



سلام بر مخاطبان خوب «همشهری سلام»؛ آخر ماه ۸۸ بود که اولین صفحه همشهری سلام در صفحه آخر ضمایم استانی روزنامه منتشر شد و از همان روزهای اول هم مورد لطف شما بزرگواران قرار گرفت. مدتی بعد هم که به صفحات زندگی سلام منتقل شدو کماکان مورد محبت شما ماند. لطفی که همیشه باعث افتخار ما بود. از امروز بعد از حدود ۱۰ سال، دیگر صفحه «همشهری سلام» چاپ نخواهد شد. تغییری که با هدف بهبود کیفی روزنامه اتفاق خواهد افتاد، می‌طلبیدیک صفحه طنز در بین صفحات اصلی روزنامه داشته باشیم، برغم مخاطب خوبی که همشهری سلام داشت، شاید ادامه این صفحه بدون طنز باعث می‌شد محتوای مد نظر شما تامین نشود؛ بخشی از مطالب صفحه همشهری سلام هم در صفحه حرف حساب در خراسان رضوی و بخشی از محتوای فعلی در صفحه طنز در صفحات سراسری منتقل خواهد شد، بنابراین این صفحه همشهری سلام پس از ۱۰ سال فعالیت به ماموریت خود پایان خواهد دادو به جایش یک روز در میان صفحات کودک و نوجوان را خواهیم داشت. در سلامت و مشاوره بخش‌های ثابتی را به بانوان عزیز اختصاص خواهیم دادو تمام سعی ما را می‌کنیم تا جای خالی صفحه همشهری سلام را کمتر حس کنید. راستی ستون «ما و شما» در صفحه مشاوره چاپ خواهد شد. هر چند نمی‌شود به راحتی ۱۰ سال همراهی شما را فراموش کرد. پیامک‌ها، تماس‌ها، دیدارهای حضوری و لحظه لحظه خاطرات شیرینی که امیدواریم با لطف حمایت شما در صفحات جدید ادامه داشته باشد. یا علی

پایانی بربیک آغاز

سلام بر مخاطبان خوب «همشهری سلام»؛ آخر ماه ۸۸ بود که اولین صفحه همشهری سلام در صفحه آخر ضمایم استانی روزنامه منتشر شد و از همان روزهای اول هم مورد لطف شما بزرگواران قرار گرفت. مدتی بعد هم که به صفحات زندگی سلام منتقل شدو کماکان مورد محبت شما ماند. لطفی که همیشه باعث افتخار ما بود. از امروز بعد از حدود

۱۰ سال، دیگر صفحه «همشهری سلام» چاپ نخواهد شد. تغییری که با هدف بهبود کیفی روزنامه اتفاق خواهد افتاد، می‌طلبیدیک صفحه طنز در بین صفحات اصلی روزنامه داشته باشیم، برغم مخاطب خوبی که همشهری سلام داشت، شاید ادامه این صفحه بدون طنز باعث می‌شد محتوای مد نظر شما تامین نشود؛ بخشی از مطالب صفحه همشهری سلام هم در صفحه حرف حساب در خراسان رضوی و بخشی از محتوای فعلی در صفحه طنز در صفحات سراسری منتقل خواهد شد، بنابراین این صفحه همشهری سلام پس از ۱۰ سال فعالیت به ماموریت خود پایان خواهد دادو به جایش یک روز در میان صفحات کودک و نوجوان را خواهیم داشت. در سلامت و مشاوره بخش‌های ثابتی را به بانوان عزیز اختصاص خواهیم دادو تمام سعی ما را می‌کنیم تا جای خالی صفحه همشهری سلام را کمتر حس کنید. راستی ستون «ما و شما» در صفحه مشاوره چاپ خواهد شد. هر چند نمی‌شود به راحتی ۱۰ سال همراهی شما را فراموش کرد. پیامک‌ها، تماس‌ها، دیدارهای حضوری و لحظه لحظه خاطرات شیرینی که امیدواریم با لطف حمایت شما در صفحات جدید ادامه داشته باشد. یا علی

