریاچه دیدنی خرم آباد - به هیچ وجه
کتابی پیرایه یا موضوع زنان و جنگ نوشته
سیده اعظم حسینی - ۸- فرمان اتومبیل - مرام

ٹی:

آسیب‌های اکران زیاد فیلم‌های کم‌دی‌سرخیف بر جامعه

عادی شدن ابتذال

هر وقت صحبت از ارکان افسار گسیخته کمدی های سیخ می شود، عده ای در پاسخ به سلیقه و ذائقه مخاطب این فیلم ها استاد می کنند و طر فدار داشتن او دلیل موجهی برای ساخته شدن این دست فیلم ها می دانند. بعضی هم با استدلالی مشابه گروه اول، توصیه می کنند: «خب تو نبین». نکته مهمی که در گره ساده انگارانه به این قضیه مغفول می ماند، طیف گسترده مخاطبان سینما و قدرت تشفی در تأثیر گذاری است. منظور از این تأثیر گذاری البته از نوعی نیست که آثار مهم سینمایی سراغ داریم بلکه وجهی منفی است که عادی سازی ابتذال را در پی دارد. هر آن چه عقل سلیم حکم به قبحش می دهد، در کمدی های سطح پایین، جالب و بازو بی اشکال فرض می شود؛ به عبارت دیگر هر چه اهالی مسئول و دلسوز حوزه فرهنگ، هنر و تربیت، رسته می کنند، سینمای بی ادب و آداب، پنبه می کند. جوامع متمدن برای اعتدای فرهنگ، از آثار و ابزار فرهنگی کمک می گیرند؛ زمان، داستان، فیلم و آثار گرچه در وهله اول قرار است مخاطب را سرگرم کند اما در لایه ای عمیق تر، خاصیت آموختاری و ترغیب به تأمل و تفکر دارند. سینما، مدرسه اخلاق نیست ولی قرار هم نیست آموزشگاه و احسب سبک سری و بی اخلاقی شود.

طراح جدول: مریم احمدی

حل، جدول شماره ۷۳۲۴