

سرگذشت لوگوها

آن چه درباره تاریخچه و داستان های جذاب پشت پرده برندهای جهانی از سیب اپل، روباه بودن موزیلا و یاغی های یاهو نشنیده اید

پرونده

در زندگی روزمره مان با انواع تولیدات، کالاها و خدمات روزانه مواجه ایم که به محض دیدن لوگو یا نام و برچسبی که دارند، آن ها را می شناسیم و حجم بالایی از اطلاعات درباره آن کالا

در ذهن مان تداعی می شود. معمولاً همیشه پشت هر نامی، به ویژه نام های تجاری بزرگ و برندهای مشهور که بیشتر در زندگی روزمره از تولیدات آن ها استفاده می کنیم، داستانی هست اما بیشتر ما معنا یا ریشه اصلی هر یک از این نام ها را نمی دانیم. شاید شما هم گاهی از خود پرسیدهاید که چه داستان یا فلسفه ای پشت نام این شرکت هاست؟ در پرونده امروز زندگی سلام به سراغ معروف ترین برندهای دنیا رفته ایم که حتما اسم شان را شنیده اید اما به احتمال زیاد از داستان پشت پرده لوگوهای شان، چیزی نمی دانید.

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان

سه شنبه ۳ دی ۱۳۹۸
۲۷ ربیع الثانی ۱۴۴۱ • ۲۴ دسامبر ۲۰۱۹
شماره ۲۰۲۵۵

۱۴۹۶

آشنایی بارشته تی آر ایکس

TRX به معنی تمرینات استقامتی کل بدن است. این رشته از سری تمرینات معلق مبتنی بر وزن بدن و گرانش زمین است

۲

نان و کره به جای کیک عروسی!

به بهانه تصمیم متفاوت زوج آفریقایی برای کاهش هزینه های مراسم دواج، چهار اهنگار ساده دیگری برای کمتر شدن خرج عروسی ها وجود دارد؟

۳

۳ نفر از ۲۳ نفر

گفت و گو با ۳ بازیگر فیلم «آن بیست و سه نفر» که این روزها روی پرده سینماست

۴

چرا صبح بیدار شدن این قدر عذاب آور است؟

۵

سامسونگ |شرکتی بزرگ

و ابدی!

ایسن شرکت

کره ای واقع در سئول، پایتخت این کشور است. در واقع نام سامسونگ، کلمه ای متشکل از دو واژه در زبان کره ای «هانجو»، یعنی واژه سام و سونگ است. سام به معنای عدد سه و سونگ، به معنای ستاره است. پس می توان کلمه سامسونگ را به سه ستاره ترجمه کرد. بخش سام در این نماد کره ای بیانگر بزرگو قدرتمندو نشان دهنده برنامہ های درازمدت این شرکت برای رشدی فزاینده و عظیم است. واژه «سونگ» نیز به معنی ابدی و جاودانه است.

اینستاگرام |ثبت همه چیز در این لحظه و در این جا!



هدف بنیان گذاران این شرکت آن بود که لوگویی بیابد که دقیقاً بیانگر هدف این شبکه اجتماعی باشد. هدف این شبکه چیست؟ ثبت و ضبط چیزها دقیقاً در این لحظه و در این جا! اینستاگرام، شبکه اجتماعی هم رسانی عکس و ویدئو است که این امکان را به کاربران خود می دهد تا عکس ها و ویدئوهای شان را در دیگر شبکه های اجتماعی هم رسانی کنند. لوگوی این شرکت هم شبیه شات دوربین است.

تویوتا |گاوپرانی باکلاه!

این برند در اصل به نام Toyoda بر اساس نام خانوادگی بنیان گذار آن نام گذاری و با نماد Toyoda فروخته شد. نام شرکت در سال ۱۹۳۶ پس از یک رقابت عمومی برای طراحی لوگوی جدید تغییر یافت. لوگوی کنونی در نگاه اول شبیه یک گاوپران است که کلاه بزرگی بر سر گذاشته اما در واقع دارای سه بیضی در یک پیکربندی افقی متقارن است. دو بیضی به شکل عمودی، در داخل بیضی بزرگ تر، به ترتیب قلب مشتری و قلب شرکت را نشان می دهند. بیضی بیرونی که با آن ها همپوشانی دارد، نشان دهنده یک رابطه متقابل سودمند مشتری با شرکت است. در زبان ژاپنی «Toyota» به معنای «فراوانی» و «ta» به معنای برنج است. در برخی فرهنگ های آسیایی اعتقاد بر این است که فراوانی برنج ثروت را به همراه دارد.



موزیلا | روباه نیستیم، پاندای سرخ هستیم!

فایرفاکس، یک مرورگروپازدومتن بازبرگرفته از مجموعه نرم افزار اینترنت موزیلاست که از سوی بنیاد موزیلا توسعه و پشتیبانی می شود. این مرورگر تا ۲۰۱۴ موفق شده حدود ۲۵ درصد از کاربران اینترنت را به خود جذب کند. واژه موزیلا نیز کلمه ای Portmanteau یا نامی مرکب از دو صداها و از گانی یا معانی چندگانه است، متشکل از دو کلمه «موزایک» که اشاره به مرورگری دارد که سهمی مهم در محبوبیت این وبسایت دارد و نیز نام شخصیت محبوب «گودزیلا» است که در مجموع واژه «موزیلا» را شکل داده اند. نام این مرورگروپزمانی فونیکس و سپس «فایربرد» بود. از سال ۲۰۰۴ تا کنون نام فایرفاکس برای این مرورگر انتخاب شده است. دلیل اصلی این تغییر نام ها این بود که هر بار پس از انتخاب نام، متوجه می شدند قبلاً به وسیله برنامہ های کد باز دیگر ثبت شده است. برخلاف واژه «فاکس» (روباہ) و لوگوی آن که شبیه روباه سرخ است، بنا به گفته مقامات این شرکت، موزیلا در حقیقت یک پاندای سرخ است.