صفحه کودک و نوجوان

از امروز، هر روز و در صفحه آخر زندگی سلام

با دقت، پیگیری آخرین اخبار تیم محبوب شان هستند. روی همین حساب بعضی از کانال‌ها هم روی این موضوع مانور می‌دهند. این می‌تواند از بمب‌های خبری نقل و انتقالات باشد تا پشت صحنه زندگی ورزشکاران و شرط‌بندی‌های ورزشی یا کل کل هواداران تیم‌ها. مثلا به چند مورد در ادامه اشاره می‌کنیم. «لیونل مسی به استقلال آمد. زود بیا تو کانال مون عضو شو تا مسی ناراحت شده برنگشته برسا!» در این مورد طبیعتا آمدن مسی به ایران موضوع خیلی جذابی می‌تواند باشد اما وقتی توی کانال می‌رویم، متوجه می‌شویم رضا پرستش در تمرین استقلال حاضر شده بود. افتح... زاده گفته است؛ اگر من مدیرعامل بودم مسی را می‌آوردم! مورد بعدی می‌تواند این باشد: «خداداد عزیزی دستگیر شد + عکس. سریع به کانال زبربپیوندید تا خداداد آزاد نشده». حالا وارد کانال می‌شوید، می‌فهمید خداداد عزیزی می‌خواسته وارد دفتر جایی بشود آستینش به دستگیره در گیر کرده است و این تیتربه این موضوع اشاره دارد! یا «بازیکن معروف ملی هم قلیانی از آب درآمد. او هم اهل دوسیب است. زود بیا دود حلقه‌ای بازیکن معروف روبین». در این مورد هم وقتی شما عضو کانال می‌شوی اولایک ساعت رولکس برنده می‌شوی بعد می‌بینی بازیکن مد نظر دو عدد میوه سبب دستش است و یک قلیان هم گوشه تصویر فتوشاپ شده است.

فقط دختر و پسرهایان!

یک سری از تبلیغات هم هستند که سعی می‌کنند با جاذبه‌های ۱۸+ یا جلب توجه جوانان، کار خودشان را پیش ببرند. مثلا تبلیغی وجود دارد که می‌گوید از طریق لینک زیر وارد شوید: «این جا بهشت دختر پسرهاست. در این کانال دختر پسرهایا هم معاشرت‌های صمیمانه دارند. زود وارد کانال شو...». افرادی که از این طریق به کانال مد نظر هدایت می‌شوند، می‌فهمند به کانالی پیوسته‌اند که خودش صرفایک کانال تبلیغی است که کانال‌های دیگر را تبلیغ می‌کند یا در همین باره بعضی کانال‌ها می‌گویند راهی بلدند که بدون هیچ دردسری شما برای همسرتان ۱۰ برابر جذاب‌تر و خواستنی‌تر شوید. مثلا این تبلیغ که «از کرهای ما استفاده کنید تا شوهرتان یک دقیقه هم چشم‌دیدن شما و زبان از تحسین شما بر ندارد. تضمینی تضمینی. ما زندگی شما رانجات می‌دهیم». اما در نهایت ورود به این کانال‌ها مساوی است با هدر رفتن چند دقیقه از عمر شما و البته سرازش شدن مقادیر زیادی پول به جیب کسانی که از طریق بازدید خوردن، عضو گرفتن و فروش محصولات غیراستاندارد، درآمدزایی می‌کنند.

به دنبال داغ‌ترین افشاگری‌ها

یک سری کانال‌ها هم هستند که ادعا می‌کنند داغ‌ترین خبرهای روز را در هر زمینه‌ای برای اولین بار منتشر می‌کنند. مثلا اگر یک ورزشکار بمیرد سریع این پست‌ها در کانال‌ها و گروه‌های مختلف دست به دست می‌شود. «اولین عکس‌ها از ورزشکار تازه در گذشته در سردخانه لای کفن». موقع خاک سپاری: «آخرین عکس ورزشکار تازه در گذشته لحظه قبل از ریختن اولین بیل خاک». یا مثلا اگر ترامپ نامه‌ای نوشته باشد این‌ها زودتر از خود او متن نامه را دارند مثلا تبلیغ این است: «نامه ترامپ لورفت. فوری. متن نامه در لینک زیر... زود بیا تو کانال تا مجبور مون نکرده که پاکش کنیم». یا مثلا خبر داغ دیگر می‌تواند حضور رامبد جوان و نگار جواهریان در کانادا باشد. در این مورد پست تبلیغی‌شان را این طوری می‌نویسند «فرزند رامبد و نگار اعلام کرد: عجله‌ای برای به دنیا آمدن ندارم. به زودی به خاطر حواشی که برای من به وجود آمده است، افشاگری خواهم کرد». واقعا خیلی‌ها لحظه‌ای که روی این لینک کلیک می‌کنند به این فکر نمی‌کنند که چنین حرف نمی‌زند که بخواد افشاگری کند! فقط تنها چیزی که بهش توجه دارند این است که از این افشاگری زودتر از بقیه باخبر شوند و آن را زودتر از بقیه برای دوستان‌شان بفرستند.