پیکاسا |تصویری شبیه خانه!

پیکاسا سایت ویرایش تصاویر شرکت گوگل، نامی ترکیبی است متشکل از Picasa مخفف PIC یا تصویر و واژه casa که در زبان اسپانیایی به معنای خانه است. این لوگو در نگاه اول شبیه شاتر دوربین عکاسی است اما در مرکز آن چیزی شبیه خانه را شکل داده است.



اپل |ماجرا از افتادن سیب روی سر نیوتن شروع شد!

نام و لوگوی شرکت اپل که امروزه مشهورترین لوگو در بازار کسبوکار است، برای خود سرگذشتی دارد. لوگوی این شرکت ابتدا تصویری از «ایزاک نیوتن» در یک قاب چوبی بود که در زیر یک درخت نشسته و سیبی بالای سرش بر شاخه آویزان است. این لوگو، توسط «استیو جابز» طراحی شده بود اما در مدتی کمتر از یک سال، دچار تغییرات اساسی شد. گفته شده جابز پس از پایان مهلت تعیین شده برای ارائه پیشنهادها، تغییر نام و لوگوی شرکت، کارکنان را تهدید کرده بود که اگر تا ساعت ۱۷ نام بهتری برای شرکت ارائه ندهند، «اپل» میوه محبوب شرکت را بچینند.



سیسکو |الهام گرفته شده از صفرویک!

معروف ترین شرکت سازنده قطعات و تجهیزات شبکه های رایانه ای و تولید سخت افزارهای شبکه و تجهیزات مخابراتی، سیسکو است که دیگر خدمات و محصولات فناوری بالا را طراحی و تولید می کند و به فروش می رساند. این شرکت امروزه به یکی از ارائه دهندگان اصلی تلفن اینترنتی در سطح تجاری تبدیل شده است. از آن جا که این شرکت در سانفرانسیسکو کالیفرنیا متولد شده، طراحان لوگوی سیسکو سعی کرده اند با توجه به هدف این شرکت که با سیگنال های دیجیتال سروکار دارد لوگوی مناسبی را با الهام از صفرویک در سیگنال های دیجیتال استفاده کنند، در عین حال، به سانفرانسیسکو هم اشاره ای داشته باشد. نام پایرنند «سیسکو» مخفف سانفرانسیسکو است. با توجه به اظهارات «جان مرگین» مدیر پیشین شرکت، موسسان شرکت زمانی که داشتند به سمت «ساگرامنتو» رانندگی می کردند تا شرکت را به ثبت برسانند، با تصویر «گلدن گیت» در نور آفتاب مواجه می شوند. با توجه به جایگاه نماد اپل در سانفرانسیسکو، نام «سیسکو» با توافق موسسان انتخاب می شود.

توییتر |جیک جیک انفجاری!

توییتر یک شبکه اجتماعی و سرویس ارائه دهنده میکرو بلاگ است که به کاربران اجازه می دهد تا ۲۸۰ حرف، پیام متنی را که توییت (Tweet) نامیده می شود، ارسال کنند. توییتر در کلمه به معنی جیک جیک کردن است اما این نام نیز کلمه ای ترکیبی متشکل از دو واژه انگلیسی است؛ حالت تکان ناگهانی glitter و کشش Twitch که ترکیب قسمت اول کلمه دوم و قسمت دوم کلمه اول، واژه Twitter را شکل داده است. هنگامی که بنیان گذاران توییتر معنای کلمه توییتر را در دیکشنری جستجو کردند، دریافتند که نام دلخواه شان را یافته اند که بیانگر کارکرد این شبکه باشد. به گفته «جک دورسی» بنیان گذار اصلی توییتر، این کلمه به تنهایی کامل و گویا بود زیرا معنایی از «انفجار کوتاهی از اطلاعات بدون دنباله»، درست همانند جیک جیک پرندگان را در خود داشت.



مرسدس بنز | تسلط بر زمین، دریا و آسمان!

کارخانه مرسدس بنز در نوامبر سال ۱۸۸۳ در مانهایم آلمان و با همکاری گاتلیب دایملر و کارل بنز راه اندازی و در سال ۱۸۹۰ به رسمیت شناخته شد. نام این شرکت برگرفته از اسم دختر امیل جلینک، تاجر بزرگ اتریشی و نماینده فروش محصولات بنز است و به معنی زیبایی و وقار است. لوگوی مرسدس بنز که یک ستاره سه پر است، نشان تسلط این خودرو بر زمین، دریا و آسمان است که در سال ۱۹۰۳ طراحی و در سال ۱۹۲۳ به عنوان یک نشان تجاری ثبت شد و تا سال ۱۹۲۶ چندین بار تغییر کرد تا به شکل امروزی خود رسید.