فلان سلبریتی در فلان حالت و در فلان جا

زود بیا تا پاکش نکردم، عبارتی که شروع رایج‌ترین حقه تبلیغی بعضی کانال‌ها برای ترغیب ما به عضویت است، در این پرونده نمونه‌های بامزه این تبلیغات را بخوانید و بخندید



محمد علی محمد پور | روزنامه نگار

پرونده

حضور در شبکه‌های اجتماعی و گشت و گذار در کانال‌ها و گروه‌های تلگرامی، مساوی است با روبه‌رو شدن چندین و چند باره با پیام‌های تبلیغاتی مختلف. تبلیغاتی که در بعضی موارد سعی می‌کنند با استفاده از ادعاهای شگفت‌انگیز و انتشار خبرهای جنجالی شمارا ترغیب کنند که آن‌ها را دنبال کنید و روی لینک مد نظرشان کلیک کنید. در این میان، بعضی از این تبلیغات هم با چاشنی شوخی یا اغراق‌های عجیب و غریب سعی می‌کنند حس کنجکاوی شمارا هر طور شده برانگیزانند و شمارا به کانال خودشان بکشانند. همان‌طور که احتمالا تجربه هم کرده‌اید، بعضی از این لینک‌ها به محض ورود، شمارا خودبه‌خود عضو کانال می‌کنند و بالاخره در صدی هم احتمال دارد که شما دیر کانال را ترک کنید یا کانال‌های دیگر خودتان کم کنید و به این ترتیب به عضویت این کانال‌ها دربیایید! تازه اگر به کانال هم نپیوندید دست کم اتفاقی که می‌افتد این است که تعداد بازدید آن‌ها افزایش می‌یابد و این برای چنین کانال‌هایی که با تعداد بازدید و عضوهای‌شان درآمدزایی می‌کنند، بسیار حائز اهمیت است. در پرونده امروز چند مورد از این تبلیغات عجیب و غریب را بررسی می‌کنیم.

پروفیسور سمیعی هستم، حلال تمام مشکلات!

پروفیسور سمیعی بی‌شک از افتخارات علمی کشور است که بارها در مجامع جهانی به عنوان جراح برتر مغز و اعصاب برگزیده شده است. ایشان امروز افتخار بزرگی برای جامعه علمی و پزشکی ما محسوب می‌شود. پس از چند بار حضور سمیعی در تلویزیون و انتشار اخبار بیشتری از او به سرعت مورد توجه جامعه قرار گرفت و اخبار او در فضای مجازی پر طرفدار شد. حتی سخنان حکیمانه و البته شوخی و طنز بسیاری منتسب به او منتشر شد. به رغم این که بارها خود پروفیسور اعلام کرده است که فعالیتی در فضای مجازی ندارد اما صفحات و کانال‌های بسیاری با نام او فعالیت می‌کنند. تبلیغاتی دربار او منتشر می‌شود که ظاهر اقرار است سمیعی حلال تمام مشکلات روزمره افراد جامعه از پیش پا افتاده‌ترین تا پیشرفته‌ترین آن‌ها باشد. پیام‌هایی مانند این که: «پروفیسور سمیعی هستم. پزشکان زیادی سعی کردند از فعالیت این کانال جلوگیری کنند چون باعث بی‌نیاز شدن مردم به داروهای شیمیایی می‌شود. زود برید تا پاکش نکردم» که مشخص است فریبکاری تبلیغاتی است تا کاربران را به کانال خودشان بکشانند. جالب است بدانید یکی از کانال‌های منسوب به پروفیسور سمیعی هم اکنون ۴۲۷ هزار عضو دارد.

من هم مشکل مالی داشتم اما...

یک سری تبلیغات هم به این صورت هستند که داستانی برای شما تعریف می‌کنند که سال‌ها یا ماه‌ها فلان مشکل را داشته‌اند اما از وقتی به کانال مد نظر پیوسته‌اند، کیفیت زندگی‌شان از لحاظ اقتصادی از «بیل گیتس» هم بهتر شده است و دیگر هیچ مشکلی ندارند. چند مورد را به عنوان مثال خدمت‌تان عرض می‌کنم. «من هم تا ۳۵ سالگی زندگی خیلی داغونی داشتم. حتی پول بلیت اتوبوس و احدام را هم نداشتم. شب‌ها سرم را روی آجر می‌گذاشتم اما از وقتی به عضویت این کانال درآمدم، وضع مالی‌ام آن قدر خوب شده است که سرم را روی بالشت پر قو می‌گذارم که هیچ، سه، چهار نفر خدم و خشم هم باید من را با پر قو باد بزنند تا خوابم ببرد!». یا موردی دیگر: «من با همسر سال‌ها اختلافات عجیب داشتیم. هیچ ظرف سالمی توی خانه ما نمانده بود از بس این‌ها را اتوی سر همدیگر می‌شکستیم اما یک روز ناگهان همه چیز زندگی‌مان عوض شد و ما به تفاهم‌دارترین زوج جهان تبدیل شدیم. آن هم روزی بود که نشانی این کانال را از یکی از دوستانم گرفتم. زندگی‌ام از این روبه‌ان رو شد. زود بیا توی کانال تا خوشبختی‌های کانال رو نبردم!». خلاصه این تبلیغات معتقدند که همه مشکلات شما با یک تاج کردن یا لمس کردن نشانی کانال می‌تواند عوض شود!

با ما شاخ فضای مجازی شوید!

اینستاگرام از روزهای اولی که آمد به عنوان یک شبکه اجتماعی عکس محور شناخته می‌شد و ظاهر ا بیشتر به درد عکاسان می‌خورد اما خیلی زود اینستاگرام هم به سمت متن محور شدن پیش رفت و امروز کپشن‌ها هرگز اهمیت کمتری از عکس‌ها ندارند. روی همین حساب خیلی‌ها هم دوست دارند، کپشن‌های جذاب و محبوب بنویسند اما قلمش را ندارند و حتی حوصله گشتن دنبال شعرا یا متن خوب را هم ندارند. برای برطرف شدن همین نیاز هم صفحات و کانال‌هایی راه‌اندازی شده است. تبلیغات بعضی از این کانال‌ها در نوع خودش جذاب است. «آیا می‌دونید شاخ‌های اینستاگرام، متن‌های زیبای خودشان را از کجا می‌آورند؟ به کانال ما بیا بید و با کپشن‌هایی مواجه شوید که هر کسی را ندید عاشق



نژاد علی هستم، عربی را ه زده‌ام!

یکی از تبلیغاتی که حتما بارها در کانال‌های مختلف دیده‌اید، عکسی از یک جوان خوش سیمابا چشم‌های رنگی است که می‌گوید: «سلام. نژاد علی هستم. من در کنکور عربی رو صد در صد زدم. تصمیم گرفتم یک کانال بزبم و جزوات و... رو در اختیار دوستانم بذارم. عضو کانال تلگرامی ما شوید». از آن جایی که خیلی از دانش‌آموزان، جوانان و البته والدین درگیر با مسئله کنکور هستند و عربی هم برای بیشتر رشته‌های کنکور کارشناسی یک درس چالش برانگیز و دشوار به حساب می‌آید طبیعتا این آگهی می‌تواند افراد زیادی را به خودش جلب کند. به طور قطع، اگر می‌گفت سلام نژاد علی هستم و ادبیات کنکور را ۱۰۰ زده‌ام این مقدار نمی‌توانست دنبال کننده پیدا کند. البته یک سری کانال‌ها هم هستند که در آستانه کنکور مدعی می‌شوند سوالات کنکور لورفته است و آن‌ها جواب‌ها را آماده کرده و برای شما کنار گذاشته‌اند. طبیعتا بسیاری از کنکوری‌ها برانگیخته می‌شوند که اگر یک در صد هم احتمال داشته باشد از زشش رادارد! در حالی که توی کانال مد نظر با چیز دندان گیر و قابل اعتنایی مواجه نمی‌شوند.

مسی هم استقلالی شد!

خبرهای ورزشی از جمله خبرهای پر طرفداری هستند که خیلی‌ها دقیق و دایم آن‌ها را دنبال می‌کنند به خصوص در این روزهای نقل و انتقالات لیگ که همه